2017-2022年中国动感单车行业发展趋势及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国动感单车行业发展趋势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201610/462258.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动感单车(自行车)英文名字(SPINNING),是由美国私人教练兼极限运动员JOHNNYG于二十世纪八十年代首创,是一种结合了音乐、视觉效果等独特的充满活力的室内自行车训练课程。动感单车在克服了室外行驶的一切缺点后,由于技术上的改进,使得这项运动在简单易学之余,成为一项能够使全身得到锻炼的有氧运动。15到50岁的人都适合。但是由于绚丽灯光和分贝较高的音乐,选择动感单车的人士集中在20到45岁之间,大多为年轻白领。动感单车运动后会消耗很多的能量,出很多的汗。同时还增强你的腿部的力量,美化下肢形体,提高身体摄氧量。实践证明,有效的进行40分钟的动感单车训练,可以消耗500卡左右的热量。

动感单车基本与普通单车相似,包括车把、车座、蹬板和轮子几个部分,车身稳固地联结为一个整体。与普通单车不同的是,它的结构可以做很大的调整,使骑行的人感觉更舒适。上车之前,首先要决定座位的高度,通常这个高度以自己站在地面、抬起大腿并与地面水平时的高度为准,这样在骑行的时候,大腿与小腿的夹角不会过小,从而减轻了膝盖的负担,避免其受到损伤;然后以座位的位置决定车把的位置,手扶在车把最前方,手肘靠在把位上最为合适,身体要紧凑,手臂伸向前方不觉得吃力就好。车把的高低也可以根据骑行者的身材升降。

智研咨询发布的《2017-2022年中国动感单车行业发展趋势及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了动感单车产业相关概念及发展环境,接着分析了中国动感单车行业规模及消费需求,然后对中国动感单车行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国动感单车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国动感单车行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 动感单车产业概述

- 1.1 动感单车定义及产品技术参数
- 1.2 动感单车分类
- 1.3 动感单车应用领域
- 1.4 动感单车产业链结构
- 1.5 动感单车产业概述
- 1.6 动感单车产业政策
- 1.7 动感单车产业动态

第二章 动感单车生产成本分析

- 2.1 动感单车物料清单(BOM)
- 2.2 动感单车物料清单价格分析
- 2.3 动感单车生产劳动力成本分析
- 2.4 动感单车设备折旧成本分析
- 2.5 动感单车生产成本结构分析
- 2.6 动感单车制造工艺分析
- 2.7 中国2014-2016年动感单车价格、成本及毛利
- 第三章 中国动感单车技术数据和生产基地分析
- 3.1 中国2016年动感单车各企业产能及投产时间
- 3.2 中国2016年动感单车主要企业生产基地及产能分布
- 3.3 中国2016年主要动感单车企业研发状态及技术来源
- 3.4 中国2016年主要动感单车企业原料来源分布(原料供应商及比重)

第四章 中国2014-2016年动感单车不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

- 4.1 中国2014-2016年不同地区(主要省份)动感单车产量分布
- 4.2 2014-2016年中国不同规格动感单车产量分布
- 4.3 中国2014-2016年不同应用动感单车销量分布
- 4.4 中国2016年动感单车主要企业价格分析
- 4.5 中国2014-2016年动感单车产能、 产量(中国生产量)进口量、 出口量、

销量(中国国内销量)、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 动感单车消费量及消费额的地区分析

- 5.1 中国主要地区2014-2016年动感单车消费量分析
- 5.2 中国2014-2016年动感单车消费额的地区分析
- 5.3 中国2014-2016年动感单车消费价格的地区分析

第六章 中国2014-2016年动感单车产供销需市场分析

- 6.1 中国2014-2016年动感单车产能、产量、销量和产值
- 6.2 中国2014-2016年动感单车产量和销量的市场份额
- 6.3 中国2014-2016年动感单车需求量综述
- 6.4 中国2014-2016年动感单车供应、消费及短缺
- 6.5 中国2014-2016年动感单车进口、出口和消费
- 6.6 中国2014-2016年动感单车成本、价格、产值及毛利率

第七章 动感单车主要企业分析

- 7.1 凯速
- 7.1.1 公司简介
- 7.1.2 动感单车产品图片及技术参数

- 7.1.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.1.4 凯速SWOT分析
- 7.2 Sunny Health & Fitness
- 7.2.1 公司简介
- 7.2.2 动感单车产品图片及技术参数
- 7.2.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.2.4 Sunny Health & FitnessSWOT分析
- 7.3 XTERRA
- 7.3.1 公司简介
- 7.3.2 动感单车产品图片及技术参数
- 7.3.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.3.4 XTERRASWOT分析
- 7.4 美国岱宇
- 7.4.1 公司简介
- 7.4.2 动感单车产品图片及技术参数
- 7.4.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.4.4 美国岱宇SWOT分析
- 7.5 艾威
- 7.5.1 公司简介
- 7.5.2 动感单车产品图片及技术参数
- 7.5.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.5.4 艾威SWOT分析
- 7.6 力动
- 7.6.1 公司简介
- 7.6.2 动感单车产品图片及技术参数
- 7.6.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.6.4 力动SWOT分析
- 7.7 力达康
- 7.7.1 公司简介
- 7.7.2 动感单车产品图片及技术参数
- 7.7.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.7.4 力达康SWOT分析
- 7.8 超级教练
- 7.8.1 公司简介
- 7.8.2 动感单车产品图片及技术参数

