

2026版全球天然石墨产业供需贸易分析、重点国 别出口潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球天然石墨产业供需贸易分析、重点国别出口潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1262243.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然石墨是一种由碳元素组成的矿物，常见于变质岩中。天然石墨的形成是一个漫长而复杂的过程，在高温高压的地质环境中，有机碳经过变质作用，逐渐转化为这种独特的矿物。根据晶体的形态和性质，石墨可分为鳞片石墨、土状石墨和块状石墨三类。鳞片石墨以其片状晶体、优异的导电性和润滑性而著称；土状石墨晶体细小，润滑性较好但导电性较差；块状石墨则介于两者之间。

据智研团队汇总统计：受全球供需格局调整、政策管控加强及市场竞争变化等多重因素影响，2023-2024年全球天然石墨贸易总额连续下滑，2024年下滑至6.05亿美元，同比减少1.01亿美元。分地区看，2025年美国、印度尼西亚、日本、荷兰天然石墨进口金额分别为14386.2万美元、5412.9万美元、5115.4万美元、1096.6万美元。

2021-2025年中国天然石墨出口数量大幅减少，由27.26万吨减少至19.57万吨，出口金额也由3.15亿美元缩减至1.92亿美元。出口规模持续下滑，核心原因之一是中国对天然石墨这一战略性矿产资源的出口管控政策不断收紧，2023年12月1日起，中国将天然鳞片石墨等石墨物项纳入出口管制。从2025年出口数量来看，我国出口以磷片天然石墨为主，占比52%，其次球化石墨出口数量占比21.5%。

从出口金额来看，中国天然石墨出口较为集中，日本、韩国、印度尼西亚、美国为中国天然石墨主要输出地，2025年对上述四地出口金额分别为5048.5万美元、4514.5万美元、3804.4万美元、2182.6万美元，占全国总出口金额的26.3%、23.5%、19.8%、11.4%。日本、韩国、美国在锂离子电池、电子元器件等领域对天然石墨需求旺盛，印度尼西亚则依托本地制造业发展带动需求增长。

2025年，中国天然石墨出口覆盖全球80个国家及地区，出口市场呈现明显的结构性分化特征。从2019-2025年期间主要出口目的地的出口数量年复合增幅来看，法国成为增长最为显著的市场，年复合增幅高达290.9%；紧随其后的是印度尼西亚，出口数量年复合增长率达80.0%。与之形成鲜明对比的是，出口至日本、韩国两大传统市场的石墨数量出现明显下滑。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 天然石墨行业相关概述

第一节 行业定义及分类

- 一、天然石墨定义
- 二、天然石墨分类情况
- 三、天然石墨行业专业术语说明
- 第二节 天然石墨产业链图谱
- 第三节 本报告研究范围界定说明
- 第四节 本报告数据来源及统计标准说明
- 一、本报告权威数据来源
- 二、本报告研究方法及统计标准说明
- 第二部分 全球产销贸易
- 第二章 全球天然石墨行业产销态势
- 第一节 全球经济环境及产业影响剖析
- 第二节 全球技术环境及产业影响剖析
- 第三节 全球贸易政策及产业影响剖析
- 第四节 全球天然石墨行业发展历程
- 第五节 全球天然石墨行业供给端分析
- 一、2021-2025年全球天然石墨生产情况
- 二、2025年全球重点区域/头部生产国分析
- 第六节 全球天然石墨产业需求端分析
- 一、2021-2025年全球天然石墨消费量及市场容量分析
- 二、2021-2025年全球重点区域需求分析
- 三、2021-2025年全球天然石墨需求场景分布情况
- 四、2021-2025年全球天然石墨价格走势分析
- 第七节 全球天然石墨产业发展前景研判
- 一、2026-2032年全球天然石墨供应预测
- 二、2026-2032年全球天然石墨需求预测
- 三、2026-2032年全球天然石墨产业规模预测
- 四、2026-2032年全球天然石墨价格走势预测
- 五、2026-2032年全球重点区域天然石墨需求潜力测算
- 第三章 全球天然石墨产业贸易态势分析
- 第一节 全球天然石墨出口情况
- 一、2021-2025年全球天然石墨出口数量分析
- 二、2021-2025年全球天然石墨出口金额分析
- 三、2021-2025年全球天然石墨出口均价分析
- 第二节 全球天然石墨进口情况
- 一、2021-2025年全球天然石墨进口数量分析

