

2017-2022年中国骨科医疗器械市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国骨科医疗器械市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/452258.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

骨科医疗器械保持高速增长，市场需求激增。随着国民可支配收入的增加、老年人口比例的上升，医疗观念的转变以及医保的覆盖面的提升，我国对骨科医疗器械的需求将保持较高增速。2013 年我国骨科医疗器械市场规模约人民币118.04 亿元，自2009 年至2013 年年复合增长率约15.0%，预计由2015 年至2018 年，骨科医疗器械市场将以14%的复合年增长率增长，达到212.03 亿元，2016 年中国将成为世界第二大骨科医疗器械市场。与发达国家行业内增速逐渐放缓不同，在国民健康意识的增强、护理观念的转变、人口老龄化以及科技的进步、技术的发展的推动下，未来十年中国有望继续保持高速增长。

中国骨科医疗器械市场规模

智研咨询发布的《2017-2022年中国骨科医疗器械市场运行态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了骨科医疗器械产业相关概念及发展环境，接着分析了中国骨科医疗器械行业规模及消费需求，然后对中国骨科医疗器械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国骨科医疗器械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国骨科医疗器械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 骨科医疗器械行业发展概述 12

第一章 中国骨科医疗器械行业发展环境分析 12

第一节 骨科医疗器械市场特征 12

一、行业定义 12

二、行业地位 12

三、行业特征 13

（一）行业周期和区域特征 13

（二）行业产品结构特征 13

（三）行业品牌特征 13

（四）行业产业集中度特征 13

四、行业特有的经营模式 14

第二节 经济环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增

长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、工业经济发展形势分析 16

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011-2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

三、社会固定资产投资分析 18

四、全社会消费品零售总额 19

五、城乡居民收入增长分析 20

六、居民消费价格变化分析 21

七、对外贸易发展形势分析 22

第三节 政策环境分析 23

一、行业主管部门 23

二、行业监管体制 24

三、行业主要法律法规 25

四、骨科医疗器械行业相关政策分析 29

（一）医疗器械生产监督管理办法 29

（二）医疗器械经营企业许可证管理办法 41

（三）医疗器械生产质量管理规范（试行） 50

（四）医疗器械广告审查办法 60

（五）医疗器械注册管理办法 65

（六）“医疗器械专项扶持”政策 79

（七）《关于促进健康服务业发展的若干意见》 80

（八）104项医疗器械行业标准颁布 81

五、医疗器械科技产业“十三五”专项规划 81

第四节 社会环境分析 88

一、人口规模增长	88
二、人口结构特点	89
(一) 人口老龄化	89
(二) 城镇化进程	90
三、居民健康调查	91
四、卫生费用总支出	91
五、居民医疗保健支出	92
第五节 技术环境分析	92
一、行业技术发展历程	92
二、行业技术发展水平	93
三、行业技术创新情况	94
四、行业技术发展方向	94
五、行业技术应用现状	94
第六节 骨科医疗器械行业发展的“波特五力模型”分析	98
一、行业内现有企业的竞争	98
二、供应商的讨价还价能力	98
三、购买者的讨价还价能力	98
四、行业新进入者威胁分析	99
五、替代产品或服务的威胁	99
第二章 中国骨科医疗器械行业产业链状况分析	100
第一节 上游产业发展状况分析	100
一、医用金属材料	100
二、医用塑料	102
三、医用生物材料	107
第二节 下游产业发展状况分析	112
一、医院数量分析	112
二、2016年卫生事业发展情况	113
三、个人消费者	119
四、卫生事业发展“十三五”规划	119
第三节 关联产业发展状况分析	121
一、骨科	121
二、假肢	122
三、人造器官	127
四、植(介)入器械	135
第二部分 骨科医疗器械行业深度分析	137

第三章 中国骨科医疗器械市场规模分析	137
第一节 2006-2016年中国骨科医疗器械市场规模分析	137
第二节 中国骨科医疗器械区域结构分析	137
第三节 中国骨科医疗器械区域市场规模分析	138
一、2010-2016年华东地区市场规模分析	138
二、2010-2016年华北地区市场规模分析	138
三、2010-2016年华南地区市场规模分析	139
四、2010-2016年华中地区市场规模分析	139
五、2010-2016年东北地区市场规模分析	140
六、2010-2016年西部地区市场规模分析	140
第四章 中国骨科医疗器械国内市场综述	142
第一节 中国骨科医疗器械行业发展现状	142
一、骨科医疗器械行业发展概况	142
二、骨科医疗器械行业发展现状	142
第二节 中国骨科医疗器械行业供应情况	143
一、骨科医疗器械产业总体产能规模	143
二、骨科医疗器械生产区域分布	143
三、骨科医疗器械行业的供应商	144
第三节 中国骨科医疗器械消费需求分析	146
一、国外医疗器械消费现状	146
二、国内医疗器械消费现状	146
三、中国骨科医疗器械需求情况	147
四、医疗器械销售渠道分析	147
五、医疗器械需求空间分析	148
（一）新医改推动医疗器械需求	148
（二）政府招标采购政策带来机会	148
第四节 骨科医疗器械行业分销情况	149
第五节 骨科医疗器械的定价、医院竞投及保险赔偿	149
第六节 中国骨科医疗器械行业市场发展动态分析	150
一、国内骨科医疗器械企业已有抗衡外资实力	150
二、骨科医疗器械跨国巨头中国涉猎	151
三、黑石超1亿美元投资国内骨科医疗器械商欣荣博尔特	153
四、凯利泰定增并购扩大骨科医疗器械版图	155
第五章 中国骨科医疗器械细分市场分析	156
第一节 中国创伤类骨科医疗器械市场	156

