2020-2026年中国手机游戏行业商业模式分析及投资战略决策报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国手机游戏行业商业模式分析及投资战略决策报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/792260.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机游戏是指运行于手机上的游戏软件，简称“手游”。用来编写手机最多的程序是Java语言，见J2ME。其次是C语言。随着科技的发展，在手机的功能也越来越多，越来越强大。而且，你会发现，一个手机已经足够满足你所有路途中的大部分娱乐需要了。

智研咨询发布的《2020-2026年中国手机游戏行业商业模式分析及投资战略决策报告》共二十四章。首先介绍了手机游戏行业市场发展环境、手机游戏整体运行态势等，接着分析了手机游戏行业市场运行的现状，然后介绍了手机游戏市场竞争格局。随后，报告对手机游戏做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对手机游戏产业有个系统的了解或者想投资手机游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分手机游戏行业发展现状
第一章手机游戏产业概述
第一节手机游戏简述
一、手机游戏分类
二、手机游戏的特征
三、手机游戏品种走向
第二节手机游戏产业链
一、手机游戏产业链
二、手机游戏三种技术平台分析
三、手机游戏产业发展推动力量
第三节手机游戏平台及驱动力量
一、手机游戏的三种平台
二、手机游戏的驱动力量
第二章2015-2019年全球手机游戏产业发展分析
第一节国外手机游戏业发展要素分析
一、政策环境和历史背景
二、资本运营
三、经营理念
四、新产品开发
五、产权保护

第二节全球手机游戏产业发展分析
一、2015-2019年美国手机游戏市场分析
二、美国手机游戏玩家比例已远超其他领域的玩家
三、2015-2019年英国手机游戏发展分析
四、2015-2019年俄罗斯手机游戏发展分析
五、2015-2019年澳大利亚手机游戏分析
六、2015-2019年法国手机游戏的发展分析
第三节西方手机游戏产业走势分析
一、全球软件巨头争相开发手机游戏
二、世界手机游戏用户规模分析
三、美国手机游戏商积极吸引新用户
四、日韩手机游戏业务发展迅速
第三章2015-2019年中国手机游戏产业发展现状
第一节手机游戏产业发展概况
一、手机游戏发展概况
二、手机游戏发展的新方式
三、媒体多元化时代的手机游戏业前景分析
第二节2015-2019年中国手机游戏产业发展分析
一、中国手机游戏业务日渐崛起
二、中国手机游戏活跃用户规模及增长情况
三、手机游戏开始规模融入页游端游基因
四、手机游戏暗树竞争门槛
五、手机游戏竞争激烈挑起新增值点
六、新平台带动手机游戏良性发展
七、GPRS资费对于手机游戏的影响
第三节2015-2019年中国手机游戏业务收费模式
一、手机游戏产业链及收费模式分析
二、手机游戏收费模式存在问题分析
三、手机游戏收费模式发展趋势分析
第四节2015-2019年中国手机游戏产业存在问题
一、平台统一对手机游戏的影响分析
二、游戏品质对手机游戏的影响分析
三、用户粘性对手机游戏的影响分析
第四章2015-2019年中国手机游戏技术研究
第一节手机游戏技术平台分析