- 7.8.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.8.4 超级教练SWOT分析
- 7.9 创悦
- 7.9.1 公司简介
- 7.9.2 动感单车产品图片及技术参数
- 7.9.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.9.4 创悦SWOT分析
- 7.10 Stamina
- 7.10.1 公司简介
- 7.10.2 动感单车产品图片及技术参数
- 7.10.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.10.4 StaminaSWOT分析
- 7.11 康乐佳
- 7.11.1 公司简介
- 7.11.2 动感单车产品图片及技术参数
- 7.11.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.11.4 康乐佳SWOT分析
- 7.12 BH
- 7.12.1 公司简介
- 7.12.2 动感单车产品图片及技术参数
- 7.12.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.12.4 BHSWOT分析
- 7.13 Marcy
- 7.13.1 公司简介
- 7.13.2 动感单车产品图片及技术参数
- 7.13.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.13.4 MarcySWOT分析
- 7.14 Body Champ
- 7.14.1 公司简介
- 7.14.2 动感单车产品图片及技术参数
- 7.14.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.14.4 Body ChampSWOT分析
- **7.15 KBOR**
- 7.15.1 公司简介
- 7.15.2 动感单车产品图片及技术参数

- 7.15.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.15.4 KBORSWOT分析
- 第八章 价格和利润率分析
- 8.1 价格分析
- 8.2 利润率分析
- 8.3 不同地区价格对比
- 8.4 动感单车不同产品价格分析
- 8.5 动感单车不同价格水平的市场份额
- 8.6 动感单车不同应用的利润率分析
- 第九章 动感单车销售渠道分析
- 9.1 动感单车销售渠道现状分析
- 9.2 中国动感单车经销商及联系方式
- 9.3 中国动感单车出厂价、渠道价及终端价分析
- 9.4 中国动感单车进口、出口及贸易情况分析
- 第十章 中国2017-2022年动感单车发展趋势
- 10.1 中国2017-2022年动感单车产能产量预测分析
- 10.2 中国2017-2022年不同规格动感单车产量分布
- 10.3 中国2017-2022年动感单车销量及销售收入
- 10.4 中国2017-2022年动感单车不同应用销量分布
- 10.5 中国2017-2022年动感单车进口、出口及消费
- 10.6 中国2017-2022年动感单车成本、价格、产值及利润率
- 第十一章 动感单车产业链供应商及联系方式
- 11.1 动感单车主要原料供应商及联系方式
- 11.2 动感单车主要设备供应商及联系方式
- 11.3 动感单车主要供应商及联系方式
- 11.4 动感单车主要买家及联系方式
- 11.5 动感单车供应链关系分析
- 第十二章 动感单车新项目可行性分析
- 12.1 动感单车新项目SWOT分析
- 12.2 动感单车新项目可行性分析
- 第十三章 中国动感单车产业研究总结(ZYCW)

部分图表目录:

图表: 动感单车产品图片

图表: 动感单车产品技术参数

图表: 动感单车产品分类

图表:中国2016年不同种类动感单车销量市场份额

图表: 动感单车应用领域

图表:中国2016年不同应用动感单车销量市场份额

图表: 动感单车产业链结构图

图表:中国动感单车产业概述

图表:中国动感单车产业政策

图表:中国动感单车产业动态

图表: 动感单车生产物料清单

图表:中国动感单车物料清单价格分析

图表:中国动感单车劳动力成本分析

图表:中国动感单车设备折旧成本分析

图表: 动感单车2016年生产成本结构

图表:中国动感单车生产工艺流程图

图表:中国2014-2016年动感单车价格(元/辆)

图表:中国2014-2016年动感单车成本(元/辆)

图表:中国2014-2016年动感单车毛利

图表:中国2016年主要企业动感单车产能(辆)及投产时间

图表:中国2016年动感单车主要企业生产基地及产能分布

图表:中国2016年主要动感单车企业研发状态及技术来源

图表:中国2016年动感单车主要企业原料来源分布(原料供应商及比重)

图表:中国2014-2016年不同地区动感单车产量(辆)

图表:中国2014-2016年不同地区动感单车销量市场份额

图表:中国2016年不同地区动感单车销量市场份额

图表:中国2016年不同地区动感单车销量市场份额

图表:2014-2016年中国不同规格动感单车产量(辆)

图表:2014-2016年中国不同规格动感单车产量市场份额

图表:2015年中国不同规格动感单车产量市场份额

图表:2016年中国不同规格动感单车产量市场份额

图表:中国2014-2016年不同应用动感单车销量(辆)

图表:中国2014-2016年不同应用动感单车销量市场份额

图表:中国2015年不同应用动感单车销量市场份额

图表:中国2016年不同应用动感单车销量市场份额

图表:中国2016年动感单车主要企业价格分析(元/辆)

图表:中国2014-2016年动感单车产能(辆)、产量(辆)、进口(辆)、出口(辆)、销

量(辆)、价格(元/辆)、成本(元/辆)、销售收入(亿元)及毛利率分析

图表:中国主要地区2014-2016年动感单车消费量(辆)

图表:中国主要地区2014-2016年动感单车消费量份额

图表:中国不同地区2016年动感单车消费量市场份额

图表:中国不同地区2016年动感单车消费量市场份额

图表:中国2014-2016年主要地区动感单车消费额(亿元)

图表:中国2014-2016年主要地区动感单车消费额份额

图表:中国2015年主要地区动感单车消费额份额

图表:中国2016年主要地区动感单车消费额份额

图表:2014-2016年动感单车消费价格的地区分析(元/辆)

图表:中国2014-2016年主要企业动感单车产能及总产能(辆)

图表:中国2014-2016年主要企业动感单车产能市场份额

图表:中国2014-2016年主要企业动感单车产量及总产量(辆)

图表:中国2014-2016年主要企业动感单车产量市场份额

图表:中国2014-2016年动感单车主要企业销量及总销量(辆)

图表:中国2014-2016年主要企业动感单车销量市场份额

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201610/462258.html