

2021-2027年中国互联网财险产业发展动态及投资趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国互联网财险产业发展动态及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202105/952246.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国监管共批准设立了四家专业互联网保险公司，分别是众安保险、泰康在线、安心保险、易安保险。2016年以来，越来越多的保险公司逐渐重视公司互联网保险的发展，开始开办互联网保险业务。

四家专业互联网财险公司简介企业简介众安保险是中国首家互联网保险公司，于2013年1月6日揭牌开业，众安总部位于上海，不设任何分支机构，完全通过互联网展业。由“保险+科技”双引擎驱动，众安专注于应用新技术重塑保险价值链，围绕健康、消费金融、汽车、生活消费、航旅五大生态，以科技服务新生代，为其提供个性化、定制化、智能化的新保险。泰康在线2015年挂牌成立，其母公司是泰康人寿保险股份有限公司，以“保险+科技”、“保险+服务”为主要商业模式，专注于互联网保险业务的创新开拓。安心保险安心保险2016年1月18日上线，注册资金10亿元，是国内首家全业务系统建立在云上的保险公司，目前，安心互联网保险已拥有丰富的产品线，涵盖健康险、车险及定制化险种等。易安保险易安保险于2016年2月16日获批，注册资本10亿元，注册地深圳。主要业务有相关企业与家庭财产保险、货运保险、责任保险、信用保证保险和保险资金运用等资料来源：公司官网、智研咨询

整理智研咨询发布的《2021-2027年中国互联网财险产业发展动态及投资趋势预测报告》共十二章。首先介绍了互联网财险相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网财险规模及消费需求，然后对中国互联网财险市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网财险面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网财险有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 互联网财险行业发展综述

1.1 互联网财险行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 互联网财险行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 互联网财险行业在产业链中的地位

1.3 互联网财险行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 互联网财险行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 互联网财险行业技术环境分析

1.5.1 互联网财险技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际互联网财险行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际互联网财险行业发展总体状况

2.1.1 国际互联网财险行业发展规模分析

2.1.2 国际互联网财险行业市场结构分析

2.1.3 国际互联网财险行业竞争格局分析

2.1.4 国际互联网财险行业市场容量预测

2.2 国外主要互联网财险市场发展状况分析

2.2.1 欧盟互联网财险行业发展状况分析

2.2.2 美国互联网财险行业发展状况分析

2.2.3 日本互联网财险行业发展状况分析

2.3 国际互联网财险企业运营状况分析

第3章 我国互联网财险行业发展现状

3.1 我国互联网财险行业发展现状

近些年在中国互联网普及和互联网金融迅速发展的背景下，中国互联网财产保险发展迅猛，2020年，受新冠肺炎疫情以及车险综改、意外险改革、信用保证保险新规等监管因素综合影响，互联网财产保险累计保费收入为798.0亿元，较2019年的838.6亿元同比下降4.8%

2014-2020年中国互联网财险保费收入

资料来源：中国保险业协会、智研咨询整理

3.1.1 互联网财险行业品牌发展现状

3.1.2 互联网财险行业消费市场现状

3.1.3 互联网财险市场需求层次分析

3.1.4我国互联网财险市场走向分析

3.2 我国互联网财险行业发展状况

3.2.1 2019年中国互联网财险行业发展回顾

3.2.2 2020年互联网财险行业发展情况分析

3.2.3 2020年我国互联网财险市场特点分析

3.2.4 2020年我国互联网财险市场发展分析

3.3 中国互联网财险行业供需分析

3.3.1 2020年中国互联网财险市场供给总量分析

3.3.2 2020年中国互联网财险市场供给结构分析

3.3.3 2020年中国互联网财险市场需求总量分析

3.3.4 2020年中国互联网财险市场需求结构分析

3.3.5 2020年中国互联网财险市场供需平衡分析

第4章 中国互联网财险所属行业经济运行分析

4.1 2016-2020年互联网财险所属行业运行情况分析

4.1.1 2019年互联网财险所属行业经济指标分析

4.1.2 2020年互联网财险所属行业经济指标分析

4.2 2020年互联网财险所属行业进出口分析

4.2.1 2016-2020年互联网财险所属行业进口总量及价格

4.2.2 2016-2020年互联网财险所属行业出口总量及价格

4.2.3 2016-2020年互联网财险所属行业进出口数据统计

4.2.4 2021-2027年互联网财险进出口态势展望

第5章 我国互联网财险所属行业整体运行指标分析

5.1 2016-2020年中国互联网财险所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2016-2020年中国互联网财险所属行业运营情况分析

5.2.1 我国互联网财险所属行业营收分析

5.2.2 我国互联网财险所属行业成本分析

5.2.3 我国互联网财险所属行业利润分析

5.3 2016-2020年中国互联网财险所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国互联网财险行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 互联网财险行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

