

2022-2028年中国私立医院行业市场竞争格局及投资策略探讨报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国私立医院行业市场竞争格局及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/842249.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国私立医院行业市场竞争格局及投资策略探讨报告》共十二章。首先介绍了私立医院行业市场发展环境、私立医院整体运行态势等，接着分析了私立医院行业市场运行的现状，然后介绍了私立医院市场竞争格局。随后，报告对私立医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了私立医院行业发展趋势与投资预测。您若想对私立医院产业有个系统的了解或者想投资私立医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 私立医院相关概述

1.1 私立医院简介

1.1.1 定义

1.1.2 成立背景

1.1.3 特点分析

1.2 私立医院定位

1.2.1 政策定位

1.2.2 市场定位

1.2.3 服务定位

1.3 私立医院价值

1.3.1 社会价值

1.3.2 经济价值

1.3.3 健康贡献价值

1.4 私立医院与公立医院区别

1.4.1 资金来源不同

1.4.2 管理体制不同

1.4.3 经营方式不同

第二章 2017-2021年国际私立医院发展状况及经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 概况与分类

2.1.2 市场地位

2.1.3 税收和医保政策

2.1.4 管理模式

2.1.5 对我国的启示

2.2 日本

2.2.1 发展特点

2.2.2 经营理念

2.2.3 管理模式

2.2.4 监管情况

2.2.5 对我国的启示

2.3 德国

2.3.1 经营理念

2.3.2 管理模式

2.3.3 监管情况

2.4 新加坡

2.4.1 经营理念

2.4.2 管理模式

2.4.3 监管情况

2.5 其他国家

2.5.1 法国

2.5.2 俄罗斯

2.5.3 英国

第三章 2017-2021年中国私立医院发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 固定资产投资