一、嵌入/内置式游戏
二、In-FusioExEn娱乐平台
三、JME平台
四、SynergenixMophun平台
五、BREW游戏平台
第二节2015-2019年手机游戏技术发展分析
一、技术驱动引导手机游戏发展历程
二、MEMS技术在手机游戏中的作用
三、手机游戏技术的发展趋势分析
第五章2015-2019年中国手机游戏市场运行动态分析
第一节2015-2019年中国手机游戏市场规模分析
第二节2015-2019年手机游戏市场运行综述
一、国内手机游戏市场的发展模式
二、中国移动手机游戏基地成立
三、我国手机游戏业务投放渠道浅析
四、影响未来手机游戏市场规模的因素
第三节2015-2019年手机游戏市场的需求分析
一、手机游戏的技术需求分析
二、手机游戏的人才需求分析
三、手机游戏新功能诉求
第四节2015-2019年手机游戏市场存在的不足分析
一、手机游戏市场现状分析
二、3G对手机游戏市场的影响
三、山寨机对手机游戏市场的影响
第六章2015-2019年中国游戏手机用户消费行为分析
第一节2015-2019年中国手机游戏用户基本属性分析
一、中国手机游戏用户性别分布
二、中国手机游戏用户年龄分布
三、中国手机游戏用户月收入及职业分布
四、中国手机游戏用户学历层次分布
五、中国手机游戏用户区域分布状况
六、中国手机游戏用户使用手机系统
第二节2015-2019年中国手机游戏用户上网行为及偏好分析
一、中国手机游戏用户手机上网流量情况
二、中国手机游戏用户手机上网时段及频率分布

三、中国手机游戏用户最喜欢的单机游戏类型分析
四、中国手机游戏用户最喜欢的网络游戏类型分析
第三节2015-2019年中国手机游戏用户的付费情况分析
一、中国单机手机游戏用户付费意愿分析
二、中国手机游戏用户付费行为分析
三、中国手机游戏用户付费层次分析
四、中国手机游戏用户付费方式分析
五、不同收入层次手机游戏用户月均手机游戏消费情况
第四节2015-2019年中国手机游戏用户分析
一、中国手机游戏用户对手机游戏接受情况
二、中国用户获取手机游戏信息的主要渠道
三、中国用户对手机游戏流量及速度态度分析
四、中国手机游戏用户游戏时间分布
五、中国手机游戏用户可接受月度更新客户端次数
六、中国手机游戏用户游戏在线活动研究
七、中国手机游戏用户对游戏附加功能的态度
八、中国手机游戏用户最喜欢的游戏类别
九、中国手机游戏用户放弃或选择游戏原因分析
第七章2019年手机游戏产业面临的机遇与挑战
第一节2019年手机游戏产业面临的机遇
一、手机游戏的营销模式机遇分析
二、手机游戏营销环境的分析
第二节2019年手机游戏产业面临的挑战
一、手机游戏终端限制分析
二、手机游戏终端适配分析
三、手机游戏网络限制及不稳定性因素分析
四、手机游戏产品质量分析
第八章2015-2019年中国手机游戏关联产业透析
第一节2015-2019年中国软件产业发展分析
一、2015-2019年我国软件业运营状况分析
二、中国软件产业规模世界排名
三、中国软件产业知识产权保护情况
四、我国软件产业规模发展状况
五、中国软件产业多核并行化开发情况
六、我国软件产业自主创新战略

七、2015-2019年软件销售收入分析
八、2015-2019年中国软件所属行业进出口数据分析
第二节2015-2019年手机游戏IT行业分析
一、中国IT经济行业环境分析
二、中国IT行业竞争力分析
三、中国IT行业发展问题分析
四、中国IT行业趋势分析
第三节2015-2019年中国手机电池行业分析
一、中国手机电池行业的现状
二、中国手机电池市场趋势
三、中国手机电池市场前景
第四节2015-2019年中国游戏行业分析
一、中国游戏玩家特点及变化趋势分析
二、中国网络游戏运营市场竞争格局分析
三、中国网络游戏的主要盈利模式分析
第五节2015-2019年中国手机行业发展分析
一、中国手机制造业基础概况
二、我国手机产量分析
三、通信设备制造业运行分析
四、手机行业发展的技术分析
五、手机行业预测和展望
第九章2015-2019年中国手机浏览器产业深度剖析
第一节2015-2019年中国手机浏览器行业发展概述
一、手机浏览器的主要商业模式
二、3G推动中国手机浏览器行业兴起
三、国内第三方手机浏览器市场发展状况分析
四、国内手机浏览器行业平台化发展态势明显
第二节2015-2019年中国手机浏览器行业发展分析
一、中国手机浏览器市场运行特点回顾
二、我国手机浏览器所属行业市场规模快速增长
三、我国手机浏览器市场用户规模分析
第三节2015-2019年中国手机浏览器行业竞争综况分析
一、手机浏览器的主要竞争者及进入门槛
二、我国手机浏览器市场竞争概况
三、"入口优势"成为手机浏览器行业竞争的导火索

