2020-2026年中国移动互联网行业发展动态分析及发展战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国移动互联网行业发展动态分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/792242.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动互联网，就是将移动通信和互联网二者结合起来，成为一体。是指互联网的技术、平台、商业模式和应用与移动通信技术结合并实践的活动的总称。4G时代的开启以及移动终端设备的凸显必将为移动互联网的发展注入巨大的能量，2014年移动互联网产业必将带来前所未有的飞跃。

2018年全球单用户使用网络的时长同比增长6%达到6.8小时，已经占据了全天24小时的1/3，其中手机上网时长约为3.1小时，占总上网时长的45%左右。2014-2018年上网时长的增速分别为2%、1%、2%和6%，手机上网时间增速则分别为24%、16%、7%和23%，2018年有明显加速迹象。我们预计上网媒体时间的增量空间或不大，但手机设备在其中的占比预计会持续提升。

2018年全球全设备单日上网时间已经达到6.8小时

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国移动互联网行业发展动态分析及发展战略咨询报告》共八章。首先介绍了移动互联网行业市场发展环境、移动互联网整体运行态势等，接着分析了移动互联网行业市场运行的现状，然后介绍了移动互联网市场竞争格局。随后，报告对移动互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对移动互联网产业有个系统的了解或者想投资移动互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动互联网行业发展综述
1.1 移动互联网行业概述
1.1.1 移动互联网的定义
1.1.2 移动互联网行业体系分析
（1）业务体系
（2）技术体系
1.2 移动互联网价值链分析
1.2.1 移动互联网价值链基本环节
1.2.2 移动互联网价值链分层结构
1.3 移动互联网行业发展环境分析

1.3.1 政策环境分析
1.3.2 技术环境分析
（1）移动互联网专利数量
（2）移动互联网专利申请人分析
（3）移动互联网技术分类构成分析
1.3.3 社会环境分析
（1）网民规模
（2）上网设备
第二章 移动互联网行业发展分析
2.1 国际移动互联网行业发展分析
2.1.1 国际移动互联网行业整体状况
（1）用户规模
（2）市场格局
2.1.2 美国移动互联网行业发展现状
2.1.3 德国移动互联网行业发展现状
2.1.4 日本移动互联网行业发展分析
2.1.5 韩国移动互联网行业发展分析
2.2 中国移动互联网行业发展分析
2.2.1 移动互联网行业市场规模分析
2.2.2 移动互联网行业用户规模分析
2.2.3 移动互联网行业终端规模分析
2.2.4 移动互联网行业市场格局分析
2.3 中国移动互联网用户行为分析
2.3.1 移动互联网用户属性分析
（1）性别比例
（2）年龄分布
（3）职业与收入分布
2019年3月用户月总使用时长同比增量占比TOP10细分行业

数据来源：公开资料整理
（4）手机类型分布
（5）智能手机操作系统分布
2.3.2 移动互联网网民行为分析
（1）网民上网时长与频率
（2）网民上网地点分析

（3）网民上网时间段分析
（4）网民上网目的分析
（5）网民最常访问的WAP网站类型
（6）网民最常使用的APP类型
（7）网民对APP的使用黏性
2.3.3 用户对移动互联的业务需求分析
第三章 手机游戏市场及用户行为分析
3.1 手机游戏市场现状分析
3.1.1 手机游戏定义及分类
3.1.2 手机游戏市场规模分析
（1）手机游戏市场规模现状
（2）手机游戏市场发展趋势
3.1.3 手机游戏用户规模分析
（1）手机游戏用户规模现状
（2）手机游戏用户发展趋势
3.1.4 手机网络游戏规模分析
（1）手机网络游戏市场规模现状
（2）手机网络游戏用户规模现状
3.1.5 手机游戏下载平台分布分析
3.2 手机游戏用户行为分析
3.2.1 手机游戏用户基本属性分析
（1）用户性别及年龄分析
（2）用户学历分布
（3）用户职业分布
（4）用户收入分布
3.2.2 手机游戏用户上网分析
（1）手机游戏用户手机上网频次分析
（2）手机游戏用户手机终端系统分布分析
3.2.3 手机游戏用户行为分析
（1）手机游戏用户开始玩游戏时间
（2）手机游戏用户除手机外选择终端
（3）用户参与手机游戏地点分析
（4）手机游戏用户单次玩游戏时长
（5）手机游戏用户游戏类型选择
（6）单机手机游戏用户游戏类型选择