3.1.3 服务业蓬勃发展

3.1.4 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 医疗卫生服务体系规划

3.2.2 促进社会办医政策措施

3.2.3 取消相关行政审批事项

3.2.4 医疗机构设置指导原则

3.2.5 支持社会力量提供医疗服务

3.3 社会环境

3.3.1 人口规模现状

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民健康素养

3.4 医疗卫生环境

3.4.1 医疗卫生机构数

3.4.2 公立医院病人费用

3.4.3 医疗服务情况

第四章 2017-2021年中国私立医院所属行业总体发展状况分析

4.1 2017-2021年中国私立医院行业发展综述

4.1.1 发展历程

4.1.2 产生模式

4.1.3 发展规模

4.1.4 经营状况

4.1.5 服务水平

4.1.6 企业布局

4.1.7 区域分布

4.2 2017-2021年中国私立医院市场运行分析

4.2.1 病床数量

4.2.2 医务人员数

4.2.3 诊疗人次

4.2.4 住院人次

4.2.5 医疗效率

4.2.6 服务费用

4.3 中国私立医院开展医养结合服务的可行性分析

4.4 中国私立医院与公立医院合作模式分析

4.4.1 业务指导型

4.4.2 资源共享型

4.4.3 完全一体化型

4.4.4 模式比较分析

4.5 中国私立医院发展面临的困境分析

4.5.1 人才和技术问题

4.5.2 市场竞争问题

4.5.3 医患关系问题

4.5.4 体制障碍问题

4.6 中国私立医院发展对策建议

4.6.1 加强与公立医院合作

4.6.2 推进文化建设

4.6.3 走差异化竞争道路

4.6.4 增强医院品牌认可度

4.6.5 提升管理水平

第五章 2017-2021年中国私立中医医院市场发展分析

5.1 中国私立中医医院发展综述

5.1.1 发展历程

5.1.2 发展类型

5.1.3 基本情况

5.1.4 服务规模

5.1.5 服务效率

5.1.6 患者负担情况

5.1.7 地域分布

5.2 中国私立中医医院发展SWOT分析

5.3 中国私立中医医院发展策略分析

5.3.1 提升竞争实力

5.3.2 创新差异化发展点

5.3.3 整合资源优势

5.3.4 加快自主品牌建设

5.3.5 提升绩效管理

第六章 2017-2021年中国私立医院竞争力分析

6.1 私立医院竞争环境分析

6.1.1 生存环境分析

6.1.2 竞争情况分析

6.2 私立医院竞争结构分析

6.2.1 潜在进入者

6.2.2 产业内医院竞争

6.2.3 医疗服务替代品

6.2.4 对上游供应商的谈判力

6.2.5 对下游患者的谈判力

6.3 私立医院发展SWOT分析

6.4 私立医院竞争力制约因素

6.4.1 治理结构

6.4.2 创新能力

6.4.3 人才储备

6.4.4 商务成本

6.4.5 融资能力

6.4.6 软环境

6.5 提高私立医院竞争力发展策略

6.5.1 采用先进管理模式

6.5.2 走差异化竞争之路

6.5.3 争取医保定点权利

第七章 2017-2021年中国私立医院经营管理分析

7.1 医院经营管理状况

7.2 私立医院的经营管理状况

7.3 私立医院经营管理策略综述

7.4 未来私立医院经营管理的方向

第八章 中国部分地区私立医院发展特点及规划策略分析

8.1 北京市

8.2 河北省

8.3 广东省

8.4 浙江省

8.5 山东省

第九章 中国重点私立医院运营状况分析

9.1 爱尔眼科医院集团股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.2 通策医疗投资股份有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 经营效益分析
- 9.2.3 业务经营分析
- 9.2.4 财务状况分析
- 9.2.5 核心竞争力分析
- 9.2.6 公司发展战略
- 9.2.7 未来前景展望
- 9.3 马应龙药业集团股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 核心竞争力分析
 - 9.3.6 公司发展战略
 - 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 华邦生命健康股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 核心竞争力分析
 - 9.4.6 公司发展战略
 - 9.4.7 未来前景展望
- 9.5 温州康宁医院股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业经营状况分析
 - 9.5.3 企业发展战略
- 9.6 和美医疗控股有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 企业经营状况分析
 - 9.6.3 企业发展战略

第十章 中国私立医院投融资分析

- 10.1 中国私立医院融资需求
- 10.2 私立医院外源融资方式

- 10.2.1 银行贷款
- 10.2.2 融资租赁
- 10.2.3 发行债券
- 10.2.4 私募股权融资
- 10.2.5 公开发行上市
- 10.2.6 PPP模式
- 10.3 中国私立医院资本运作分析
 - 10.3.1 并购整合
 - 10.3.2 IPO
 - 10.3.3 新三板
 - 10.3.4 上市公司并购
 - 10.3.5 PE+上市公司
- 10.4 中国私立医院投资进入模式
 - 10.4.1 收购私立医院
 - 10.4.2 公立医院托管
 - 10.4.3 收购公立医院
 - 10.4.4 新建医院
- 10.5 中国私立医院投资热点领域分析
 - 10.5.1 高端医疗服务
 - 10.5.2 专科连锁
 - 10.5.3 综合医院
 - 10.5.4 健康服务
- 10.6 中国私立医院投融资壁垒

第十一章 2022-2028年私立医院行业投资机会与风险防范

- 11.1 私立医院行业投融资情况
 - 11.1.1 行业资金渠道分析
 - 11.1.2 固定资产投资分析
 - 11.1.3 兼并重组情况分析
 - 11.1.4 私立医院行业投资现状分析
- 11.2 2022-2028年私立医院行业投资机会
- 11.3 2022-2028年私立医院行业投资风险及防范
 - 11.3.1 政策风险及防范
 - 11.3.2 技术风险及防范
 - 11.3.3 供求风险及防范

11.3.4 宏观经济波动风险及防范

11.3.5 关联产业风险及防范

11.3.6 产品结构风险及防范

11.3.7 其他风险及防范

11.4 中国私立医院行业投资建议

11.4.1 私立医院行业未来发展方向

11.4.2 私立医院行业主要投资建议

11.4.3 中国私立医院企业融资分析

第十二章 2022-2028年中国私立医院发展前景及趋势预测

12.1 中国私立医院市场发展前景展望

12.1.1 国家政策利好

12.1.2 专科市场机遇

12.1.3 市场空间广阔

12.2 中国私立医院发展趋势分析

12.2.1 以人才为支撑

12.2.2 以患者为中心

12.2.3 以政策为引导

12.2.4 以专长为特色

12.2.5 以服务为重心

12.3 2022-2028年中国私立医院市场预测分析

12.3.1 市场影响因素分析

12.3.2 私立医院数量预测（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/842249.html>