

2026版全球汽轮机市场产销贸易统计及重点国家 出口前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球汽轮机市场产销贸易统计及重点国家出口前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1262247.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽轮机是能源动力领域的核心设备之一，在工业生产与电力供应等关键场景中扮演着重要角色。从本质来看，汽轮机是一种以具有一定温度和压力的水蒸汽为工质，将热能转变为机械能的回转式原动机。工作时，它先将蒸汽蕴含的热能转化为动能，再借助蒸汽的动能推动机械运转，为各类系统提供动力支撑，这一能量转换过程，让其成为现代工业体系中不可或缺的动力来源，广泛应用于发电、工业驱动等核心领域。

汽轮机的分类方式多样，不同分类维度对应着设备的特性与适用场景，清晰掌握这些分类，是理解其应用逻辑的关键。从工作原理角度划分，主要有冲动式汽轮机、反动式汽轮机，以及带有反动度的冲动式汽轮机。冲动式汽轮机的蒸汽主要在喷嘴叶栅中完成膨胀，动叶栅中几乎不膨胀；反动式汽轮机的蒸汽则会在喷嘴叶栅和动叶栅中同步进行等量膨胀，二者的能量转换方式存在明显差异，适配不同工况需求。

按热力特性分类，汽轮机可分为凝汽式、背压式、调整抽汽式和中间再热式等类型。凝汽式汽轮机排出的蒸汽会进入凝汽器凝结，适合纯发电场景；背压式汽轮机的排汽压力较高，可直接供给工业生产用汽，实现热能的梯级利用；调整抽汽式和中间再热式则能进一步满足复杂工况下的能源利用需求，提升能源利用效率。

按用途、压力等级等维度，汽轮机还可进一步细分。按用途可分为发电用、船用、空气压缩机用等类型，适配不同场景的动力需求；按压力等级则分为低压、中压、高压等，压力参数的差异，决定了设备的能量输出能力与适用的工业规模。这些分类方式，让汽轮机能够精准匹配各类场景，持续为能源动力行业提供可靠支撑。

据智研团队汇总统计：近年来，全球汽轮机进口市场呈现出较为明显的收缩态势。数据显示，2019年全球汽轮机进口金额为15.90亿美元，至2024年已降至13.22亿美元，期间复合年均增长率为-3.62%，整体呈现下降趋势。从部分国家公布的2025年数据来看，全球汽轮机进口市场格局呈现出显著的区域差异。印度尼西亚以0.98亿美元的进口金额位居前列，成为当前汽轮机进口需求相对集中的市场。美国、加拿大紧随其后，进口金额分别为0.48亿美元和0.27亿美元，体现出北美地区在工业能源设备领域的持续投入。欧洲国家中，英国、挪威、西班牙的进口金额分别为0.15亿美元、0.14亿美元和0.13亿美元，而马来西亚也达到0.13亿美元，上述国家及地区的汽轮机进口额均保持在0.1亿美元以上，构成了全球汽轮机进口的核心市场。

全球汽轮机进口金额的下降，与多方面因素相关。一方面，随着全球能源转型加速，各国对清洁高效发电技术的重视程度提升，传统汽轮机设备的更新需求有所放缓，部分市场转向更高效、环保的新型动力装置。另一方面，以中国为代表的制造业强国在汽轮机领域的技术突破和产能扩张，推动国产设备在性价比和技术水平上逐步具备国际竞争力，降低了部分国家对进口设备的依赖。

尽管进口金额整体下滑，但重点市场的需求依然稳定，反映出汽轮机在能源、工业等领域的基础作用。未来，随着全球能源结构调整和技术升级的持续推进，汽轮机进口市场或将继续呈现动态变化，而技术创新与产能布局将成为影响市场走向的关键因素。

中国汽轮机产业经过多年发展，已构建起覆盖原材料供应、核心部件制造、整机生产及应用服务的完善产业链体系，为出口增长筑牢了根基。依托自主研发能力的提升，国内汽轮机企业不仅实现了关键技术突破，更形成了规模化生产能力，产业基础的扎实性为拓展国际市场提供了有力支撑。

受全球市场波动、原材料价格起伏等多重因素影响，近年来中国汽轮机出口呈现出明显的波动态势。数据显示，2019年至2025年，中国汽轮机出口量从88台稳步攀升至132台，出口数量复合年均增速达6.99%，展现出较强的市场供给能力；但出口金额却从1.63亿美元降至1.41亿美元，复合年均增速为-2.39%，这一背离现象折射出市场竞争加剧、产品附加值待提升等深层问题。从全球市场份额来看，以金额计的中国出口额占全球进口比重，也从2019年的10.25%下滑至2024年的9.53%，市场份额的波动进一步凸显了外部环境的不确定性。面对这一形势，中国汽轮机产业正依托“一带一路”倡议，加速向东南亚、中东、非洲等新兴市场布局，同时通过产业链协同创新、核心技术攻关，持续提升产品竞争力，以应对市场波动带来的挑战，为出口业务的稳健发展积蓄动能。

