

# 2019-2025年中国肝病药物行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国肝病药物行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/702242.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

2016年肝病用药市场规模达到555.6亿元，同比增长8.7%，高于整个药品市场的增速。其中医院市场是肝病药物销售的主要渠道，市场份额占比80%以上。2017年我国肝病用药的市场规模达到624.6亿元，同比增长12.4%，增速有所回升。预计到2020年我国肝病用药整体肝病市场规模将超千亿。

总的来看，我国肝病市场总量偏低、治疗可及性差，伴随患病人数不断扩大、疾病谱改变、新药研发、政策合理推动、人口医疗理念的不断改变等积极因素，我国肝病市场仍将维持高速增长。

2010-2017年我国肝病用药市场总体规模与增长趋势

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2019-2025年肝病药物行业市场专项调研及投资前景分析报告》内容翔实，包括肝病药物相关概念及发展环境、肝病药物市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国肝病药物行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国肝病药物有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国肝病药物行业发展背景分析12

第一节肝病药物行业定义及分类12

一、行业概念及定义12

二、行业主要产品大类12

第二节肝病药物消费人群分析13

一、中国居民肝病发病情况13

二、肝病药物需求人群分析14

第二章中国肝病药物行业市场环境分析15

第一节肝病药物行业政策环境分析15

一、行业监管部门15

二、行业监管体制15

（一）市场准入制度15

（二）质量监督管理制度16

（三）运行抽查制度16

三、相关法律及部门规章	16
第二节肝病药物行业经济环境分析	18
一、全球经济运行情况	18
二、国内宏观经济运行特点	20
(一) 中国GDP增长情况分析	20
(二) 工业经济发展形势分析	21
(三) 社会固定资产投资分析	23
(四) 全社会消费品零售总额	24
(五) 城乡居民收入增长分析	25
(六) 居民消费价格变化分析	26
(七) 对外贸易发展形势分析	27
三、国内宏观经济前景预测	28
第三节肝病药物行业技术环境分析	29
一、肝病药物的药理成分	29
二、保健品产品技术要求规范	29
第四节肝病药物行业市场环境分析	30
一、中国保健品行业发展历程	30
二、中国保健品市场规模分析	32
三、保健品行业的成长性分析	32
四、中国保健品市场竞争形势	33
第三章2018年中国肝病药物行业发展状况分析	35
第一节中国肝病药物行业发展总体状况分析	35
一、中国肝病药物行业发展概况	35
二、中国肝病药物行业总体特征	35
三、中国肝病药物行业发展影响因素	35
(一) 行业发展的驱动因素分析	35
(二) 行业发展的制约因素分析	36
第二节中国肝病药物行业运营状况分析	37
一、肝病药物行业企业规模分析	37
二、肝病药物行业市场规模分析	38
三、肝病药物行业市场结构分析	38
四、肝病药物行业盈利水平分析	39
第三节中国肝病药物行业进出口市场分析	39
一、中国保健品行业进出口状况综述	39
二、肝病药物行业进口市场分析	39

#### 第四节中国肝病药物行业竞争状况分析40

##### 一、肝病药物行业竞争结构波特五力模型分析40

- (一) 现有竞争者分析41
- (二) 潜在进入者分析41
- (三) 替代品威胁分析41
- (四) 供应商议价能力分析42
- (五) 客户议价能力分析42

##### 二、国际肝病药物市场竞争状况分析42

- (一) 国际肝病药物企业发展状况42
- (二) 国际肝病药物市场竞争状况分析44
- (三) 国际肝病药物市场发展趋势分析44
- (四) 跨国肝病药物公司在华投资布局情况44