- 一、主要产品概述 156
- 二、创伤修复市场发展 156
- 三、竞争格局 157
- 四、市场规模 157
- 第二节 中国脊柱类骨科医疗器械市场 157
 - 一、主要产品概述 157
 - 二、市场发展 158
 - 三、竞争格局 159
 - 四、市场规模 159
- 第三节 中国关节类骨科医疗器械市场 160
 - 一、主要产品概述 160
 - 二、关节置换市场发展 160
 - 三、竞争格局 161
 - 四、市场规模 161
- 第六章 中国骨科医疗器械行业进出口市场情况分析 163
 - 第一节 2009-2016年骨科医疗器械及其他医疗器械进出口情况分析 163
 - 一、骨科医疗器械及其他医疗器械进口情况分析 163
 - (一) 进口数量情况分析 163
 - (二) 进口金额变化分析 163
 - (三) 进口来源地区分析 164
 - (四) 进口价格变动分析 165
 - 二、骨科医疗器械及其他医疗器械出口情况分析 165
 - (一) 出口数量情况 165
 - (二) 出口金额变化分析 166
 - (三) 出口国家流向分析 166
 - (四) 出口价格变动分析 167
 - 第二节 2011-2016年矫形或骨折用器具进出口情况分析 168
 - 一、矫形或骨折用器具进口情况分析 168
 - (一) 进口数量情况分析 168
 - (二) 进口金额变化分析 168
 - (三) 进口来源地区分析 169
 - (四) 进口价格变动分析 170
 - 二、矫形或骨折用器具出口情况分析 170
 - (一) 出口数量情况 170
 - (二) 出口金额变化分析 171

(三) 出口国家流向分析	171
(四) 出口价格变动分析	172
第七章 2009-2016年中国骨科医疗器械制造所属行业数据监测分析	173
第一节 2013-2016年中国骨科医疗器械所属行业发展分析	173
一、2013年中国骨科医疗器械所属行业发展概况	173
二、2016年中国骨科医疗器械所属行业发展概况	174
三、2016年中国骨科医疗器械所属行业发展概况	175
第二节 2009-2016年中国骨科医疗器械所属行业规模分析	177
一、企业数量增长分析	177
二、资产规模增长分析	177
三、销售规模增长分析	178
四、利润规模增长分析	179
第三节 2009-2016年中国骨科医疗器械所属行业成本费用分析	180
一、销售成本统计	180
二、主要费用统计	181
第四节 2009-2016年中国骨科医疗器械所属行业运营效益分析	181
一、偿债能力分析	181
二、盈利能力分析	182
三、运营能力分析	184
第三部分 骨科医疗器械竞争企业分析	186
第八章 国内外骨科医疗器械重点企业分析	186
第一节 创生控股有限公司	186
一、企业发展基本情况	186
二、企业主要产品分析	186
三、企业研发实力分析	187
四、企业销售网络分析	188
五、企业未来市场战略	188
第二节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司	189
一、企业发展基本情况	189
二、企业主要产品分析	189
三、企业经营状况分析	190
四、企业销售网络分析	192
五、企业竞争优势分析	192
第三节 康辉医疗器械有限公司	193
一、企业发展基本情况	193

二、企业主要产品分析	193
三、企业研发实力分析	194
四、企业销售网络分析	194
五、企业重组优势分析	194
第四节 上海凯利泰医疗科技股份有限公司	195
一、企业发展基本情况	195
二、企业主要产品分析	195
三、企业经营状况分析	197
四、企业销售网络分析	198
五、企业竞争优势分析	199
第五节 北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司	200
一、企业发展基本情况	200
二、企业主要产品分析	200
三、企业主要经济指标	201
四、企业经营效益分析	202
五、企业销售网络分析	202
第六节 普华和顺集团公司	202
一、企业发展基本情况	202
二、企业主要产品分析	203
三、企业经营状况分析	204
四、企业销售网络分析	205
五、企业发展战略分析	205
第四部分 骨科医疗器械行业前景展望	207
第九章 中国骨科医疗器械行业发展预测	207
第一节 2017-2022年中国骨科医疗器械行业发展趋势	207
一、数字化骨科发展趋势	207
二、创新、整合是本土骨科中小企业发展之路	207
第二节 2017-2022年中国骨科医疗器械产品研发趋势	207
第三节 2017-2022年中国骨科医疗器械技术发展趋势	208
第四节 2017-2022年中国骨科医疗器械供需预测	209
第五节 2017-2022年中国骨科医疗器械行业市场规模预测	209
第十章 骨科医疗器械行业投资前景与投资策略分析	211
第一节 行业SWOT模型分析	211
一、优势分析	211
二、劣势分析	213