从出口目的地的分布情况来看，我国汽轮机出口市场呈现出高度集中的态势，核心目标市场主要聚焦于印度尼西亚、俄罗斯、赞比亚、越南及几内亚等国家与地区。据相关数据预测，2025年，上述五大国家/地区将共同占据我国汽轮机出口总额的52.07%，成为支撑我国汽轮机出口的核心力量。

具体到各主要出口目的地，印度尼西亚以19.10%的出口占比，稳居我国汽轮机最大出口市场的位置，凸显出该国对我国汽轮机产品的高度认可与旺盛需求。俄罗斯与赞比亚紧随其后，出口占比分别为13.38%和7.50%，凭借稳定的能源合作与基建需求，成为我国汽轮机出口的重要增量市场。此外，越南与几内亚也凭借自身产业发展规划，为我国汽轮机出口提供了广阔空间，共同构成了我国汽轮机出口的核心市场矩阵。

这种高度集中的市场格局，既反映出我国汽轮机产品在技术适配性、性价比等方面与目标市场需求的高度契合，也折射出我国装备制造业在全球能源与基建领域的竞争优势。从需求端来看，这些国家普遍处于工业化推进或能源基础设施升级的关键阶段，对高效、可靠的汽轮机设备需求迫切，而我国汽轮机产业凭借成熟的技术体系、完善的产业链条，能够精准匹配这些需求，为出口市场的稳定增长筑牢根基。未来，随着全球能源转型与基建需求的持续释放，我国汽轮机出口有望在现有市场基础上，进一步拓展合作深度，实现更高质量的发展。

2019至2025年间，中国汽轮机在国际市场上出口版图持续拓展，与多个国家的贸易合作取

得亮眼成绩。数据显示，中国汽轮机对莫桑比克出口金额复合年均增速高达41.5%，对越南出口金额复合年均增速也达到11.7%。与此同时，俄罗斯、赞比亚、几内亚等国从中国进口汽轮机实现了从无到有的突破，进口规模实现跨越式增长，彰显出中国汽轮机在新兴市场的开拓能力。出口格局的优化，既得益于中国汽轮机技术迭代与品质提升，也契合相关国家能源转型与工业发展的实际需求。未来，随着全球能源合作深化，中国汽轮机有望凭借技术与产能优势，在国际舞台持续释放潜力，为更多国家的工业发展注入动力。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 汽轮机行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、汽轮机定义

二、汽轮机分类情况

三、汽轮机行业专业术语说明

第二节 汽轮机产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球汽轮机行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球汽轮机行业发展历程

第五节 全球汽轮机行业供给端分析

一、2021-2025年全球汽轮机生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球汽轮机产业需求端分析

一、2021-2025年全球汽轮机消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球汽轮机需求场景分布情况

四、2021-2025年全球汽轮机价格走势分析

第七节 全球汽轮机产业发展前景研判

一、2026-2032年全球汽轮机供应预测

- 二、2026-2032年全球汽轮机需求预测
- 三、2026-2032年全球汽轮机产业规模预测
- 四、2026-2032年全球汽轮机价格走势预测
- 五、2026-2032年全球重点区域汽轮机需求潜力测算

第三章 全球汽轮机产业贸易态势分析

第一节 全球汽轮机出口情况

- 一、2021-2025年全球汽轮机出口数量分析
- 二、2021-2025年全球汽轮机出口金额分析
- 三、2021-2025年全球汽轮机出口均价分析

第二节 全球汽轮机进口情况

- 一、2021-2025年全球汽轮机进口数量分析
- 二、2021-2025年全球汽轮机进口金额分析
- 三、2021-2025年全球汽轮机进口均价分析

第三节 全球汽轮机进口区域集中度

第四节 全球汽轮机出口区域集中度

第五节 全球重点区域汽轮机进出口情况（TOP8）

一、印尼市场

- 1、2021-2025年印尼汽轮机进口数量
- 2、2021-2025年印尼汽轮机进口金额
- 3、2021-2025年印尼汽轮机进口均价走势
- 4、2025年印尼汽轮机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年印尼汽轮机出口数量
- 6、2021-2025年印尼汽轮机出口金额
- 7、2021-2025年印尼汽轮机出口均价走势
- 8、2025年印尼汽轮机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、土耳其市场

- 1、2021-2025年土耳其汽轮机进口数量
- 2、2021-2025年土耳其汽轮机进口金额
- 3、2021-2025年土耳其汽轮机进口均价走势
- 4、2025年土耳其汽轮机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年土耳其汽轮机出口数量
- 6、2021-2025年土耳其汽轮机出口金额
- 7、2021-2025年土耳其汽轮机出口均价走势
- 8、2025年土耳其汽轮机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、多米尼加市场

- 1、2021-2025年多米尼加汽轮机进口数量
- 2、2021-2025年多米尼加汽轮机进口金额
- 3、2021-2025年多米尼加汽轮机进口均价走势
- 4、2025年多米尼加汽轮机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年多米尼加汽轮机出口数量
- 6、2021-2025年多米尼加汽轮机出口金额
- 7、2021-2025年多米尼加汽轮机出口均价走势
- 8、2025年多米尼加汽轮机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、马来西亚市场