##### 三、中国肝病药物行业兼并重组分析45

- (一) 肝病药物企业兼并重组意义45
- (二) 肝病药物企业并购考虑因素46
- (三) 肝病药物行业兼并重组策略46

#### 第四章2018年中国肝病药物行业细分市场分析49

##### 第一节细分市场一49

###### 一、细分市场一市场规模分析49

肝硬化目前尚无根治办法，且随着病情发展会出现各种并发症，目前治疗药物主要为控制并发症的辅助性药物，给予保肝、降酶、退黄等治疗，包括免疫核糖核酸、多烯磷脂酰胆碱等。

2016年我国保肝护肝类药物市场规模为192.37亿元，2017年我国保肝护肝类药物市场规模增长至215.76亿元，市场规模较上年同期增长12.16%。

###### 2014-2017年我国保肝护肝类药物市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

###### 二、细分市场一市场现状分析49

###### 三、细分市场一市场需求分析49

###### 四、细分市场一市场竞争格局50

###### 五、细分市场一市场前景分析51

###### 六、细分市场一市场动态分析52

##### 第二节细分市场二产品53

###### 一、细分市场二产品市场规模分析53

###### 二、细分市场二产品市场需求分析53

###### 三、细分市场二产品市场竞争格局54

- 四、细分市场二生产工艺情况分析58
- 五、细分市场二类产品鉴别与检查58
- 六、细分市场二产品市场规模预测59
- 第三节细分市场三产品59
  - 一、细分市场三产品市场规模分析59
  - 二、细分市场三产品市场需求分析59
  - 三、细分市场三产品市场竞争格局60
  - 四、细分市场三生产工艺流程73
  - 五、细分市场三产品市场趋势预测74
  - 六、细分市场三产品市场规模预测74
- 第五章中国肝病药物行业产业链深度分析76
  - 第一节上游76
    - 一、中药材行业发展现状76
    - 二、中药材行业市场情况76
    - 三、中药材产品价格走势78
    - 四、中药材价格影响因素80
  - 第二节下游82
    - 一、中国人口规模82
    - 二、老年人群分析83
    - 三、女性人群分析84
    - 四、工作压力大的中年人群85
- 第六章中国肝病药物行业供需情况分析86
  - 第一节中国肝病药物行业生产情况分析86
    - 一、国内肝病药物行业生产企业现状分析86
    - 二、国内肝病药物行业产品供给情况分析86
  - 第二节中国肝病药物行业需求情况分析88
    - 一、国内肝病药物行业市场需求特点88
    - 二、国内肝病药物产品需求结构分析89
  - 第三节中国肝病药物行业价格行业分析91
    - 一、中国肝病药物价格行情91
    - 二、影响产品价格的因素分析91
- 第七章2018年中国肝病药物行业市场深度剖析93
  - 第一节我国肝病药物行业的产量发展分析93
  - 第二节近几年中国肝病药物行业的需求量分析93
    - 一、2014-2018年中国肝病药物行业需求量分析93

## 二、中国各地区肝病药物行业的需求结构分析94

- (一) 肝病药物行业分地区产业结构分析94
- (二) 华东地区肝病药物行业需求规模分析94
- (三) 华北地区肝病药物行业需求规模分析95
- (四) 华中地区肝病药物行业需求规模分析95
- (五) 华南地区肝病药物行业需求规模分析95
- (六) 东北地区肝病药物行业需求规模分析96
- (七) 西部地区肝病药物行业需求规模分析96

## 第八章2018年中国肝病药物行业重点企业分析98

### 第一节内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司98

- 一、企业发展基本情况98
- 二、企业主要产品分析98
- 三、企业经营情况分析99
- 四、企业经济指标分析101
- 五、企业盈利能力分析101
- 六、企业偿债能力分析102
- 七、企业运营能力分析102
- 八、企业成本费用分析102

### 第二节森隆药业有限公司103

- 一、企业发展基本情况103
- 二、企业主要产品分析104
- 三、企业经营情况分析104
- 四、企业经济指标分析106
- 五、企业盈利能力分析106
- 六、企业偿债能力分析107
- 七、企业运营能力分析107
- 八、企业成本费用分析107

