

2017-2023年中国光伏发电行业市场分析预测与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国光伏发电行业市场分析预测与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552269.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏发电是利用太阳能电池直接将太阳能转换成电能的发电方式。光伏发电可分为集中式光伏电站和分布式光伏两大类。

集中式光伏电站是利用大规模太阳能电池阵列把太阳能直接转换成电能向电网输送光伏电量，由电网统一调配向用户供电。集中式光伏电站主要在西部的戈壁、沙漠、石漠化地区，充分利用荒漠地区丰富和相对稳定的太阳能资源构建大型集中式光伏电站，接入中高压输电系统给远距离负荷供电。分布式光伏发电是指在用户所在地或附近建设安装，运行方式以用户端自发自用为主，多余电量上网且在配电网系统平衡调节为特征的光伏发电设施。目前国内分布式采取“自发自用、余量上网、就近消纳、电网调节”的模式，分布式电站运营商的收益主要有售电收入及地方补贴。分布式光伏主要面向工业园区客户或者有大量屋顶的企业、商业、办公大楼等。相对于集中地面电站，分布式光伏具有明显的优势，如下图：

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国光伏发电行业市场分析预测与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了光伏发电行业市场发展环境、光伏发电整体运行态势等，接着分析了光伏发电行业市场运行的现状，然后介绍了光伏发电市场竞争格局。随后，报告对光伏发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了光伏发电行业发展趋势与投资预测。您若想对光伏发电产业有个系统的了解或者想投资光伏发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 光伏发电行业发展环境

第一章 光伏发电行业概述

第一节 光伏发电行业的定义

第二节 光伏发电行业发展历程

第三节 行业分类

第四节 行业发展周期特征分析

第五节 光伏发电产业链分析

第六节 光伏发电产品细分市场分析

一、多晶硅材料

二、晶体硅太阳电池

三、薄膜太阳电池

四、光伏发电系统和关键部件

第七节 全球光伏发电行业发展概述

- 一、全球光伏发电行业发展现状
- 二、法国光伏发电发展分析
- 三、欧洲光伏发电发展分析
- 四、全球其他地区光伏发电发展分析
- 五、全球光伏发电经验总结

第二章 2012-2016年中国光伏发电行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易&进出口
- 十一、交通、邮电和旅游

第二节 国际宏观经济

- 一、2016年世界经济运行基本情况
- 二、2016年世界经济运行的主要特点
- 三、对2016年世界经济的初步判断

第三节 中国光伏发电行业政策环境分析

- 一、2016年国内宏观政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

国家能源局发布《太阳能发电发展“十三五”规划》 2016 年11 月7日，发改委、能源局联合发布《电力发展“十三五”规划（2016-2020年）》，明确将大力发展新能源，优化调整开布局。预计“十三五”期间，太阳能发电新增投产0.68亿千瓦以上，到2020年，总装机达到1.1亿千瓦以上。

“十三五”我国电力工业发展主要目标

资料来源：公开资料整理

- 2、金太阳补贴或调整：装机补贴变为度电补贴
- 3、《光伏发电运营监管暂行办法》

第四节 中国光伏发电行业技术环境分析

一、中国光伏发电行业发展概况

全球能源需求持续增长以及传统能源的日益枯竭，给新能源的发展带来了巨大机遇，新能源已成为我国经济转型，实现可持续发展的重要方向。近年来，为促进新能源市场的发展，我国出台了一系列产业政策，鼓励、扶持新能源发展。在国务院《关于促进光伏产业健康发展的若干意见》及一系列配套政策支持下，我国光伏产业发展迅猛。截至2015 年底，我国光伏发电累计装机容量4,318万千瓦，成为全球光伏发电装机容量最大的国家。其中，光伏电站3,712 万千瓦，分布式606 万千瓦。2015 年新增装机容量1,513 万千瓦，完成了2015 年度新增并网装机1,500 万千瓦的目标，占全球新增装机的四分之一以上，占我国光伏电池组件年产量的三分之一，为我国光伏制造与工程施工等相关产业提供了有效的市场支撑。

2012-2015年我国光伏发电累计装机容量

资料来源：公开资料、智研咨询整理

二、中国光伏发电行业技术发展趋势

第三章 光伏发电行业技术分析

第一节 光伏电站发电原理

一、半导体光电效应

二、太阳能电池发电原理

第二节 光伏电路简介

第三节 光伏电站分类方案

一、光伏电站分类

二、系统设备

1、太阳能电池

2、蓄电池组

3、控制设备

4、逆变器

5、跟踪系统

第四节 光伏电站技术分析

一、有功功率调节能力

二、无功功率补偿技术

三、低电压穿越功能

四、中高压直接并网技术

五、储能结合技术

六、最大功率点跟踪技术（mppt）

七、孤岛技术

第五节 光伏发电量计算和影响因素

一、计算公式

二、影响因素

- 1、太阳辐射量
- 2、太阳电池组件的倾斜角度
- 3、太阳电池组件的效率
- 4、组合损失
- 5、温度特性
- 6、灰尘损失
- 7、最大输出功率跟踪（MPPT）
- 8、线路损失
- 9、控制器、逆变器效率
- 10、蓄电池的效率（独立系统）

