

# 2022-2028年中国个人理财产业竞争现状及市场分析预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国个人理财产业竞争现状及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902241.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

个人理财是指客户根据自身生涯规划、财务状况和风险属性，制定理财目标和理财规划，执行理财规划，实现理财目标。

个人理财业务是建立在委托-代理关系基础之上的银行业务，是一种个性化、综合化的服务活动。

智研咨询发布的《2022-2028年中国个人理财产业竞争现状及市场分析预测报告》共六章。首先介绍了个人理财行业市场发展环境、个人理财整体运行态势等，接着分析了个人理财行业市场运行的现状，然后介绍了个人理财市场竞争格局。随后，报告对个人理财做了重点企业经营状况分析，最后分析了个人理财行业发展趋势与投资预测。您若想对个人理财产业有个系统的了解或者想投资个人理财行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分商业银行个人理财业务整体特征分析

第一章商业银行个人理财业务的整体特征

第一节关键词NO.1：收益率略降

第二节关键词NO.2：开放式理财

第三节关键词NO.3：理财玩另类

第四节关键词NO.4：渠道多元化

第五节关键词NO.5：机构合作多

第二章银行理财相关政策法规解读

第一节集中整治银行业乱收费

第二节定位中小银行支持小微企业

第三节银行理财资金入市有多远

第四节利率市场化大幕正式开启

第五节《考评指引》终结银行时点冲动

第六节央行推动出台存款保险条例

第七节《农户贷款管理办法》明年实施

第八节银行业消费者权益保护局成立

第九节理财业务专业委员会成立

第十节发布金融行业移动支付标准

第二部分商业银行个人理财业务经营情况分析

### 第三章 银行创新理财产品分析

#### 第一节 银行理财产品营销理念创新

- 一、节日概念理财产品
- 二、特定人群理财产品
- 三、社会热点理财产品

#### 第二节 银行理财产品销售渠道创新

- 一、网银专享理财产品
- 二、网银早市夜市产品
- 三、手机银行理财产品
- 四、发个短信购买理财

#### 第三节 银行理财产品挂钩标的创新

- 一、文化产业挂钩理财产品
- 二、陶瓷挂钩标的理财产品
- 三、挂钩火腿标的理财产品

### 第四章 银行贵金属业务发展状况分析

#### 第一节 商业银行黄金业务发展状况分析

- 一、黄金市场环境
- 二、商业银行自营业务微降
- 三、境外黄金业务平稳增长

#### 第二节 商业银行黄金业务发展的特点

- 一、黄金业务参与的广度和深度扩大
- 二、服务黄金产业功能不断增强
- 三、黄金业务经营模式呈现差异化

#### 第三节 银行贵金属业务具体经营举措

- 一、建设银行：开设贵金属投资理财服务中心
- 二、光大银行：无限制回购黄金理财产品
- 三、工商银行：“工银金行家”贵金属客户服务中心
- 四、节日贵金属工艺实物黄金
- 五、工商银行：将投资功能与宗教功能相融合
- 六、兴业银行：推出“兴银通跨行贵金属交易平台”
- 七、浦发银行：提升贵金属投资服务
- 八、工商银行：国际贵金属做市商

### 第五章 银行财富管理及私人银行业务

#### 第一节 中国私人银行市场发展现状调研

- 一、私人银行呈现特征

## 二、高端市场客户特征

## 三、私人银行的可行性分析

### 第二节中国私人银行可投资的产品

#### 一、TOT理财产品

#### 二、私募股权产品

#### 三、金融衍生产品

#### 四、艺术品投资

#### 五、高端酒类投资

### 第三节中国私人银行开展的增值服务

#### 一、钻石投资交易平台

#### 二、投资移民服务

#### 三、修心养生服务

#### 四、出游旅行服务

#### 五、私人飞机服务

#### 六、高尔夫球服务

#### 七、子女教育服务

#### 八、展览鉴赏服务

### 第四节私人银行战略规划举措

#### 一、农业银行：搭建投资合作平台

#### 二、工商银行：跨境布局中国香港业务

#### 三、建设银行：创建个性化品牌

#### 四、光大银行：跨境综合财富管理

## 第六章银行代销理财业务开展状况分析(ZY TL)

### 第一节商业银行基金业务开展状况分析

#### 一、商业银行基金业务的基本状况分析

#### 二、基金业务的整体特征

#### 三、基金代销业务大事纪

### 第二节商业银行保险业务开展状况分析

#### 一、银保业务概况

#### 二、代理保险的问题及对策

#### 三、银保业务大事纪

### 第三节 银行与其他金融机构业务合作状况分析

#### 一、私人银行与第三方理财合作

#### 二、华侨银行与PlayMoolah合作

#### 三、交通银行与农信社合作

四、广发银行和广发证券的合作

五、各金融机构竞争合作并存(ZY TL)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902241.html>