四、我国手机浏览器行业竞争焦点逐渐转移
五、我国手机浏览器行业推广渠道竞争日趋明显
第四节2015-2019年中国主流手机浏览器透析
一、Opera手机浏览器
二、爱可信NF手机浏览器
三、UCWEB手机浏览器
四、QQ手机浏览器
五、GO手机浏览器
六、其它手机浏览器
第十章2015-2019年手机游戏产业渠道分析
第一节2015-2019年国内手机游戏产品的经销模式
第二节手机游戏行业国际化营销模式分析
第三节2015-2019年国内手机游戏产品生产及销售投资运作模式分析
一、国内生产企业投资运作模式
二、国内营销企业投资运作模式
三、外销与内销优势分析
第十一章2015-2019年手机游戏行业相关产业分析
第一节手机游戏行业产业链概述
第二节手机游戏行业上游运行分析
一、手机游戏行业上游介绍
二、手机游戏行业上游发展状况分析
三、手机游戏行业上游对手机游戏行业影响力分析
第三节手机游戏行业下游运行分析
一、手机游戏行业下游介绍
二、手机游戏行业下游发展状况分析
三、手机游戏行业下游对手机游戏行业影响力分析
第十二章影响中国手机游戏产业发展因素
第一节有利因素分析
一、手机游戏的优势分析
二、体制改革与消费升级因素
第二节不利因素分析
一、进入威胁因素
二、替代产品压力
三、买方侃价能力
四、供方侃价能力

五、法律政策因素
六、人力资本因素
七、现有竞争对手的竞争
第三节网络多媒体对手机游戏的影响
一、发挥手机游戏优势分析
二、手机游戏数字化原则
三、未来10年互联网对手机游戏的影响
第四节跨媒体整合手机游戏的情况
一、目前跨媒体合作模式诞生的背景
二、目前的合作模式中的得失分析
三、跨媒体整合中手机游戏行业的对策
第十三章2015-2019年手机游戏所属行业进出口分析
第一节手机游戏所属行业出口状况分析
一、出口金额规模分析
二、出口数量规模分析
三、出口价格分析
第二节手机游戏所属行业进口状况
一、进口金额规模分析
二、进口数量规模分析
三、进口价格分析
第二部分手机游戏行业竞争格局
第十四章手机游戏行业竞争分析
第一节手机游戏竞争状况
一、手机游戏对页游和端游的冲击
二、手机游戏核心竞争力分析
三、2019年手机游戏竞争格局
四、2020-2026年手机游戏竞争趋势
第二节手机游戏竞争的方向分析
一、技术难题
二、商业模式
三、竞争升级
第三节2015-2019年中国手机游戏行业竞争分析及预测
一、2019年手机游戏市场竞争情况分析
二、2019年手机游戏市场竞争形势分析
三、2015-2019年集中度分析及预测

