

# 2026-2032年中国素食餐饮行业市场分析研究及发展趋势研判报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国素食餐饮行业市场分析研究及发展趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1252269.html>

报告价格：电子版：9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版：10000元

订购电话：400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告导读：

素食通常指一种不含肉类、禽类、鱼类、各类海鲜等动物性食材及其衍生成分，以谷物、蔬菜、水果、豆类、菌菇、坚果、种子以及草本香料等植物性食材及其衍生成分的饮食（餐品、饮品及食品）。素食餐饮则是以提供素食产品及服务为核心的商业化餐饮服务形态。近几年，我国素食餐饮行业规模稳步扩张，2025年素食餐饮行业市场规模接近80亿元。其中居民健康意识觉醒是推动行业发展的主要因素，一方面，心血管疾病、糖尿病、肥胖等慢性病高发，植物性饮食为主的膳食结构可显著降低慢性病的患病风险，可使过早死亡风险降低约27%，相当于全球每年可预防约1500万例过早死亡。另一方面，健身与控糖群体不断扩大，健身人群依赖优质植物蛋白补充能量，同时规避动物性饱和脂肪，控糖群体则将低升糖指数的素食纳入血糖管理方案。这种由内而外的需求升级，不仅扩大了素食的消费基础，更赋予其全新的健康价值内涵。截至2025年10月，全国素食门店超过4000家，素食门店主要集中在经济发达、消费观念更开放多元的华东（32.7%）与华南（27.9%）地区，两者合计超过六成。而西北、华中等地区占比较低。素食门店分布与区域经济发展水平呈现显著正相关，经济越发达地区，素食门店数量越多、密度越高、市场规模越大。经济发达地区人均可支配收入高，消费者更愿意为健康、环保的素食产品支付溢价。同时，经济发达地区消费者对素食健康价值认知更充分。由于行业壁垒低，当前素食餐饮门店数量众多，竞争愈发激烈且呈现出粗放化、同质化的鲜明特征，多数中小门店缺乏核心竞争力，难以形成差异化优势，行业陷入“内卷式”竞争格局。截至2025年10月，中国素食餐饮连锁化率仅为4.9%（门店数量在3家及以上），95.1%的素食品牌门店数在3家以下，可见，素食品类的连锁化程度仍有较大的提升空间。从素食品牌的竞争格局来看，以素满香、莲海素食、素耕等为代表的平价素食品牌借助高性价比的价格定位与规模化布局，成为素食赛道的“普及者”。其次，流布素锅、庆春朴门、沃野Oii等中高端素食品牌通过火锅、西餐、融合菜等形式，切入年轻消费群体的社交、健康、生活方式需求，打造差异化场景。同时市场上还有无味舒食、兰斋 LA MDRE、叶叶菩提等高端素食品牌，以东方美学与文化体验切入小众高净值人群，推动素食向精致餐饮方向延展。市场上还存在着大量的小型素食品牌，资金、供应链、运营能力有限，在竞争中极易被淘汰，价格竞争成为中小门店抢占市场的主要手段，行业内平价赛道扎堆，部分小型门店甚至通过压低客单价、缩减食材成本的方式恶性竞争，进一步压缩了行业整体利润空间，也加剧了行业淘汰率，数据显示，90%的素食餐厅存活时间不超过18个月。此外，跨界竞争的加入进一步加剧了市场压力，如肯德基推出了轻食品牌KPRO肯律轻食，奈雪的茶发布了全新店型“奈雪green”，主打轻食与健康饮品。

基于此，依托智研咨询旗下素食餐饮行业研究团队深厚的市场洞察力，并结合多年调研数据与一线实战需求，智研咨询推出《2026-2032年中国素食餐饮行业市场分析研究及发展趋势研判报告》。本报告立足素食餐饮新视角，聚焦行业核心议题——变化趋势（怎么变）、用

户需求（要什么）、投放选择（投向哪）、运营方法（如何投）及实践案例（看一看），期待携手行业伙伴，共谋行业发展新格局、新机遇，推动素食餐饮行业发展。

观点抢先知：

产业链：素食餐饮行业产业链较为简单，上游包括核心食材供应、调味品供应、餐饮配套设施/耗材等，其中核心食材包括蔬菜、水果、蘑菇、豆制品、调料品等，其价格直接关系着素食餐饮门店的利润水平，价格受季节、产地、物流影响显著。调味品供应包括盐、酱油、醋等调味品，价格较为稳定。餐饮配套设施/耗材包括餐具、桌椅、包装耗材等，餐具、桌椅基本为一次性固定支出。中游为素食餐饮门店经营。下游为消费者，消费场景覆盖堂食、外卖、零售等。

市场规模：过去，素食多被视为肉类或乳制品的简单替代，主要服务于宗教、伦理或特殊饮食限制。随着全民健康意识从“被动治疗”转向“主动预防”，素食已悄然升级为一种生活方式选择，甚至成为多个群体的日常刚需。近几年，我国素食餐饮行业规模稳步扩张，2025年素食餐饮行业市场规模接近80亿元。

门店情况：截至2025年10月，全国素食门店超过4000家，素食门店主要集中在经济发达、消费观念更开放多元的华东（32.7%）与华南（27.9%）地区，两者合计超过六成。素食门店分布与区域经济发展水平呈现显著正相关，经济越发达地区，素食门店数量越多、密度越高、市场规模越大。