6.1.2 互联网财险行业企业间竞争格局分析

6.1.3 互联网财险行业集中度分析

6.2 中国互联网财险行业竞争格局综述

6.2.1 互联网财险行业竞争概况

- (1) 中国互联网财险行业竞争格局
- (2) 互联网财险行业未来竞争格局和特点
- (3) 互联网财险市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国互联网财险行业竞争力分析

- (1) 我国互联网财险行业竞争力剖析
- (2) 我国互联网财险企业市场竞争的优势
- (3) 国内互联网财险企业竞争能力提升途径

6.2.3 互联网财险市场竞争策略分析

第7章 中国互联网财险行业区域市场调研

7.1 华北地区互联网财险行业调研

7.1.1 2016-2020年行业发展现状分析

7.1.2 2016-2020年市场规模情况分析

7.1.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.1.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.2 东北地区互联网财险行业调研

7.2.1 2016-2020年行业发展现状分析

7.2.2 2016-2020年市场规模情况分析

7.2.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.2.4 2021-2027年行业趋势预测分析

7.3 华东地区互联网财险行业调研

7.3.1 2016-2020年行业发展现状分析

7.3.2 2016-2020年市场规模情况分析

7.3.3 2021-2027年市场需求情况分析

7.3.4 2021-2027年行业趋势预测分析

- 7.4 华南地区互联网财险行业调研
 - 7.4.1 2016-2020年行业发展现状分析
 - 7.4.2 2016-2020年市场规模情况分析
 - 7.4.3 2021-2027年市场需求情况分析
 - 7.4.4 2021-2027年行业趋势预测分析
- 7.5 华中地区互联网财险行业调研
 - 7.5.1 2016-2020年行业发展现状分析
 - 7.5.2 2016-2020年市场规模情况分析
 - 7.5.3 2021-2027年市场需求情况分析
 - 7.5.4 2021-2027年行业趋势预测分析
- 7.6 西南地区互联网财险行业调研
 - 7.6.1 2016-2020年行业发展现状分析
 - 7.6.2 2016-2020年市场规模情况分析
 - 7.6.3 2021-2027年市场需求情况分析
 - 7.6.4 2021-2027年行业趋势预测分析
- 7.7 西北地区互联网财险行业调研
 - 7.7.1 2016-2020年行业发展现状分析
 - 7.7.2 2016-2020年市场规模情况分析
 - 7.7.3 2021-2027年市场需求情况分析
 - 7.7.4 2021-2027年行业趋势预测分析
- 第8章 我国互联网财险行业产业链分析
 - 8.1 互联网财险行业产业链分析
 - 8.1.1 产业链结构分析
 - 8.1.2 主要环节的增值空间
 - 8.1.3 与上下游行业之间的关联性
 - 8.2 互联网财险上游行业分析
 - 8.2.1 互联网财险产品成本构成
 - 8.2.2 2016-2020年上游行业发展现状
 - 8.3 互联网财险下游行业分析
 - 8.3.1 互联网财险下游行业分布
 - 8.3.2 2016-2020年下游行业发展现状
 - 8.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
 - 8.3.4 下游需求对互联网财险行业的影响
- 第9章 互联网财险重点企业发展分析
 - 9.1 中国人民保险集团股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 中国平安保险(集团)股份有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 中国太平洋保险(集团)股份有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 中国人寿保险(集团)公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 中国大地财产保险股份有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 中华联合保险集团股份有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 阳光保险集团股份有限公司

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 天安财产保险股份有限公司

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 国网英大国际控股集团有限公司

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

第10章 互联网财险行业投资与趋势预测分析

10.1 2020年互联网财险行业投资情况分析

10.1.1 2020年总体投资结构

10.1.2 2020年投资规模情况

10.1.3 2020年投资增速情况

10.1.4 2020年分行业投资分析

10.2 互联网财险行业投资机会分析

10.2.1 互联网财险投资项目分析

10.2.2 2020年互联网财险投资新方向

10.3 2021-2027年互联网财险行业投资建议

11.3.1 2020年互联网财险行业投资前景研究

11.3.2 2021-2027年互联网财险行业投资前景研究

第11章 互联网财险行业发展预测分析

11.1 2021-2027年中国互联网财险市场预测分析

11.1.1 2021-2027年我国互联网财险发展规模预测

11.1.2 2021-2027年互联网财险产品价格预测分析

11.2 2021-2027年中国互联网财险行业供需预测

11.2.1 2021-2027年中国互联网财险供给预测

11.2.2 2021-2027年中国互联网财险需求预测

11.3 2021-2027年中国互联网财险市场趋势分析

第12章 互联网财险企业管理策略建议

12.1 提高互联网财险企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国互联网财险企业核心竞争力的对策

12.1.2 互联网财险企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响互联网财险企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高互联网财险企业竞争力的策略

12.2 对我国互联网财险品牌的战略思考

12.2.1 互联网财险实施品牌战略的意义

12.2.2 互联网财险企业品牌的现状分析

12.2.3 我国互联网财险企业的品牌战略

12.2.4 互联网财险品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202105/952246.html>