

2022-2028年广东省数字经济行业市场现状调研及 投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年广东省数字经济行业市场现状调研及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1112239.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年广东省数字经济行业市场现状调研及投资决策建议报告》共十章。首先介绍了广东省数字经济行业市场发展环境、广东省数字经济整体运行态势等，接着分析了广东省数字经济行业市场运行的现状，然后介绍了广东省数字经济市场竞争格局。随后，报告对广东省数字经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了广东省数字经济行业发展趋势与投资预测。您若想对广东省数字经济产业有个系统的了解或者想投资广东省数字经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字经济相关概述

第一节 数字经济定义及要素

- 一、数字经济定义介绍
- 二、数字经济关键要素
- 三、数字经济的特征分析
- 四、数字经济有关概念辨析
 - (一)“互联网+”
 - (二)电子商务
 - (三)云计算
 - (四)大数据
 - (五)物联网
 - (六)人工智能

第二节 数字经济背景及意义

- 一、产生背景
- 二、指导原则
- 三、战略影响
- 四、重大意义

第三节 数字经济产业链分析

第二章 广东省数字经济行业发展环境分析

第一节 广东省数字经济行业经济环境分析

- 一、广东GDP增长情况分析
- 二、广东工业经济发展形势分析
- 三、广东社会固定资产投资分析
- 四、广东社会消费品零售总额
- 五、广东居民收入增长分析
- 六、广东居民消费价格变化分析
- 七、广东对外贸易发展形势分析

第二节 广东省数字经济行业政策环境分析

- 一、国家层面的政策
- 二、广东省层面的政策
- 三、广东省地级市层面的政策

第三节 广东省数字经济行业技术环境分析

- 一、云计算
- 二、大数据
- 三、人工智能
- 四、物联网
- 五、区块链

第四节 广东省数字经济行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析

第三章 全球数字经济行业发展情况分析

第一节 数字经济成为全球发展新引擎

- 一、数字经济已成为全球经济增长点
- 二、数字经济已成为全球经济新亮点
- 三、数字经济已成为全球合作契合点

第二节 全球数字经济市场总体情况分析

- 一、全球数字经济行业发展概述
- 二、全球数字经济行业发展现状
- 三、全球数字经济行业发展特点
- 四、全球数字经济行业市场规模

五、全球数字经济行业竞争格局

第三节 全球主要国家数字经济市场分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、德国
- 四、日本
- 五、韩国

第四章 中国数字经济行业发展情况分析

第一节 中国数字经济行业发展基础

一、网络基础资源

- (一) 互联网基础资源
- (二) IP地址资源分析
- (三) 域名资源分析
- (四) 网站资源分析
- (五) 网页资源分析
- (六) 移动互联网接入流量
- (七) App数量及分类

二、网民基本情况

- (一) 总体网民规模
- (二) 手机网民规模
- (三) 城乡网民规模
- (四) 网络扶贫成效
- (五) 非网民现状分析

三、网民互联网应用状况

- (一) 信息获取情况分析
- (二) 商务交易发展情况
- (三) 交流沟通应用分析
- (四) 远程办公应用分析
- (五) 网络金融应用分析
- (六) 网络娱乐应用分析
- (七) 公共服务应用分析

