

2021-2027年中国冰雪旅游行业市场现状调研及投资机会预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国冰雪旅游行业市场现状调研及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902240.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰雪旅游属于生态旅游范畴，是以冰雪气候旅游资源为主要的旅游吸引物，体验冰雪文化内涵的所有旅游活动形式的总称，是一项极具参与性、体验性和刺激性的旅游产品。

近年来，吉林省不断推进冰雪产业发展，已经打造一批吉林特色冰雪文化符号，前往吉林省的游客增长迅速，吉林市、长春和长白山游客增长均超过100%。前往长白山的价格最贵，为4989元，而前往沈阳的人均消费最低，为2776元，雪乡人均消费为2877元。

2019年我国冰雪旅游目的地单次人均消费

资料来源：CAAPA、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国冰雪旅游行业市场现状调研及投资机会预测报告》共九章。首先介绍了冰雪旅游行业市场发展环境、冰雪旅游整体运行态势等，接着分析了冰雪旅游行业市场运行的现状，然后介绍了冰雪旅游市场竞争格局。随后，报告对冰雪旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了冰雪旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对冰雪旅游产业有个系统的了解或者想投资冰雪旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冰雪旅游行业综述

第一节 冰雪旅游行业定义

一、冰雪旅游概念

二、冰雪旅游特点

三、冰雪旅游类型

第二节 冰雪经济分析

一、中国经济形势分析

二、中国冰雪经济分析

第三节 冰雪旅游规划解读

一、《“十三五”旅游业发展规划》

二、《冰雪运动发展规划》

三、《全国冰雪场地设施建设规划》

四、《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要》

五、《进一步促进体育消费的行动计划》

第四节 冰雪旅游社会背景

一、人均收入增长

二、消费需求升级

第二章 中国旅游发展态势

第一节 中国旅游经济运行分析

第二节 中国旅游所属行业发展分析

一、中国旅游行业发展现状

二、中国旅游行业发展特点

三、中国旅游行业市场规模

第三节 中国旅游市场基本情况

一、国内旅游

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游出游人均花费

二、入境旅游

1、入境旅游人数

2、入境过夜游客人数

3、国际旅游收入

三、出境旅游

1、公民出境旅游人数

2、公民出境旅游目的地

3、出境旅游花费

第四节 中国旅游市场前景趋势

一、旅游市场发展前景

二、旅游市场发展趋势

第三章 中国冰雪旅游所属行业运行现状分析

第一节 中国冰雪旅游所属行业发展状况分析

一、中国冰雪旅游行业发展阶段

二、中国冰雪旅游行业发展现状

三、中国冰雪旅游行业发展特点

四、中国冰雪旅游行业发展模式

五、中国冰雪旅游行业市场规模

第二节 中国冰雪旅游行业市场分析

一、冰雪旅游行业市场供需分析

二、冰雪旅游行业集中度分析

三、冰雪旅游行业swot分析

四、中国冰雪旅游行业竞争分析

1、中国冰雪旅游行业竞争格局

2、中国冰雪旅游行业竞争力分析

第三节 中国冰雪旅游所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国冰雪旅游消费大数据

第一节 中国冰雪旅游总体规模

一、冰雪旅游人数

二、冰雪旅游收入

第二节 中国冰雪旅游消费画像

一、冰雪旅游年龄分布

二、冰雪旅游预订方式

三、冰雪旅游类型分布

2019年有65%的游客选择了冰雪跟团游。冰雪旅游相较于其他目的地的旅游会有一定特殊性，涉及的目的地较多，中途交通较为复杂，甚至会有一定的危险性，这对选择自由行的游客要求会更高，所以选择省心省力还有保障的跟团游，成为冰雪旅游的主流。

2019年我国冰雪旅游出游类型分布

资料来源：CAAPA、智研咨询整理

四、冰雪旅游月度出游人次

五、冰雪旅游十大热门线路

第三节 中国冰雪旅游客源地和目的地分析

一、冰雪旅游客源地排行榜

二、冰雪旅游客源地人均消费

三、冰雪旅游目的地排行榜

四、冰雪旅游目的地人均消费

第四节 冰雪旅游景区排行榜

第五节 中国冰雪出境游情况

一、冰雪旅游目的地国家

二、人气最高的前十名冰雪目的地

三、冰雪出境游平均花费

第六节 冰雪旅游消费热点分析

一、冰雪+温泉

二、冰雪+民俗

三、冰雪+美食

第五章 中国冰雪旅游相关产业发展分析

第一节 冰雪小镇

一、全球冰雪小镇发展分析

1、全球冰雪小镇建设情况

2、全球主要冰雪小镇介绍

二、中国冰雪小镇发展分析

1、中国冰雪小镇建设情况

2、中国主要冰雪小镇介绍

三、中国冰雪小镇收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国冰雪小镇发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第二节 冰雪景区