第六节 光伏技术的应用前景分析

- 一、光伏技术的应用前景概述
- 二、太阳能光伏发电系统在建筑上的应用
 - 1、光伏建筑一体化的内涵：
 - 2、光伏与建筑一体化系统分类
 - 3、太阳能光伏建筑的优点
- 三、光伏发电技术发展趋势

第二部分 光伏发电行业运行分析

第四章 2012-2016年中国光伏发电行业总体发展状况

第一节 中国光伏发电行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 光伏发电产品产能分析及预测

- 一、2012-2016年中国光伏发电产能分析
- 二、2017-2023年中国光伏发电产能预测

第三节 中国光伏发电供给分析与预测

- 一、2012-2016年中国光伏发电供给分析
- 二、2017-2023年中国光伏发电供给预测

第四节 光伏发电市场需求分析及预测

- 一、2012-2016年中国光伏发电市场需求分析
- 二、2017-2023年中国光伏发电市场需求预测

第五节 行业供需缺口分析

第六节 行业市场发展趋势分析

- 一、多晶硅产量不断提高，产业触底反弹
- 二、电池组件生产规模持续增长，出口逐步呈现多元化
- 三、国内光伏市场规模化扩大，分布式发电成为发展重点
- 四、配套政策相继出台实施，产业发展环境向好

第七节 2012-2016年中国光伏发电行业最新发展进程

第五章 中国光伏发电行业财务能力分析

第一节 中国光伏发电行业总体盈利能力分析及预测

- 一、2012-2016年光伏发电行业总体盈利能力分析
- 二、2017-2023年国内光伏发电行业盈利能力分析

第二节 中国光伏发电行业总体偿债能力及预测

- 一、2012-2016年光伏发电行业总体偿债能力分析
- 二、2017-2023年国内光伏发电行业偿债能力分析

第三节 2012-2016年中国光伏发电行业总体成长能力分析

- 一、2012-2016年光伏发电行业总体成长能力分析
- 二、2017-2023年国内光伏发电行业成长能力分析预测

第四节 2012-2016年中国光伏发电行业总体营运能力分析

- 一、2012-2016年光伏发电行业总体营运能力分析
- 二、2017-2023年国内光伏发电行业运营效率分析

第六章 中国光伏发电市场供需分析

第一节 光伏发电市场现状分析及预测

- 一、2012-2016年我国光伏发电行业总产值分析
- 二、2017-2023年我国光伏发电行业总产值预测

第二节 光伏发电市场需求分析及预测

- 一、2012-2016年我国光伏发电市场需求分析
- 二、2017-2023年我国光伏发电市场需求预测

第三部分 光伏发电行业发展形势

第七章 中国光伏发电市场规模分析

第一节 2016年中国光伏发电市场规模分析

第二节 2016年中国光伏发电区域市场规模分析

- 一、2016年东北地区市场规模分析
- 二、2016年华北地区市场规模分析
- 三、2016年华东地区市场规模分析
- 四、2016年华中地区市场规模分析
- 五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第三节 2017-2023年中国光伏发电市场规模预测

第八章 光伏发电及其主要上下游产品

第一节 光伏发电上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

- 1、晶体硅太阳能电池诸环节发展现状
- 2、太阳级硅锭 / 硅片制造产业发展现状
- 3、薄膜发电产业发展现状分析

二、上游原材料需求情况分析

第二节 光伏发电下游行业发展情况分析

- 一、太阳能电池制造产业发展现状
- 二、太阳能电池组件封装产业发展现状
- 三、光伏电站建设现状

第三节 光伏发电行业产业链发展困境

第四节 未来几年内中国光伏发电行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 光伏发电行业竞争策略

第九章 光伏发电行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
 - 1、劳动力市场发展情况
 - 2、资本市场情况
- 二、支援与相关产业
- 三、政府的作用

第三节 光伏发电企业竞争策略分析

- 一、提高光伏发电企业核心竞争力的对策
- 二、影响光伏发电企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 1、影响光伏发电企业核心竞争力的因素
 - 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高光伏发电企业竞争力的策略

第十章 光伏发电行业重点企业竞争分析

第一节 海润光伏

一、企业概况

二、企业经营状况

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业经营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

五、企业风险识别

第二节 亿晶光电

一、企业概况

二、企业经营状况

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业经营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、公司发展战略

五、企业风险识别

第三节 汉能太阳能集团

一、企业概况

二、主营业务分析

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业财务比率分析

第四节 拓日新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业经营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别

第五节 超日

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业经营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 向日葵

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业经营能力分析

三、企业发展战略分析

第七节 东方日升

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业经营能力分析

三、企业发展战略分析

四、未来企业风险识别

第八节 阳光能源

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营状况分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业财务比率分析