### 第三节黑龙江江世药业有限公司108

- 一、企业发展基本情况108
- 二、企业主要产品分析110
- 三、企业经营情况分析111
- 四、企业经济指标分析113
- 五、企业盈利能力分析113
- 六、企业偿债能力分析114
- 七、企业运营能力分析114

## 八、企业成本费用分析114

### 第四节北京同仁堂健康药业股份有限公司115

#### 一、企业发展基本情况115

#### 二、企业主要产品分析116

#### 三、企业经营情况分析117

#### 四、企业经济指标分析118

#### 五、企业盈利能力分析119

#### 六、企业偿债能力分析119

#### 七、企业运营能力分析119

#### 八、企业成本费用分析120

### 第五节上海黄海制药有限责任公司120

#### 一、企业发展基本情况120

#### 二、企业主要产品分析121

#### 三、企业主要经济指标122

#### 四、企业经营效益分析122

#### 五、企业营销网络分析123

#### 六、企业竞争优势分析123

### 第六节威海诺达药业集团有限公司124

#### 一、企业发展基本情况124

#### 二、企业主要产品分析124

#### 三、企业营销网络分析125

#### 四、企业竞争优势分析125

#### 五、企业发展战略分析126

### 第七节正大天晴药业集团股份有限公司126

#### 一、企业发展基本情况126

#### 二、企业主要产品分析126

#### 三、企业主要经济指标127

#### 四、企业经营效益分析127

#### 五、企业营销网络分析128

### 第八节黑龙江葵花药业股份有限公司128

#### 一、企业发展基本情况128

#### 二、企业主要产品分析129

#### 三、企业主要经济指标129

#### 四、企业经营效益分析130

#### 五、企业营销网络分析130



## 第九节安徽贝克生物制药有限公司130

- 一、企业发展基本情况130
- 二、企业主要产品分析131
- 三、企业营销网络分析132
- 四、企业竞争优势分析132
- 五、企业发展战略分析132

## 第十节马应龙药业集团股份有限公司132

- 一、企业发展基本情况132
- 二、企业主要产品分析133
- 三、企业营销网络分析134
- 四、企业品牌经营分析134
- 五、企业发展战略分析134

## 第九章对中国肝病药物行业发展前景与投资分析135

### 第一节中国肝病药物行业发展趋势分析135

- 一、肝病药物行业竞争趋势分析（CWB235）
- 二、肝病药物行业需求趋势分析135
- 三、肝病药物行业产品趋势分析135

### 第二节中国肝病药物行业发展前景预测135

- 一、中国肝病药物行业市场规模预测135
- 二、中国肝病药物行业需求前景预测136

### 第三节中国肝病药物行业机会及建议136

- 一、中国肝病药物行业投资特性分析136
  - （一）肝病药物行业进入壁垒分析136
  - （二）肝病药物行业销售模式分析138
  - （三）肝病药物行业盈利预测分析139
- 二、中国肝病药物行业投资机会分析139
  - （一）中国肝病药物行业投资环境分析139
  - （二）中国肝病药物行业投资机会分析140
- 三、中国肝病药物行业投资风险警示140
  - （一）肝病药物行业政策风险140
  - （二）肝病药物行业技术风险141
  - （三）肝病药物市场竞争风险141
  - （四）行业宏观经济波动风险141
  - （五）食品安全风险分析141
  - （六）肝病药物原料市场风险142

## 第十章中国肝病药物行业总结及企业重点客户管理建议143

### 第一节肝病药物行业企业问题总结（ZYCWB）

#### 第二节肝病药物企业应对策略143

##### 一、把握产业发展契机143

##### 二、竞争性战略联盟的实施143

##### 三、企业自身应对策略144

#### 第三节肝病药物市场的重点客户战略实施145

##### 一、实施重点客户战略的必要性145

##### 二、合理确立重点客户147

##### 三、对重点客户的营销策略149

##### 四、强化重点客户的管理150

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题155

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/702242.html>