四、2015-2019年SWOT分析及预测
五、2015-2019年进入退出状况分析及预测
六、2015-2019年生命周期分析及预测
第十五章手机游戏企业竞争策略分析
第一节手机游戏市场竞争策略分析
一、2019年手机游戏市场增长潜力分析
二、2019年手机游戏主要潜力项目分析
三、现有手机游戏竞争策略分析
四、手机游戏潜力项目竞争策略选择
五、典型企业项目竞争策略分析
第二节手机游戏企业竞争策略分析
一、贸易战对手机游戏行业竞争格局的影响
二、2020-2026年我国手机游戏市场竞争趋势
三、2020-2026年手机游戏行业竞争格局展望
四、2020-2026年手机游戏行业竞争策略分析
五、2020-2026年手机游戏企业竞争策略分析
第十六章中国手机游戏运营商动态分析
第一节中国移动通信集团公司
一、企业概况
二、各项财务数据
三、财务治理体制的分析
四、中国移动推动三股力量暗战手机游戏市场
五、中国移动开放手机游戏收费接口
六、中国移动推出手机游戏二维码
七、中移动打造精品游戏平台
八、中移动最新动态
第二节中国联合通信有限公司
一、企业概况
二、中国联通财务数据
三、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场
四、手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点
五、中国联通挖掘手机游戏潜在客户
六、中国联通沃商店游戏业务现状
七、移动联通结成统一联盟推游戏计费方案
第三节中国电信股份有限公司

一、公司概况
二、企业财务数据
三、中国电信4G业务现状
四、中国电信手机游戏业务状况
五、中国电信抢滩手机网游
第十七章中国手机游戏重点企业分析
第一节天津猛犸科技有限公司
一、企业概况
二、业务方向
三、猛犸对手机游戏市场的影响
第二节上海育碧电脑软件有限公司
一、企业概况
二、运营状况分析
三、企业手机游戏研发情况
第三节北京掌上明珠信息技术有限公司
一、企业概况
二、发展动态分析
三、掌上明珠对手机游戏市场的影响
第四节上海IN-FUSIO公司
一、企业概况
二、企业业务经营范围
三、企业发展战略
第五节北京北纬通信科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业竞争优势
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第六节北京掌趣科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业竞争优势
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第七节北京华娱无线科技有限公司
一、企业概况
二、公司业务经营范围

三、企业竞争优势
四、企业发展战略
第八节北京随手互动信息技术有限公司
一、企业概况
二、企业业务经营范围
三、企业竞争优势
四、企业发展战略
第九节北京顽石互动网络科技有限公司
一、企业概况
二、企业竞争优势
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第十节北京九五在线网络系统有限公司
一、企业概况
二、企业竞争优势
三、企业经营状况
四、企业发展战略
第十八章2015-2019年中国手机游戏区域发展透析
第一节东北地区
一、辽宁
二、吉林
三、黑龙江
第二节华北沿海地区
一、北京
二、天津
三、河北
四、山东
第三节黄河中游地区
一、河南
二、山西
三、陕西
四、内蒙古
第四节华东沿海地区
一、上海
二、江苏

三、浙江
第五节华南沿海地区
一、福建
二、广东
三、广西
四、海南
第六节长江中游地区
一、湖北
二、湖南
三、江西
四、安徽
第七节西南地区
一、重庆
二、四川
三、贵州
四、云南
第八节西北地区
一、甘肃
二、青海
三、宁夏
第三部分手机游戏行业前景预测
第十九章中国手机游戏产业趋势分析
第一节2019年手机游戏产业发展趋势
一、中国网络游戏发展的方向分析
二、2020-2026年手机游戏发展趋势
三、2020-2026年手机游戏植入广告形势的预测
四、"十三五"动漫游戏行业规划及影响
第二节手机游戏产业走向分析
一、手机游戏产业动力机制
二、手机游戏创新趋势
三、手机游戏策划趋势
四、手机游戏发展趋势
第三节手机游戏产业运行趋势
一、传播趋势
二、运营的创新