行业连锁率：由于行业壁垒低，当前素食餐饮门店数量众多，竞争愈发激烈且呈现出粗放化、同质化的鲜明特征，多数中小门店缺乏核心竞争力，难以形成差异化优势，行业陷入“内卷式”竞争格局。截至2025年10月，中国素食餐饮连锁化率仅为4.9%（门店数量在3家及以上），95.1%的素食品牌门店数在3家以下，可见，素食品类的连锁化程度仍有较大的提升空间。

企业格局：从素食品牌的竞争格局来看，以素满香、莲海素食、素耕等为代表的平价素食品牌借助高性价比的价格定位与规模化布局，成为素食赛道的“普及者”。其次，流布素锅、庆春朴门、沃野Oii等中高端素食品牌通过火锅、西餐、融合菜等形式，切入年轻消费群体的社交、健康、生活方式需求，打造差异化场景。同时市场上还有无味舒食、兰斋 LAMDRE、叶叶菩提等高端素食品牌，以东方美学与文化体验切入小众高净值人群，推动素食向精致餐饮方向延展。市场上还存在着大量的小型素食品牌，资金、供应链、运营能力有限，在竞争中极易被淘汰，价格竞争成为中小门店抢占市场的主要手段。此外，跨界竞争的加入进一步加剧了市场压力，如肯德基推出了轻食品牌KPRO肯律轻食，奈雪的茶发布了全新店型“奈雪green”，主打轻食与健康饮品。

发展趋势：1) 大众化普及：价格亲民化、产品便捷化，素食将成为日常饮食选择而非特殊需求。2) 科技赋能：细胞培养肉、精准发酵等技术将进一步提升素食品品质，降低成本。3) 文化融合：传统素食文化与现代饮食潮流结合，形成具有中国特色的素食餐饮体系。  
报告相关内容节选：

## 报告目录：

### 第一章 素食餐饮行业相关概述

#### 第一节 素食餐饮行业定义及特征

##### 一、素食餐饮行业定义

##### 二、行业特征分析

#### 第二节 素食餐饮行业商业模式分析

#### 第三节 素食餐饮行业主要风险因素分析

##### 一、经营风险分析

##### 二、管理风险分析

##### 三、法律风险分析

#### 第四节 素食餐饮行业政策环境分析

##### 一、行业管理体制

##### 二、行业相关标准

##### 三、行业相关政策

### 第二章 2025年素食餐饮行业经济及技术环境分析

#### 第一节 2025年全球宏观经济环境

##### 一、当前世界经济贸易总体形势

##### 二、主要国家和地区经济展望

#### 第二节 2025年中国经济环境分析

##### 一、2025年中国宏观经济环境

##### 二、中国宏观经济环境展望

##### 三、经济环境对素食餐饮行业影响分析

#### 第三节 2025年素食餐饮行业社会环境分析

#### 第四节 2025年素食餐饮行业技术环境

### 第三章 中国素食餐饮行业经营情况分析

#### 第一节 素食餐饮行业发展概况分析

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业发展特点分析

#### 第二节 素食餐饮行业供给态势分析

##### 一、2021-2025年中国素食餐饮行业企业数量分析

##### 二、素食餐饮行业企业所有制结构分析

三、素食餐饮行业企业注册资本情况

四、素食餐饮行业企业区域分布情况

第三节 素食餐饮行业消费态势分析

一、2021-2025年中国素食餐饮行业消费情况

二、2021-2025年中国素食餐饮行业消费区域分布

第四节 素食餐饮行业消费价格水平分析

第四章 2025年中国素食餐饮行业竞争格局分析

第一节 素食餐饮行业竞争格局

一、行业品牌竞争格局

二、区域集中度分析

第二节 素食餐饮行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 素食餐饮行业壁垒分析

一、人才壁垒

二、经营壁垒

三、品牌壁垒

第四节 素食餐饮行业竞争力提升策略

第五章 素食餐饮行业上游产业链分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对素食餐饮行业影响分析

第六章 素食餐饮行业下游产业链分析

第一节 下游需求市场发展概况

第二节 下游需求市场发展趋势

第三节 下游需求市场对素食餐饮行业影响分析

第七章 2021-2025年素食餐饮行业各区域市场概况

第一节 华北地区素食餐饮行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2025年华北地区需求市场情况

三、2026-2032年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区素食餐饮行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2025年东北地区需求市场情况

三、2026-2032年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区素食餐饮行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2025年华东地区需求市场情况

三、2026-2032年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区素食餐饮行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2025年华中地区需求市场情况

三、2026-2032年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区素食餐饮行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2025年华南地区需求市场情况

三、2026-2032年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区素食餐饮行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2025年西部地区需求市场情况

三、2026-2032年西部地区需求趋势预测

第八章 素食餐饮行业主要优势企业分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 企业二

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 企业三

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 企业四

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 企业五

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

## 第九章 2026-2032年中国素食餐饮行业发展前景预测

### 第一节 2026-2032年中国素食餐饮行业发展趋势预测

一、素食餐饮行业发展驱动因素分析

二、素食餐饮行业发展制约因素分析

三、素食餐饮行业需求前景预测

### 第二节 素食餐饮行业研究结论及建议

一、素食餐饮行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1252269.html>