三、机会分析	214
四、威胁分析	216
第二节 骨科医疗器械行业投资环境分析	216
一、骨科医疗器械行业需求形势	216
二、骨科医疗器械行业发展背景	218
第三节 骨科医疗器械行业投资壁垒分析	219
一、骨科医疗器械行业投资壁垒分析	219
二、骨科医疗器械行业进入壁垒分析	221
第四节 骨科医疗器械行业投资价值分析	223
一、骨科医疗器械行业发展前景分析	223
二、骨科医疗器械行业盈利能力分析	223
三、骨科医疗器械行业投资吸引力分析	224
四、骨科医疗器械行业投资机会分析	225
第五节 骨科医疗器械行业投资风险分析	226
一、新产品研发风险	226
二、新产品注册风险	226
三、人才流失风险	227
四、医疗纠纷风险	228
五、知识产权风险	228
第六节 骨科医疗器械行业投资策略分析	229
一、重点投资品种分析	229
二、重点投资地区分析	229
第七节 骨科医疗器械行业战略规划分析	229
一、战略综合规划	229
二、技术开发战略	230
三、区域战略规划	230
四、产业战略规划	230
五、营销品牌战略	231
六、竞争战略规划	232
第五部分 骨科医疗器械行业企业管理研究	234 (ZY CW)
第十一章 骨科医疗器械行业总结及企业重点客户管理建议	234
第一节 骨科医疗器械行业企业问题总结及销售策略	234
一、骨科医疗器械行业企业问题总结	234
二、骨科医疗器械销售策略分析	234
第二节 骨科医疗器械企业应对策略	238

- 一、把握国家投资的契机 238
- 二、竞争性战略联盟的实施 239
- 三、企业自身应对策略 239
- 第三节 骨科医疗器械市场的重点客户战略实施 241
 - 一、重点客户战略的必要性 241
 - 二、重点客户的鉴别与确定 243
 - 三、重点客户的开发与培育 244
 - 四、重点客户市场营销策略 248

图表目录：

- 图表 1 骨科医疗器械行业在医疗器械行业中的地位示意图 12
- 图表 2 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16
- 图表 3 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 16
- 图表 4 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 17
- 图表 5 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 18
- 图表 6 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19
- 图表 7 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20
- 图表 8 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21
- 图表 9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 22
- 图表 10 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图 23
- 图表 11 中国医疗器械行业主要监管法规一览 26
- 图表 12 “十三五”科技发展主要指标 83
- 图表 13 2008-2016年中国人口总量增长趋势图 88
- 图表 14 2016年中国人口数量及其构成情况统计 89
- 图表 15 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图 90
- 图表 16 2007-2016年中国卫生总费用增长趋势图 91
- 图表 17 2008-2016年中国城乡居民医疗保健支出统计 92
- 图表 18 全球医疗器械技术发展历程示意图 93
- 图表 19 临床上使用的生物医用高分子材料情况表 108
- 图表 20 中国医疗器械的生产分析举例情况表 111
- 图表 21 2009-2016年中国医疗卫生机构数变化趋势图 113
- 图表 22 2013-2016年全国医疗卫生机构数量统计 115
- 图表 23 2016年全国各地区医疗卫生机构数量统计 116
- 图表 24 2013-2016年全国医疗卫生机构医疗服务量情况 117
- 图表 25 2016年全国各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量情况 118

图表 26 2016年全国医院病床使用情况表 119

图表 27 “十三五”时期卫生事业发展指标 121

图表 28 2006-2016年中国骨科医疗器械市场规模增长趋势图 137

图表 29 2010-2016年华东地区骨科医疗器械市场规模增长趋势图 138

图表 30 2010-2016年华北地区骨科医疗器械市场规模增长趋势图 139

图表 31 2010-2016年华南地区骨科医疗器械市场规模增长趋势图 139

图表 32 2010-2016年华中地区骨科医疗器械市场规模增长趋势图 140

图表 33 2010-2016年东北地区骨科医疗器械市场规模增长趋势图 140

图表 34 2010-2016年西部地区骨科医疗器械市场规模增长趋势图 141

图表 35 中国部分地区骨科医疗器械占有率分析 144

图表 36 中国骨科手术器械主要供应商情况表 144

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/452258.html>