三、整合营销方式
四、产业链模式
五、开展SP业务策略
第四节中国手机游戏的转型与创新
一、影响手机游戏转型的因素
二、手机游戏转型的内涵
第二十章手机游戏行业发展趋势预测
第一节2020-2026年手机游戏市场趋势分析
一、2015-2019年手机游戏市场趋势总结
二、2020-2026年手机游戏发展趋势分析
三、2020-2026年手机游戏市场发展空间
四、2020-2026年手机游戏产业政策趋向
第二节2020-2026年手机游戏市场预测
一、2020-2026年手机游戏市场结构预测
二、2020-2026年手机游戏市场需求前景
三、2020-2026年手机游戏市场价格预测
四、2020-2026年手机游戏行业集中度预测
第四部分手机游戏行业投资战略研究
第二十一章手机游戏行业投资现状分析
第一节2018年手机游戏行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第二节2019年手机游戏行业投资情况分析
一、2019年总体投资及结构
二、2019年投资规模情况
三、2019年投资增速情况
四、2019年分行业投资分析
五、2019年分地区投资分析
六、2019年外商投资情况
第二十二章手机游戏行业投资环境分析
第一节经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
三、2020-2026年投资趋势及其影响预测
第二节政策法规环境分析
一、2019年手机游戏行业政策环境
二、2019年国内宏观政策对其影响
三、2019年行业产业政策对其影响
第三节社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2019年社会环境发展分析
三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析
第二十三章手机游戏行业投资机会与风险
第一节手机游戏行业投资效益分析
一、2015-2019年手机游戏行业投资状况分析
二、2020-2026年手机游戏行业投资效益分析
三、2020-2026年手机游戏行业投资趋势预测
四、2020-2026年手机游戏行业的投资方向
五、2020-2026年手机游戏行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节影响手机游戏行业发展的主要因素
一、2020-2026年影响手机游戏行业运行的有利因素分析
二、2020-2026年影响手机游戏行业运行的稳定因素分析
三、2020-2026年影响手机游戏行业运行的不利因素分析
四、2020-2026年我国手机游戏行业发展面临的挑战分析
五、2020-2026年我国手机游戏行业发展面临的机遇分析
第三节手机游戏行业投资风险及控制策略分析
一、2020-2026年手机游戏行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年手机游戏行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年手机游戏行业经营风险及控制策略
四、2020-2026年手机游戏同业竞争风险及控制策略
五、2020-2026年手机游戏行业其他风险及控制策略
第二十四章手机游戏行业投资战略研究（ZYYF）
第一节手机游戏行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、业务组合战略

三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节对手机游戏品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、手机游戏实施品牌战略的意义
三、手机游戏企业品牌的现状分析
四、手机游戏企业的品牌战略
五、手机游戏品牌战略管理的策略
第三节手机游戏行业投资战略研究
一、2018年手机游戏行业投资战略
二、2019年手机游戏行业投资战略
三、2020-2026年手机游戏行业投资战略
四、2020-2026年细分行业投资战略
图表目录：
图表：2015-2019年全球手机游戏用户数
图表：2019年上半年中国手机游戏用户单机游戏类型爱好调查
图表：2019年中国手机游戏用户游戏下载平台倾向
图表：2015-2019年我国手机游戏市场规模
图表：手机游戏产业链及收费模式
图表：中国手机游戏整体发展历程
图表：中国手机游戏用户对手机游戏的期待
图表：中国手机游戏用户性别结构
图表：中国手机游戏用户年龄分布
图表：中国手机游戏用户月收入结构
图表：中国手机游戏用户职业结构
图表：中国手机游戏用户学历层次分布
图表：中国手机游戏用户城乡分布情况
图表：中国手机游戏用户地域分布
图表：手机游戏用户手机类型和操作系统
图表：中国手机游戏用户手机上网流量套餐情况
图表：中国手机游戏用户手机上网时段分布（多选）
图表：中国手机网络游戏用户使用手机上网的频率
图表：中国游戏用户喜欢的手机单机游戏类型

图表：中国手机游戏用户最喜欢的网络游戏类型
图表：中国单机手机游戏用户付费意愿
图表：中国手机游戏用户付费行为分析
图表：中国手机游戏用户付费层次
图表：中国手机游戏用户付费方式
图表：不同收入层次手机游戏用户月均手机单机游戏消费情况
图表：不同收入层次手机游戏用户月均手机网络游戏消费情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/792260.html