

# 2016-2022年中国运动防护用具市场产销形势及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国运动防护用具市场产销形势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/432247.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前我国运动护具市场发展已达到一定的规模。截至2015年上半年我国运动防护器具制造行业规模以上企业数量达到111家，当中35家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为5207万元。

2011-2015年上半年我国运动防护器具制造行业企业亏损情况

资料来源：国家统计局

2015年上半年我国运动防护器具制造行业规模总资产达到57.87亿元，较上年同期增长4.01%。行业销售收入为62.55亿元，较上年同期增长5.68%。2015年上半年行业利润总额为2.20亿元，较上年同期增长31.49%。

2011-2015年上半年我国运动防护器具制造行业经营数据分析

资料来源：国家统计局

随着健康保健意识的不断增强，人民收入水平的提高，运动防护器具行业在我国具有广阔的市场前景。

《2016-2022年中国运动防护用具市场产销形势及投资战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了运动防护用具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国运动防护用具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国运动防护用具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 运动防护用具制造产业相关概述

第一节 运动防护用具制造概述

一、防护用具的概述

二、防护用具的种类

三、防护用具的作用

第二节 运动防护用具制造行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球运动防护用具制造行业发展分析

## 第一节 世界运动防护用具制造行业发展状况分析

- 一、全球运动防护用具制造市场供给分析
- 二、全球运动防护用具制造市场需求分析
- 三、全球主要运动防护用具制造企业分析

## 第二节 全球主要国家运动防护用具制造市场分析

- 一、美国运动防护用具制造市场分析
- 二、德国运动防护用具制造市场分析
- 三、日本运动防护用具制造市场分析

## 第三节 2016-2022年全球运动防护用具制造市场发展趋势分析

## 第三章 我国运动防护用具制造行业运行形势分析

### 第一节 中国运动防护用具制造行业发展现状

- 一、运动防护用具制造行业发展回顾
- 二、运动防护用具制造行业发展特点分析

### 第二节 运动防护用具制造行业技术分析

- 一、国内外运动防护用具制造生产主要技术概览
- 二、技术创新方向

### 第三节 中国运动防护用具制造市场需求状况

- 一、市场需求结构分析
- 二、中国运动防护用具制造市场需求量增长情况
- 三、中国运动防护用具制造市场销售规模增长趋势分析

### 第四节 中国运动防护用具制造产品价格分析

### 第五节 行业存在的主要问题

## 第四章 2011-2015年中国运动防护用具制造行业主要指标监测分析

### 第一节 2012-2015年中国运动防护用具制造行业数据统计与监测

- 一、2012-2015年中国运动防护用具制造行业企业数量增长
- 二、2012-2015年中国运动防护用具制造行业从业人数调查
- 三、2012-2015年中国运动防护用具制造行业总体销售收入
- 四、2012-2015年中国运动防护用具制造行业总体利润总额

### 第二节 2015年中国运动防护用具制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节 2012-2015年运动防护用具制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查

## 第五章 2012-2015年中国体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备产品进出口贸易分析

### 第一节 2012-2015年中国体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备进出口数据监测

- 一、体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备进口数据分析
- 二、体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备出口数据分析
- 三、体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备进出口单价分析

### 第二节 2012-2015年体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备进出口国家及地区分析

- 一、体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备进口来源国家及地区
- 二、体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备出口国家及地区

### 第三节 2012-2015年体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备进出口省市分析

- 一、体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备主要进口省市分析
- 二、体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备主要出口省市分析

## 第六章 中国运动防护用具细分行业运行态势分析

### 第一节 运动手套

- 一、中国运动手套行业发展现状分析
- 二、中国运动手套行业发展动态分析
- 三、中国运动手套技术水平解析

### 第二节 护膝护腕

- 一、浅析护膝护腕的作用
- 二、现代护膝护腕在运动中的应用
- 三、护膝护腕市场发展特点和价格分析

### 第三节 头盔

- 一、头盔的种类及相关概述
- 二、头盔在运动中的应用
- 三、头盔在应用市场的总体分析

### 第四节 救生衣

- 一、救生衣行业发展概况
- 二、救生衣行业形势分析及对策
- 三、救生衣市场分析

## 第七章 2015年中国运动防护用具制造行业区域格局分析

### 第一节 2015年华北地区运动防护用具制造行业分析

### 第二节 2015年东北地区运动防护用具制造行业分析

### 第三节 2015年华东地区运动防护用具制造行业分析

### 第四节 2015年华中地区运动防护用具制造行业分析

### 第五节 2015年华南地区运动防护用具制造行业分析

## 第八章 2013-2015年运动防护用具制造行业市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2015年运动防护用具制造行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2013-2015年运动防护用具制造行业国际竞争力比较

### 第三节 2015年运动防护用具制造行业主要企业竞争力指标对比分析

## 第九章 2013-2015年中国主要运动防护用具制造企业竞争财务数据分析

### 第一节 东莞绿洲鞋业有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营现状

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 营口刚进缝制品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营现状

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 营口恩景缝制品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营现状

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 上海日樱运动用品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营现状

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 东莞广德运动用品有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

#### 第六节 东莞普克运动用品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营现状

##### 三、企业发展战略分析

#### 第七节 尚盟运动用品(惠阳)有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营现状

##### 三、企业发展战略分析

#### 第八节 上海百恩体育用品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第九节 东莞市欧克运动用品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营现状

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十节 江苏瑞克健身用品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营现状

##### 三、企业发展战略分析

### 第十章 2005-2015年运动防护用具制造行业投资现状分析

#### 第一节 2012-2015年运动防护用具制造行业投资情况分析

##### 一、2012-2015年投资规模及年均增长情况

##### 二、2012-2015年不同规模投资对比

##### 三、2012-2015年不同所有制规模投资对比

##### 四、2012-2015年外商投资增长速度分析

##### 五、2015年底中国运动防护用具制造行业主要省市投资状况对比

#### 第二节 2015年运动防护用具制造行业投资情况分析

##### 一、2015年运动防护用具制造行业总体投资增长状况

##### 二、2015年主要省市增长速度对比

##### 三、2015年外商投资增长分析

##### 四、2015年私营企业增长分析

## 第十一章 2013-2015年中国运动防护用具制造行业投资环境分析

### 第一节 2013-2015年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、汇率分析

### 第二节 2013-2015年中国运动防护用具制造政策法规环境分析

- 一、运动防护用具制造行业政策环境
  - 二、运动防护用具制造行业产业政策对其影响
- ### 第三节 运动防护用具制造产业调整和振兴规划
- 一、运动防护用具制造产业现状及面临的形势
  - 二、指导思想、基本原则及目标
  - 三、产业调整和振兴的重点任务
  - 四、政策措施
  - 五、规划实施

## 第十二章 2016-2022年运动防护用具制造行业投资机会与风险分析

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析（zyyzg）

### 第三节 投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择
- 四、专家投资建议

## 第十三章 2016-2022年运动防护用具制造行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外运动防护用具制造行业投资现状及经营模式分析



一、境外运动防护用具制造行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国运动防护用具制造行业商业模式探讨

第三节 我国运动防护用具制造行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国运动防护用具制造行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/432247.html>