

# 2016-2022年中国湿巾行业市场供需分析与未来发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国湿巾行业市场供需分析与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/382241.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

湿巾按应用范畴可分为居家用和产业用两大类。在中国，产业用湿巾的品类和消费量很少，仅限于餐饮等用处。居家用湿巾按用途又分为个人护理用和居家清洁用 2 类。目前，应用最多的是个人护理用湿巾。

湿巾的用途 个人护理 家用/工业用 婴儿清洁 家用清洁及抛光 成人清洁 表面消毒 卸妆 抗菌湿巾 皮肤保湿 宠物清洁 防晒应用 工业清洗及清洁

资料来源：公开资料整理

全球湿巾规模从2009年的102.9亿美元增长至2014年的134.2亿美元。当中欧美消费市场占比占全球总量的70%以上，2014年西欧地区湿巾市场规模为43.5亿美元，占全球市场总量的32.4%；北美市场规模为57.4亿美元，占比为42.8%。

2009-2014年全球湿巾市场规模走势图

资料来源：公开资料整理

2014年全球湿巾市场消费格局（按金额）

资料来源：公开资料整理

地区	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
北美	45.7	47.6	49.5	51.2	54.7	57.4
西欧	36.8	38.1	37.4	39.0	41.4	43.5
亚太	14.9	16.9	19.0	20.9	22.9	24.0
其他	5.5	5.2	7.7	8.9	8.8	9.3
合计	102.9	107.8	113.6	120	127.8	134.2

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 湿巾综合概述 1

第一节 湿巾相关概念 1

一、湿巾简介 1

二、湿巾的分类 1

三、湿巾的质量指标 2

第二节 湿巾的主要作用及用途简介 3

一、普通用湿布 3

二、消毒湿巾 3

三、女士护理消毒专用湿巾	3
四、女士卸妆专用湿巾	3
五、婴儿专用消毒、护理湿巾	3
六、祛臭用湿巾	4
七、其他用途湿巾	4
第二章 2015年世界湿巾行业发展状况分析	6
第一节 2015年世界湿巾行业运行概况	6
第二节 2015年世界主要地区湿巾行业运行情况	10
一、美国	10
二、日韩地区	10
三、欧洲	11
第三节 2016-2022年世界湿巾行业发展趋势分析	12
第三章 2015年中国湿巾的行业发展环境分析	13
第一节 2015年中国经济环境分析	13
一、宏观经济	13
二、工业形势	14
三、固定资产投资	15
第二节 2015年中国湿巾的行业发展政策环境分析	16
一、行业政策影响分析	16
二、相关行业标准分析	17
第三节 2016-2022年中国湿巾的行业发展社会环境分析	18
一、人口环境分析	18
二、教育环境分析	21
三、文化环境分析	23
四、生态环境分析	25
五、中国城镇化率	28
六、居民的各种消费观念和习惯	29
第四章 2015年中国湿巾行业市场调查情况分析	31
第一节 2015年中国湿巾市场运行现状分析	31
一、国内湿巾市场现状分析	31

根据生活用纸委员会的统计，2014年中国湿巾的产量约为411.4亿片，进口约6.8亿片，出口量约为162.8亿片，消费量约为255.4亿片，市场规模（市场销售额）约达24.3亿元。2014年湿巾国内消费量大幅增长，而工厂销售额和市场销售额有所下降，是由于中高价产品份额降低，产品平均价格下降所致。

目前国内市场现有的湿巾产品并不具有可冲散性，随着生活水平的提高，厕用湿巾的发展

潜力很大，开发可冲散的厕用湿巾将是不错的选择，但是还应该考虑产品的功能和成本效益，必须在具有可冲散性、可生物降解性与使用性能之间达到平衡，产品价格关注环保消费者可接受的范围内。

#### 2007-2014年我国湿巾行业市场规模情况

资料来源：中国造纸协会

#### 二、国内湿巾市场需求情况分析 32

近年来，我国湿巾行业市场发展迅猛，消费量增长迅速，根据生活用纸委员会的统计，2014年湿巾的产量约411.4亿片，销量约255.4亿片，市场规模（市场销售额）约24.3亿元，比2013年增长31.35%。与此同时，2014年随着“单独二胎”政策的施行，母婴用品逐渐受到全新关注。近几年我国湿巾行业消费量情况如下图所示：

#### 2007-2014年我国湿巾行业需求量情况

资料来源：中国造纸协会

现在卸妆湿巾、美容湿巾、皮鞋湿巾、手机屏幕湿巾、眼镜湿巾等的生产较以往有很大提升，这些产品都需要利用四边封湿巾设备进行包装。同时，随着“单独二胎”政策的出台，今后将迎来新一轮人口生育潮，婴儿湿巾也会逐渐受到越来越多的青睐，也为三边封湿巾包装机带来了新的发展机遇。