一、全球冰雪景区发展分析

1、全球冰雪景区建设情况

2、全球主要冰雪景区介绍

二、中国冰雪景区发展分析

1、中国冰雪景区建设情况

2、中国主要冰雪景区介绍

三、中国冰雪景区收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国冰雪景区发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第三节 滑雪场

一、全球滑雪场发展分析

1、全球滑雪场建设情况

2、全球主要滑雪场介绍

二、中国滑雪场发展分析

1、中国滑雪场建设情况

2、中国主要滑雪场介绍

三、中国滑雪场收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国滑雪场发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第四节 冰雪文旅产品

一、冰雪文旅产品分类

1、冰雪演艺

2、旅游创意商品

二、中国冰雪文旅产品发展分析

1、中国冰雪演艺情况

2、中国旅游创意商品情况

三、中国冰雪文旅产品收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国冰雪文旅产品发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第五节 冰雪餐饮

一、中国冰雪餐饮发展现状

二、中国冰雪餐饮发展特点

三、中国冰雪餐饮收入情况

1、冰雪餐饮数量分布

2、冰雪餐饮收入情况

四、中国冰雪餐饮发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第六节 冰雪住宿

一、中国冰雪住宿发展现状

二、中国冰雪住宿发展特点

三、中国冰雪住宿收入情况

1、冰雪住宿数量分布

2、冰雪住宿收入情况

四、中国冰雪住宿发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第六章 中国冰雪旅游行业区域市场分析

第一节 北京冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第二节 天津冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第三节 河北冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第四节 黑龙江冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第五节 吉林冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第六节 辽宁冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第七节 内蒙古冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第八节 新疆冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第九节 青海冰雪旅游行业发展分析

- 一、冰雪旅游资源情况
- 二、冰雪旅游政策规划
- 三、冰雪旅游景区建设
- 四、冰雪旅游发展现状
- 五、冰雪旅游发展规模
- 六、冰雪旅游存在问题
- 七、冰雪旅游发展对策

第七章冰雪旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业冰雪旅游热门线路
- 四、企业冰雪旅游产品价格
- 五、企业冰雪旅游人均消费
- 六、企业冰雪旅游出境情况

第二节 中国旅行社总社（北京）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业冰雪旅游热门线路
- 四、企业冰雪旅游产品价格
- 五、企业冰雪旅游人均消费
- 六、企业冰雪旅游出境情况

第三节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业冰雪旅游热门线路
- 四、企业冰雪旅游产品价格
- 五、企业冰雪旅游人均消费
- 六、企业冰雪旅游出境情况

第四节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业冰雪旅游热门线路
- 四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第六节 中国康辉旅游集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第七节 众信旅游集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第八节 锦江国际(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第九节 广东中旅(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第十节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第八章 中国冰雪旅游行业投资分析

第一节 冰雪旅游行业投资特性分析

一、冰雪旅游行业进入壁垒分析

二、冰雪旅游行业盈利因素分析

三、冰雪旅游行业盈利模式分析

第二节 冰雪旅游行业投资情况

一、冰雪旅游行业投资现状

二、冰雪旅游行业投资案例

第三节 冰雪旅游行业投资机会与风险分析

一、冰雪旅游行业投资机会

二、冰雪旅游行业投资风险

三、冰雪旅游行业投资前景

四、冰雪旅游行业投资建议

第九章 中国冰雪旅游行业前景展望（ZY ZS）

第一节 冰雪旅游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 冰雪旅游行业存在的问题分析

一、行业存在的问题及对策

二、行业面临的困境及对策

三、行业面临的挑战与对策

第三节 2021-2027年冰雪旅游行业发展前景

一、2021-2027年冰雪旅游行业发展机遇

二、2021-2027年冰雪旅游行业发展前景

三、2021-2027年冰雪旅游行业市场规模

四、2021-2027年冰雪旅游行业发展趋势

第四节 2021-2027年冰雪旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、品牌战略

三、经营策略

四、竞争战略

图表目录：

图表：冰雪旅游行业生命周期

图表：冰雪旅游行业产业链结构

图表：冰雪旅游行业产业价值链

图表：国际冰雪旅游行业市场规模

图表：国际冰雪旅游行业竞争格局

图表：欧洲冰雪旅游行业市场规模

图表：美国冰雪旅游行业市场规模

图表：日本冰雪旅游行业市场规模

图表：中国冰雪旅游行业市场规模

图表：冰雪旅游行业集中度分析

图表：中国冰雪旅游行业竞争格局

图表：2021-2027年冰雪旅游行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902240.html>