

2018-2024年中国男鞋行业市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国男鞋行业市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/622261.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

男鞋字面上理解为男式鞋。目前分类很多包括皮鞋，正装鞋，休闲鞋，运动鞋，跑鞋，舞蹈鞋等等，男鞋的主要特征是有别于女鞋的秀气和典雅，更显男人商务，大气，休闲的一面，目前男鞋的款式和种类有上千种之多。

智研咨询发布的《2018-2024年中国男鞋市场运行态势及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了男鞋相关概念及发展环境，接着分析了中国男鞋规模及消费需求，然后对中国男鞋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国男鞋面临的机遇及发展前景。您若想对中国男鞋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 男鞋行业发展概述

第一节 男鞋的概念

一、男鞋的定义

二、男鞋的分类

三、男鞋在国民经济中的地位

第二节 我国男鞋市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

- 1、中国人口规模
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口健康状况
- 4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 男鞋行业国际市场分析

第一节 国际男鞋行业发展分析

- 一、男鞋行业发展现状分析
- 二、男鞋行业发展规模分析
- 三、男鞋行业发展趋势分析

第二节 男鞋行业区域发展分析

- 一、发达国家发展分析
- 二、发展中国家发展分析
- 三、男鞋行业发展重点企业介绍
- 四、男鞋行业发展成功案例分析

第四章 2011-2017年男鞋行业分析

第一节 2011-2017年世界男鞋发展总体状况

- 一、国际男鞋行业结构面临发展变局
- 二、2011-2017年全球男鞋市场持续扩张
- 三、2011-2017年国际男鞋市场发展态势
- 四、经济全球化下国外男鞋开发的策略

第二节 2011-2017年中国男鞋行业的发展

- 一、我国男鞋行业发展取得的进步
- 二、2011-2017年中国男鞋行业发展态势
- 三、中国男鞋行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国男鞋行业的政策导向分析

第三节 男鞋行业的投资机遇

- 一、我国男鞋行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为男鞋发展提供良机
- 三、我国男鞋行业投资潜力

第四节 男鞋行业发展存在的问题

- 一、中国男鞋行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国男鞋行业发展中存在的不足
- 三、制约中国男鞋行业发展的因素
- 四、我国男鞋行业发展面临的挑战
- 第五节 促进我国男鞋行业发展的对策
 - 一、加快我国男鞋行业发展的对策
 - 二、促进男鞋行业健康发展的思路
 - 三、发展壮大中国男鞋行业的策略简析
 - 四、区域男鞋行业发展壮大的政策建议
- 第五章 2011-2017年中国男鞋产业运行环境分析
 - 第一节 2011-2017年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、全社会固定资产投资分析
 - 第二节 2011-2017年中国男鞋产业政策环境分析
 - 一、男鞋产业政策分析
 - 二、男鞋标准分析
 - 第三节 2011-2017年中国男鞋产业社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
- 第六章 2011-2017年中国男鞋产业运行走势分析
 - 第一节 2011-2017年中国男鞋产业发展概述
 - 一、男鞋产业回顾
 - 二、世界男鞋市场分析
 - 第二节 2011-2017年中国男鞋产业运行态势分析
 - 一、男鞋价格分析
 - 二、世界先进水平的男鞋
 - 第三节 2011-2017年中国男鞋产业发展存在问题分析
- 第七章 2011-2017年中国男鞋产业市场运行态势分析
 - 第一节 2011-2017年中国男鞋产业市场发展总况
 - 一、男鞋市场情况分析
 - 二、男鞋需求分析

三、男鞋需求特点分析

第八章 2011-2017年中国男鞋行业主要数据监测分析

第一节 2011-2017年中国男鞋行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国男鞋行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2011-2017年中国男鞋行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 竞争格局分析

第九章 2017年中国男鞋行业竞争格局分析

第一节 男鞋行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 男鞋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2011-2017年男鞋行业竞争格局分析

一、国内外男鞋竞争分析

二、我国男鞋市场竞争分析

三、国内主要男鞋企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第十章 2017年男鞋行业企业竞争格局分析

第一节 奥康

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 红蜻蜓

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 骆驼

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 意尔康

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节 木林森

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第六节 富贵鸟

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第十一章 未来男鞋行业发展预测分析

第一节 2018-2024年男鞋行业市场预测

- 一、产品消费预测
- 二、行业产值预测
- 三、市场规模预测

第二节 2018-2024年中国男鞋行业供需预测

- 一、中国男鞋供给预测
- 二、中国男鞋产量预测
- 三、中国男鞋需求预测

四、中国男鞋供需平衡预测

第三节 2018-2024年男鞋行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十二章 2018-2024年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对男鞋行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十三章 对男鞋行业投资机会与风险分析

第一节 男鞋行业投资机会分析

一、男鞋投资项目分析

二、可以投资的男鞋模式

三、2017年男鞋投资机会

四、2017年男鞋投资新方向

五、2018-2024年男鞋行业投资的建议

第二节 影响男鞋行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 男鞋行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十四章 男鞋行业发展建议分析（ZYYF）

第一节 男鞋行业研究结论及建议

第二节 男鞋细分行业研究结论及建议

第三节 男鞋行业竞争策略总结及建议

图表目录：

图表：男鞋产业链分析

图表：男鞋行业生命周期

图表：2011-2017年中国男鞋行业市场规模

图表：2011-2017年全球男鞋产业市场规模

图表：2011-2017年男鞋重要数据指标比较

图表：2011-2017年中国男鞋行业利润情况分析

图表：2011-2017年中国男鞋行业资产情况分析

图表：2011-2017年中国男鞋竞争力分析

图表：2018-2024年中国男鞋市场前景预测

图表：2018-2024年中国男鞋市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国男鞋发展前景预测

图表：2011-2017年男鞋行业行业集中度分析

图表：2011-2017年男鞋行业区域集中度分析

图表：2011-2017年男鞋行业企业集中度分析

图表：2011-2017年我国GDP分析

图表：2011-2017年我国固定资产投资分析

图表：2011-2017年男鞋行业资产分析

图表：2011-2017年男鞋行业负债分析

图表：2011-2017年男鞋行业偿债能力分析

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018-2024年行业发展规模分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/622261.html>