#### 第二节 2015年中国湿巾行业发展形势分析 32

##### 一、国内湿巾行业现状 32

中国造纸协会生活用纸专业委员会2014年年底统计在册的湿巾生产企业约790家，比上年增加90家，生产商主要分布在浙江、广东、江苏、上海、福建、山东、辽宁、北京等地，但全国性品牌不多，市场集中度相对较高。有很多企业是给其他国内企业或零售商做贴牌或给国外生产OEM产品。

#### 2009-2014年我国湿巾行业企业数量

资料来源：智研数据中心整理

年份	产量	消费量	进口量	出口量
2009年	186.5	119	8.5	76.0
2010年	198.8	124.8	9.2	83.2
2011年	266	136.3	10.5	109.2
2012年	314.8	151.1	5.5	169.2
2013年	344.8	181.3	6.2	169.7
2014年	411.4	255.4	6.8	162.8

资料来源：中国造纸协会

#### 2013-2014年中国湿巾行业细分产品销量情况

年份	2013年销量（亿片）		2014年销量（亿片）	
普通型	50.04	70.02	77.05	109.90
婴儿专用	15.95	22.01	15.95	22.01
女性专用	6.71	9.72	6.71	9.72
卸妆用	21.57	29.58	21.57	29.58
湿擦拭巾	9.97	14.17	9.97	14.17
其他个人用途湿巾	181.3	255.4	181.3	255.4
合计	181.3	255.4	181.3	255.4

资料来源：中国造纸协会

## 二、中国湿巾行业影响因素分析 34

近几年，随着经济条件的改善，湿巾类产品特别是婴儿湿巾已越来越多地被中国消费者接受，婴儿湿巾已经开始像纸尿裤一样被年轻父母视为必备的婴儿护理用品。但目前国内湿巾市场的品牌较多，鱼龙混杂，质量参差不齐，虽竞争激烈，但仍以一些知名品牌为主导，它们占领了较大的市场份额，所以做好自身定位很重要。首先要保证产品安全性，其次强化对新产品的研发。再次，加大电商力度，进行网络销售。对自有品牌湿巾的推广，则从渠道入手，进入各大商超，如家乐福、华润万家等，进行全国性推广。以目前的销售业绩来看，华东地区占比最高，在此基础上未来还会加大全国市场的开拓，让更多消费者认识、了解并且购买湿巾产品。

最后，现有湿巾产品总体划分为5大类：婴儿湿巾、美容湿巾、清洁湿巾、消毒湿巾和其他湿巾，其中婴儿湿巾占比最高，达60%~70%，且增长最明显。未来，以开发婴儿湿巾为主，由于婴儿湿巾的附加值较高，包装一般以大包为主，且使用的非织造布定量高，所以将其作为今后的开发重点。国内湿巾市场上仍以婴儿湿巾为主，将婴儿湿巾再细分，同时开发新产品，如新生儿类湿巾，实现防腐剂零添加。医用湿巾也是未来的一大开发重点，可以代替酒精棉和止血棉来使用，还有危重病人身体清洁湿巾。除此之外，宠物系列湿巾，但此类湿巾仍以国外市场为主，国内市场上会先以宠物清洁湿巾来试水，待市场成熟后再细分擦眼睛、耳朵、牙齿、爪子等的专用宠物湿巾。

### 第三节 2015年中国湿巾行业发展对策与建议分析 34

## 第五章 2011-2015年中国湿巾行业数据调查分析 36

### 第一节 2011-2015年中国湿巾行业规模分析 36

#### 一、企业数量增长分析 36

#### 二、从业人数增长分析 36

#### 三、资产规模增长分析 37

### 第二节 2015年中国湿巾行业结构分析 37

#### 一、企业数量结构分析 37

#### 二、销售收入结构分析 38

### 第三节 2012-2015年中国湿巾行业成本费用分析 39

#### 一、销售成本统计 39

#### 二、费用统计 39

### 第四节 2012-2015年中国湿巾行业盈利能力分析 40

#### 一、主要盈利指标分析 40

#### 二、主要盈利能力指标分析 40

## 第六章 中国湿巾区域市场调查状况分析 41

### 第一节 华北市场 41

#### 一、地区发展状况 41

二、地区需求状况	43
三、地区竞争状况	44
第二节 中南市场	44
一、地区发展状况	44
二、地区需求状况	47
三、地区竞争状况	47
第三节 华东市场	48
一、地区发展状况	48
二、地区需求状况	50
三、地区竞争状况	51
第四节 东北市场	51
一、地区发展状况	51
二、地区需求状况	54
三、地区竞争状况	54
第五节 西南市场	54
一、地区发展状况	54
二、地区需求状况	57
三、地区竞争状况	57
第六节 西北地区	57
一、地区发展状况	57
二、地区需求状况	60
三、地区竞争状况	60
第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析	61
第一节 湿巾用户认知程度	61
第二节 湿巾用户关注因素	63
一、功能	63
二、质量	63
三、价格	64
四、外观	64
五、服务	65
第八章 2015年中国湿巾产业市场竞争格局分析	66
第一节 2015年中国湿巾产业竞争现状分析	66
一、市场竞争程度分析	66
二、湿巾产品价格竞争分析	69
三、湿巾产业技术竞争分析	70