第二节 中国数字经济行业发展情况分析

- 一、中国数字经济行业发展阶段
- 二、中国数字经济行业发展现状

三、中国数字经济行业发展特点

四、中国数字经济行业总体规模

五、中国数字经济市场竞争格局

第三节 中国数字经济行业存在问题

一、数字鸿沟问题依然严重

二、数字安全面临严峻挑战

三、法律法规滞后于数字经济实践

四、就业结构发生重大变化

第五章 广东省数字经济行业发展情况分析

第一节 广东省数字经济行业发展历程

第二节 广东省数字经济行业发展现状

一、核心产业快速增长

二、占地区生产总值比重持续提高

三、数字经济结构持续优化

四、数字经济核心产业盈利能力提升

第三节 2017-2021年广东省数字经济行业总体规模

一、广东省数字经济在全国排名情况

二、广东省数字经济行业规模走势

三、广东省数字经济行业规模占GDP比重

第四节 广东省数字经济市场竞争格局

一、产业竞争格局

（一）计算机电子通信业

（二）电信广播和卫星传输业

（三）互联网及相关性服务业

（四）软件和信息技术服务业

二、城市竞争格局

（一）大湾区核心城市

（二）大湾区非核心城市

（三）大湾区外城市

第五节 广东省数字经济行业存在的问题

一、数字经济区域发展不平衡

二、创新驱动能力不足

三、企业数字转型发展不平衡

第六章 广东省数字经济与细分产业发展分析

第二节 广东省数字经济与乡村建设

一、乡村建设发展条件

二、平台建设

(一) 农业科技创新服务平台

(二) 数字金融服务平台

(三) 文旅融合平台

(四) 资源交易平台

(五) 农产品交易平台

第三节 广东省数字经济与新基建

一、新基建与数字经济的关联性

二、新基建助力广东数字经济发展

(一) 5G 产业

(二) 大数据中心

(三) 人工智能

(四) 城际交通

(五) 新能源

第四节 广东省数字经济与产业培育

一、数字经济与产业发展现状

(一) 服务业中数字经济发展

(二) 工业中数字经济发展

(三) 农业中数字经济发展

二、数字产业小镇

三、数字产业园

第七章 粤港澳大湾区数字经济建设分析

第一节 粤港澳大湾区数字经济的发展机遇

一、国家主导推动的粤港澳大湾区建设

二、粤港澳大湾区地理位置的独特性

三、大湾区产业链数字化转型升级

第二节 粤港澳大湾区数字经济协同发展路径

一、建立大湾区数字经济协调发展机制

二、加强数字经济发展规划引导

三、推进数字经济综合基础设施建设

四、构建分工与协同的数字经济创新体系

五、搭建大湾区数字经济开放合作平台

六、共建大湾区数字经济合作重点工程

（一）数字经济领域重点实验室建设

（二）大数据中心建设

（三）工业互联网体系建设

（四）青年创业平台建设

（五）智慧城市群建设

第三节 粤港澳大湾区数字经济发展存在的问题

一、大湾区跨区域数字经济合作机制有待完善

二、核心技术竞争力不足

三、企业数字化意愿相对偏低

四、大湾区城市间的“数字鸿沟”有待弥补

五、大湾区数字人才较为缺乏

第八章 广东省代表城市数字经济发展情况分析

第一节 深圳市

一、数字经济发展背景

二、数字经济发展现状

三、数字经济政策环境

四、数字经济发展目标

第二节 广州市

一、数字经济发展背景

二、数字经济发展现状

三、数字经济政策环境

四、数字经济发展目标

第三节 佛山市

一、数字经济发展背景

二、数字经济发展现状

三、数字经济政策环境

四、数字经济发展目标

第四节 珠海市

一、数字经济发展背景

二、数字经济发展现状

三、数字经济政策环境

四、数字经济发展目标

第五节 江门市

- 一、数字经济发展背景
- 二、数字经济发展现状
- 三、数字经济政策环境
- 四、数字经济发展目标

第六节 汕头市

- 一、数字经济发展背景
- 二、数字经济发展现状
- 三、数字经济政策环境
- 四、数字经济发展目标

第七节 潮州市

- 一、数字经济发展背景
- 二、数字经济发展现状
- 三、数字经济政策环境
- 四、数字经济发展目标

第九章 广东省数字经济行业领先企业发展分析

第一节 腾讯

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 华为

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 中兴通讯

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 大疆创新

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 立讯精密

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 深圳用友软件

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十章 2022-2028年广东省数字经济行业前景及趋势预测

第一节 广东省数字经济行业研究总结

第二节 2022-2028年广东省数字经济发展前景分析

- 一、数字经济发展机遇分析
- 二、数字经济总体规模预测
- 三、数字经济市场前景预测
- 四、数字城市发展展望分析

第三节 2022-2028年广东省数字经济发展趋势分析

- 一、广东省数字经济整体发展趋势
- 二、广东省乡村建设趋势分析
- 三、广东省新基建趋势分析
- 四、广东省产业培育趋势分析

第四节 广东省数字经济行业风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、宏观环境风险
- 三、市场竞争风险

四、技术风险分析 (ZY ZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1112239.html>