（7）网络手机游戏用户游戏类型选择
3.2.4 手机游戏用户付费行为分析
（1）手机游戏不同性别用户付费情况
（2）手机游戏用户付费经历分析
（3）手机游戏用户付费形式分析
（4）用户每月手机游戏费用分析
（5）用户对手机游戏计费模式认可度
3.2.5 用户对手机游戏不满意因素分析
3.2.6 手机游戏市场发展趋势与建议
第四章 移动电子商务市场及用户分析
4.1 移动电子商务市场发展分析
4.1.1 移动电子商务定义与分类
4.1.2 移动电子商务产业链分析
（1）移动电子商务产业链结构
（2）移动电子商务产业链主体
4.1.3 移动电子商务服务模式分析
4.1.4 移动电子商务市场规模分析
（1）移动电子商务交易规模
（2）移动电子商务用户规模
（3）移动电子商务购物平台占比
4.2 移动电子商务用户行为分析
4.2.1 手机购物用户属性分析
（1）用户性别分别状况
（2）用户学历结构状况
（3）用户收入结构状况
（4）用户年龄结构状况
（5）用户职业结构状况
4.2.2 手机购物用户手机上网行为分析
（1）手机购物用户手机上网时长分析
（2）手机购物手机上网频次分析
（3）手机购物用户手机上网主要活动
4.2.3 手机购物用户购物行为分析
（1）手机购物用户购物时段分析
（2）手机购物用户年手机购物金额分析
（3）手机购物用户年手机购物次数分析

（4）手机购物用户支付方式分析
（5）手机购物用户买过商品或服务的网站
4.2.4 手机购物用户购物偏好分析
（1）手机购物用户通过手机购买的商品类型分析
（2）决定手机购物用户选择手机购物网站的因素
4.2.5 网民不使用手机购物的原因分析
4.3 移动电子商务运营案例分析
4.3.1 电信运营商主导的移动电子商务
（1）“通道+平台”的服务模式简介
（2）广东移动网上商城模式分析
（3）该类服务模式优劣势分析
4.3.2 传统电子商务提供商主导的移动电子商务
（1）“品牌+运营”的服务模式简介
（2）手机淘宝网服务模式分析
（3）手机当当网服务模式分析
（4）该类服务模式优劣势分析
4.3.3 软件提供商主导的移动电子商务
（1）“软件+服务”的服务模式简介
（2）用友移动商街服务模式分析
（3）该类服务模式优劣势分析
4.3.4 新兴移动电子商务提供商主导的移动电子商务
（1）“专注+创新”的服务模式简介
（2）立购网服务模式分析
（3）该类服务模式优劣势分析
4.4 移动电子商务发展趋势分析
4.4.1 移动电子商务发展面临问题
4.4.2 移动电子商务发展趋势分析
4.4.3 移动电子商务发展建议分析
（1）电信运营商策略建议
（2）传统电子商务提供商策略建议
（3）软件提供商策略建议
（4）新兴移动电子商务提供商策略建议
第五章 手机浏览器市场及用户行为分析
5.1 手机浏览器行业概况
5.1.1 手机浏览器定义及分类

5.1.2 手机浏览器行业产业链分析
5.1.3 手机浏览器行业商业模式分析
5.1.4 手机浏览器行业发展影响因素
5.1.5 手机浏览器所属行业规模分析
（1）手机浏览器用户规模
（2）手机浏览器市场规模
5.1.6 手机浏览器用户浏览器分布
5.1.7 手机浏览器用户占比情况
5.1.8 2019年手机浏览器行业动态
5.2 手机浏览器用户行为分析
5.2.1 手机浏览器用户基本属性分析
（1）用户性别分布情况
（2）用户年龄结构情况
（3）用户学历及收入分析
（4）用户所属行业分析
5.2.2 手机浏览器用户手机上网行为
（1）用户手机上网主要活动分布
（2）用户手机上网地点分析
5.2.3 用户手机浏览器使用情况分析
（1）用户使用手机浏览器频率分析
（2）用户使用手机浏览器时长分析
（3）用户使用的浏览器服务项分析
5.2.4 手机浏览器用户使用偏好分析
（1）手机浏览器用户渗透率分析
（2）用户常用的第三方手机浏览器
（3）用户常用的自带手机浏览器
（4）用户经常使用浏览器情况调查
（5）用户手机浏览器来源调查
（6）手机浏览器用户访问网站方式
（7）用户选择手机浏览器影响因素
5.3 典型手机浏览器介绍分析
5.3.1 第三方手机浏览器对比分析
（1）品牌认知度对比
（2）用户渗透率对比
（3）功能设置对比