## 第二节 湿巾竞争优劣势分析 70

### 一、优势 70

### 二、劣势 71

## 第三节 2015年中国湿巾行业集中度分析 71

### 一、市场集中度分析 71

### 二、区域集中度 71

## 第四节 2015年中国湿巾企业提升竞争力策略分析 72

### 一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向 72

### 二、基于战略地图的湿巾企业资源配置 73

## 第九章 2015年中国湿巾行业重点厂商分析 75

### 第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司 75

#### 一、企业概况 75

#### 二、企业竞争优势分析 79

#### 三、企业经营状况分析 81

#### 四、企业发展战略分析 86

### 第二节 强生（中国）投资有限公司 87

#### 一、企业概况 87

#### 二、企业竞争优势分析 88

#### 三、企业经营状况分析 89

#### 四、企业发展战略分析 94

### 第三节 维达国际控股有限公司 94

#### 一、企业概况 94

#### 二、企业竞争优势分析 95

#### 三、企业经营状况分析 95

#### 四、企业发展战略分析 99

### 第四节 东冠集团 99

#### 一、企业概况 99

#### 二、企业竞争优势分析 100

#### 三、企业经营状况分析 101

#### 四、企业发展战略分析 102

### 第五节 恒安国际集团有限公司 103

#### 一、企业概况 103

#### 二、企业竞争优势分析 103

#### 三、企业经营状况分析 105

#### 四、企业发展战略分析 108

## 第六节 金佰利公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业竞争优势分析 109
- 四、企业发展战略分析 115

## 第七节 宝洁公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、企业竞争优势分析 117
- 三、企业经营状况分析 117
- 四、企业发展战略分析 122

## 第八节 金红叶纸业集团有限公司 123

- 一、企业概况 123
- 二、企业竞争优势分析 123
- 三、企业经营状况分析 124
- 四、企业发展战略 125

## 第十章 2015年中国湿巾行业产业链分析 126

### 第一节 湿巾上游行业分析 126

- 一、上游行业发展现状 126
- 二、上游行业发展趋势 134
- 三、上游行业对湿巾行业的影响 141

### 第二节 湿巾下游行业分析 141

- 一、下游行业发展现状 141
- 二、下游行业发展趋势 172
- 三、下游行业对湿巾行业的影响 173

## 第十一章 2016-2022年中国湿巾产业发展趋势预测分析 174

### 第一节 2016-2022年中国湿巾产业发展趋势分析 174

- 一、湿巾技术发展方向分析 174
- 二、湿巾行业前景分析 174

### 第二节 2016-2022年中国湿巾产业市场预测分析 175

- 一、湿巾市场供给预测分析 175
- 二、湿巾行业需求预测分析 175

### 第三节 2016-2022年中国湿巾产业市场盈利预测分析 176

## 第十二章 2016-2022年中国湿巾产业投资机会与风险分析 177ZYZL

### 第一节 2016-2022年中国湿巾产业投资环境分析 177

- 一、研发环境 177
- 二、政策环境 178

第二节 2016-2022年中国湿巾产业投资机会分析 179

一、湿巾行业区域投资热点分析 179

二、湿巾行业投资潜力分析 180

第三节 2016-2022年中国湿巾产业投资风险分析 181

一、市场运营风险 181

二、技术风险 181

三、政策风险 182

四、进入退出风险 182

第十三章 结论和建议 185

第一节 结论 185

第二节 建议 185

一、行业投资环境考察 185

二、投资风险及控制策略 187

三、产品投资方向建议 188

四、项目投资建议 189

图表目录：

图表：湿巾的用途

图表：2009-2014年全球湿巾市场规模走势图

图表：2014年全球湿巾市场消费格局（按金额）

图表：2009-2014年全球各区域市场湿巾消费统计（亿美元）

图表：2009-2014年北美湿巾市场规模走势图

图表：2009-2014年亚太湿巾市场规模走势图

图表：2009-2014年欧洲湿巾市场规模走势图

图表：2007-2014年我国湿巾行业市场规模情况

图表：2007-2014年我国湿巾行业需求量情况

图表：2009-2014年我国湿巾行业企业数量

图表：2009-2014年中国湿巾行业供需平衡表（亿片）

图表：2013-2014年中国湿巾行业细分产品销量情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/382241.html>