二、2021-2025年全球天然石墨进口金额分析

三、2021-2025年全球天然石墨进口均价分析

第三节 全球天然石墨进口区域集中度

第四节 全球天然石墨出口区域集中度

第五节 全球重点区域天然石墨进出口情况（TOP8）

一、美国市场

1、2021-2025年美国天然石墨进口数量

2、2021-2025年美国天然石墨进口金额

3、2021-2025年美国天然石墨进口均价走势

4、2025年美国天然石墨进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国天然石墨出口数量

6、2021-2025年美国天然石墨出口金额

7、2021-2025年美国天然石墨出口均价走势

8、2025年美国天然石墨出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、德国市场

1、2021-2025年德国天然石墨进口数量

2、2021-2025年德国天然石墨进口金额

3、2021-2025年德国天然石墨进口均价走势

4、2025年德国天然石墨进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年德国天然石墨出口数量

6、2021-2025年德国天然石墨出口金额

7、2021-2025年德国天然石墨出口均价走势

8、2025年德国天然石墨出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、日本市场

1、2021-2025年日本天然石墨进口数量

2、2021-2025年日本天然石墨进口金额

3、2021-2025年日本天然石墨进口均价走势

4、2025年日本天然石墨进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年日本天然石墨出口数量

6、2021-2025年日本天然石墨出口金额

7、2021-2025年日本天然石墨出口均价走势

8、2025年日本天然石墨出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、韩国市场

1、2021-2025年韩国天然石墨进口数量

2、2021-2025年韩国天然石墨进口金额

- 3、2021-2025年韩国天然石墨进口均价走势
- 4、2025年韩国天然石墨进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年韩国天然石墨出口数量
- 6、2021-2025年韩国天然石墨出口金额
- 7、2021-2025年韩国天然石墨出口均价走势
- 8、2025年韩国天然石墨出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、印度市场

- 1、2021-2025年印度天然石墨进口数量
- 2、2021-2025年印度天然石墨进口金额
- 3、2021-2025年印度天然石墨进口均价走势
- 4、2025年印度天然石墨进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年印度天然石墨出口数量
- 6、2021-2025年印度天然石墨出口金额
- 7、2021-2025年印度天然石墨出口均价走势
- 8、2025年印度天然石墨出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、波兰市场

- 1、2021-2025年波兰天然石墨进口数量
- 2、2021-2025年波兰天然石墨进口金额
- 3、2021-2025年波兰天然石墨进口均价走势
- 4、2025年波兰天然石墨进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年波兰天然石墨出口数量
- 6、2021-2025年波兰天然石墨出口金额
- 7、2021-2025年波兰天然石墨出口均价走势
- 8、2025年波兰天然石墨出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、奥地利市场

- 1、2021-2025年奥地利天然石墨进口数量
- 2、2021-2025年奥地利天然石墨进口金额
- 3、2021-2025年奥地利天然石墨进口均价走势
- 4、2025年奥地利天然石墨进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年奥地利天然石墨出口数量
- 6、2021-2025年奥地利天然石墨出口金额
- 7、2021-2025年奥地利天然石墨出口均价走势
- 8、2025年奥地利天然石墨出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、土耳其市场

- 1、2021-2025年土耳其天然石墨进口数量

- 2、2021-2025年土耳其天然石墨进口金额
- 3、2021-2025年土耳其天然石墨进口均价走势
- 4、2025年土耳其天然石墨进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年土耳其天然石墨出口数量
- 6、2021-2025年土耳其天然石墨出口金额
- 7、2021-2025年土耳其天然石墨出口均价走势
- 8、2025年土耳其天然石墨出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国天然石墨产业供需态势分析

第一节 中国天然石墨产业发展历程

第二节 中国天然石墨产业供给端分析

- 1、中国天然石墨行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国天然石墨行业产量分析

第三节 中国天然石墨产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国天然石墨需求数量分析
- 2、2021-2025年中国天然石墨市场规模分析
- 3、2021-2025年中国天然石墨价格走势分析
- 4、2021-2025年中国天然石墨需求场景分布

第四节 中国天然石墨需求区域分布格局

第五章 中国天然石墨产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国天然石墨出口情况

- 一、2021-2025年中国天然石墨出口数量分析
- 二、2021-2025年中国天然石墨出口金额分析
- 三、2021-2025年中国天然石墨出口均价分析

第三节 中国天然石墨进口情况

- 一、2021-2025年中国天然石墨进口数量分析
- 二、2021-2025年中国天然石墨进口金额分析
- 三、2021-2025年中国天然石墨进口均价分析

第四节 2025年中国天然石墨贸易方式分析

- 一、天然石墨出口贸易方式分析
- 二、天然石墨进口贸易方式分析

第五节 2025年中国天然石墨收发货人注册地分析

- 一、天然石墨出口分省市分析
- 二、天然石墨进口分省市分析

第六节 2025年中国天然石墨出口区域集中度

第七节 2025年中国天然石墨进口区域集中度

第八节 中国天然石墨主要出口目的地——（TOP5）

一、日本市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年日本市场占中国出口份额分析

二、韩国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年韩国市场占中国出口份额分析

三、印度尼西亚市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年印度尼西亚市场占中国出口份额分析

四、美国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析

五、德国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年德国市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 天然石墨出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场天然石墨产销态势

一、2021-2025年目标市场天然石墨生产情况

1、行业主要生产商

2、区域天然石墨产量

二、2021-2025年目标市场天然石墨需求情况

三、2021-2025年目标市场天然石墨进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口天然石墨产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口天然石墨产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口天然石墨产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口天然石墨产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场天然石墨出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场天然石墨需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场天然石墨进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场天然石墨体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场天然石墨出口风险研判

- 一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场天然石墨贸易市场布局策略

一、市场定位策略

二、产品策略

三、渠道策略

四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1262243.html>