（4）终端适配能力对比
（5）资本优势对比
5.3.2 UC浏览器介绍分析
（1）企业概览
（2）UC浏览器发展历程
（3）UC浏览器SWOT分析
5.3.3 QQ手机浏览器介绍分析
（1）企业概览
（2）QQ手机浏览器发展历程
（3）QQ手机浏览器SWOT分析
5.3.4 Opera手机浏览器介绍分析
（1）企业概览
（2）Opera手机浏览器发展历程
（3）Opera手机浏览器SWOT分析
5.3.5 GO浏览器介绍分析
（1）企业概览
（2）GO浏览器市场发展历程
（3）GO浏览器SWOT分析
第六章 移动互联网其他细分市场发展分析
6.1 手机音乐市场发展分析
6.1.1 手机音乐行业发展现状
（1）手机音乐产业价值链分析
（2）手机音乐市场规模分析
（3）手机音乐客户端使用情况分析
6.1.2 手机音乐用户行为分析
（1）手机音乐用户基本属性
（2）用户手机音乐使用情况分析
（3）用户使用手机音乐网站情况
（4）用户使用手机音乐软件情况
6.2 手机阅读市场发展分析
6.2.1 手机阅读行业发展现状
（1）手机阅读产业市场规模
（2）手机阅读市场规模构成
（3）手机阅读产业用户规模
6.2.2 手机阅读用户行为分析

（1）手机阅读用户基本属性
（2）手机阅读用户手机上网行为分析
（3）用户手机阅读行为分析
（4）用户手机阅读偏好分析
（5）用户付费内容意愿分析
6.3 手机即时通讯市场发展分析
6.3.1 手机即时通讯行业发展现状
6.3.2 手机即时通讯用户行为分析
（1）手机即时通讯用户基本属性
（2）手机即时通讯用户使用行为分析
（3）用户手机即时通讯应用偏好分析
6.4 其他移动互联网细分市场分析
6.4.1 手机视频市场发展分析
（1）手机视频市场现状分析
（2）手机视频用户属性分析
（3）手机视频用户行为分析
6.4.2 手机应用商店市场发展分析
（1）手机应用商店产业链分析
（2）手机应用商店发展现状分析
（3）手机应用商店用户属性分析
（4）手机应用商店用户行为分析
（5）手机应用商店发展趋势分析
6.4.3 手机搜索市场发展分析
（1）手机搜索用户规模
（2）手机搜索收入规模
（3）手机搜索用户行为分析
（4）手机搜索用户偏好分析
（5）手机搜索发展趋势分析
6.4.4 手机电子邮件市场发展分析
（1）手机电子邮件用户规模
（2）手机电子邮件使用情况
第七章 移动互联网行业领先企业经营分析
7.1 移动互联网行业企业总体发展状况
7.2 移动互联网运营商经营分析
7.2.1 中国移动有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
7.2.2 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
7.2.3 中国电信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
7.3 移动互联网终端提供商经营分析
7.3.1 中兴通讯股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
7.3.2 华为技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
7.3.3 上海贝尔股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品服务分析

（5）企业移动互联网业务及盈利模式
7.3.4 诺基亚通信有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业移动互联网业务及盈利模式
（5）企业经营状况优劣势分析
7.3.5 摩托罗拉（中国）电子有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.4 移动互联网内容服务提供商经营分析
7.4.1 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
7.4.2 北京北纬通信科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
7.4.3 北京神州泰岳软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
7.4.4 国脉科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
7.4.5 三维通信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
7.4.6 云南南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
7.4.7 东信和平智能卡股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
7.4.8 卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
7.4.9 深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
7.4.10 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
第八章 移动互联网行业投资分析与前景预测（ZY LII）
8.1 移动互联网行业投资分析
8.1.1 移动互联网行业投资特性分析
（1）行业进入壁垒分析
（2）行业商业模式分析
8.1.2 移动互联网行业投资现状分析
8.1.3 移动互联网行业投资风险分析
8.2 移动互联网行业前景预测（ZY LII）
8.2.1 移动互联网行业发展趋势分析
8.2.2 移动互联网行业发展前景预测
8.3 移动互联网行业投资机会
部分图表目录：
图表1：移动互联网定义的各方观点
图表2：移动互联网的业务体系
图表3：移动互联网业务创新方向
图表4：移动互联网技术体系
图表5：移动互联网价值链基本环节
图表6：移动互联网产业价值链分层模型
图表7：移动互联网价值链各层功能
图表8：移动互联网政策法规
图表9：2015-2019年移动互联网相关专利申请数量变化图（单位：个）
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/792242.html