- 1、2021-2025年马来西亚汽轮机进口数量
- 2、2021-2025年马来西亚汽轮机进口金额
- 3、2021-2025年马来西亚汽轮机进口均价走势
- 4、2025年马来西亚汽轮机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年马来西亚汽轮机出口数量
- 6、2021-2025年马来西亚汽轮机出口金额
- 7、2021-2025年马来西亚汽轮机出口均价走势
- 8、2025年马来西亚汽轮机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、美国市场

- 1、2021-2025年美国汽轮机进口数量
- 2、2021-2025年美国汽轮机进口金额
- 3、2021-2025年美国汽轮机进口均价走势
- 4、2025年美国汽轮机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年美国汽轮机出口数量
- 6、2021-2025年美国汽轮机出口金额
- 7、2021-2025年美国汽轮机出口均价走势
- 8、2025年美国汽轮机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、韩国市场

- 1、2021-2025年韩国汽轮机进口数量
- 2、2021-2025年韩国汽轮机进口金额
- 3、2021-2025年韩国汽轮机进口均价走势
- 4、2025年韩国汽轮机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年韩国汽轮机出口数量
- 6、2021-2025年韩国汽轮机出口金额
- 7、2021-2025年韩国汽轮机出口均价走势
- 8、2025年韩国汽轮机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、科特迪瓦市场

- 1、2021-2025年科特迪瓦汽轮机进口数量
- 2、2021-2025年科特迪瓦汽轮机进口金额
- 3、2021-2025年科特迪瓦汽轮机进口均价走势
- 4、2025年科特迪瓦汽轮机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年科特迪瓦汽轮机出口数量
- 6、2021-2025年科特迪瓦汽轮机出口金额
- 7、2021-2025年科特迪瓦汽轮机出口均价走势
- 8、2025年科特迪瓦汽轮机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、巴西市场

- 1、2021-2025年巴西汽轮机进口数量
- 2、2021-2025年巴西汽轮机进口金额
- 3、2021-2025年巴西汽轮机进口均价走势
- 4、2025年巴西汽轮机进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年巴西汽轮机出口数量
- 6、2021-2025年巴西汽轮机出口金额
- 7、2021-2025年巴西汽轮机出口均价走势
- 8、2025年巴西汽轮机出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国汽轮机产业供需态势分析

第一节 中国汽轮机产业发展历程

第二节 中国汽轮机产业供给端分析

- 1、中国汽轮机行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国汽轮机行业产量分析

第三节 中国汽轮机产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国汽轮机需求数量分析
- 2、2021-2025年中国汽轮机市场规模分析
- 3、2021-2025年中国汽轮机价格走势分析
- 4、2021-2025年中国汽轮机需求场景分布

第四节 中国汽轮机需求区域分布格局

第五章 中国汽轮机产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国汽轮机出口情况

- 一、2021-2025年中国汽轮机出口数量分析
- 二、2021-2025年中国汽轮机出口金额分析

三、2021-2025年中国汽轮机出口均价分析

第三节 中国汽轮机进口情况

一、2021-2025年中国汽轮机进口数量分析

二、2021-2025年中国汽轮机进口金额分析

三、2021-2025年中国汽轮机进口均价分析

第四节 2025年中国汽轮机贸易方式分析

一、汽轮机出口贸易方式分析

二、汽轮机进口贸易方式分析

第五节 2025年中国汽轮机收发货人注册地分析

一、汽轮机出口分省市分析

二、汽轮机进口分省市分析

第六节 2025年中国汽轮机出口区域集中度

第七节 2025年中国汽轮机进口区域集中度

第八节 中国汽轮机主要出口目的地——（TOP5）

一、印尼市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年印尼市场占中国出口份额分析

二、俄罗斯市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年俄罗斯市场占中国出口份额分析

三、赞比亚市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年赞比亚市场占中国出口份额分析

四、越南市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年越南市场占中国出口份额分析

五、几内亚市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年几内亚市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 汽轮机出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
- 二、对外贸易
 - 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
 - 2、2025年进口贸易国别分布
 - 3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

第四节 目标市场汽轮机产销态势

- 一、2021-2025年目标市场汽轮机生产情况
 - 1、行业主要生产商
 - 2、区域汽轮机产量
- 二、2021-2025年目标市场汽轮机需求情况
- 三、2021-2025年目标市场汽轮机进口情况
 - 1、进口数量统计
 - 2、进口金额统计
 - 3、进口产品均价走势
- 四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口汽轮机产品分析

- 一、2021-2025年目标市场从中国进口汽轮机产品数量
- 二、2021-2025年目标市场从中国进口汽轮机产品金额
- 三、2021-2025年目标市场从中国进口汽轮机产品均价
- 四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重
- 五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场汽轮机出口潜力预判

一、2026-2032年目标市场汽轮机需求潜力预测

二、2026-2032年目标市场汽轮机进口体量预测

三、2026-2032年中国出口目标市场汽轮机体量预测

四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场汽轮机出口风险研判

一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场汽轮机贸易市场布局策略

一、市场定位策略

二、产品策略

三、渠道策略

四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1262247.html>