5、企业经营能力分析

第九节 金坛正信光伏

一、企业概况

二、企业发展规模分析

三、企业营销布局分析

四、企业发展战略

第十节 四川川投能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业营运能力分析

第五部分 光伏发电行业前景预测

第十一章 光伏发电行业投资与发展前景分析

第一节 光伏发电行业投资机会分析

一、影响光伏发电的成本电价的因素

1、单位装机成本对电价的影响

2、日照时间对于成本电价的影响

3、贷款状况对于成本电价的影响

4、投资回收期对于成本电价的影响

二、2016年光伏发电投资机会

第二节 2017-2023年中国光伏发电行业发展预测分析

一、未来光伏发电发展分析

二、未来光伏发电行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

1、发展目标

2、“十三五”主要任务

3、“十三五”发展重点

4、政策措施

第三节 未来市场发展趋势

第十二章 2017-2023年光伏发电行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前光伏发电存在的问题

第二节 2017-2023年中国光伏发电投资机会分析

一、光伏发电行业投资前景

二、光伏发电行业投资热点

三、光伏发电行业投资区域

四、光伏发电行业投资吸引力分析

第三节 中国光伏发电行业融资环境分析

第四节 光伏发电行业融资渠道分析

第五节 2017-2023年中国光伏发电行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、市场竞争风险分析

五、经营管理风险分析

六、供求风险及防范

七、资金短缺风险

第十三章 专家观点与结论（ZYPX）

第一节 光伏发电行业发展策略分析及建议

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 光伏发电行业企业经营发展分析及建议

一、光伏发电产品经销模式

二、光伏发电项目EPC模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、竞争性战略联盟的实施

第四节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第五节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2013-2016年国内生产总值和增长速度

图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2016年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表：2013-2016年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表：2013-2016年生产资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2013-2016年生活资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2013-2016年农村人均纯收入

图表：2013-2016年城镇人均可支配收入

图表：2016年规模以上工业增加值增速

图表：2013-2016年建筑业增加值

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年固定资产累计投资增速

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2013-2016年我国公共财政收入

图表：2013-2016年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2016年社会消费品零售总额环比增速

图表：2016年全年社会消费品零售总额主要数据

- 图表：2013-2016年货物进出口总额
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表：2016年我国各省光伏发电补贴情况
- 图表：2012-2016年中国光伏发电行业单位规模
- 图表：2012-2016年中国光伏发电行业人员规模
- 图表：2012-2016年中国光伏发电行业资产规模
- 图表：2012-2016年光伏发电行业市场规模
- 图表：2012-2016年我国光伏发电电池组件产能
- 图表：2017-2023年中国光伏发电产能预测
- 图表：2012-2016年中国光伏发电供给
- 图表：2017-2023年光伏发电电池组件产量预测
- 图表：2012-2016年中国光伏发电市场需求
- 图表：2017-2023年中国光伏发电市场需求预测
- 图表：2012-2016年光伏发电行业总体盈利能力指标
- 图表：2017-2023年国内光伏发电行业盈利能力分析
- 图表：2012-2016年光伏发电行业总体偿债能力指标
- 图表：2017-2023年国内光伏发电行业偿债能力分析
- 图表：2012-2016年光伏发电行业总体成长能力指标
- 图表：2017-2023年国内光伏发电行业成长能力分析
- 图表：2012-2016年光伏发电行业总体营运能力指标
- 图表：2017-2023年国内光伏发电行业运营能力分析
- 图表：2012-2016年我国光伏发电行业总产值
- 图表：2017-2023年我国光伏发电行业总产值预测
- 图表：2012-2016年我国光伏发电市场需求
- 图表：2017-2023年我国光伏发电市场需求预测
- 图表：2016年新增光伏发电建设规模
- 图表：2012-2016年东北地区光伏发电行业市场规模

图表：2012-2016年华北地区光伏发电行业市场规模

图表：2012-2016年华东地区光伏发电行业市场规模

图表：2012-2016年华中地区光伏发电行业市场规模

图表：2012-2016年华南地区光伏发电行业市场规模

图表：2012-2016年西部地区光伏发电行业市场规模

图表：2012-2016年海润光伏主营产品经营情况

图表：2012-2016年海润光伏主要经济指标

图表：2012-2016年海润光伏盈利能力指标

图表：2012-2016年海润光伏偿债能力指标

图表：2012-2016年海润光伏成长能力指标

图表：2012-2016年海润光伏经营能力指标

图表：2012-2016年亿晶光电主营产品经营情况

图表：2012-2016年亿晶光电主要经济指标

图表：2012-2016年亿晶光电盈利能力指标

图表：2012-2016年亿晶光电偿债能力指标

图表：2012-2016年亿晶光电成长能力指标

图表：2012-2016年亿晶光电经营能力指标

图表：2012-2016年汉能集团主要财务指标

图表：2012-2016年汉能集团盈利能力指标

图表：2012-2016年汉能集团资产负债表

图表：2012-2016年汉能集团财务比率

图表：2012-2016年拓日公司主营产品经营情况

图表：2012-2016年拓日公司主要经济指标

图表：2012-2016年拓日公司盈利能力指标

图表：2012-2016年拓日公司偿债能力指标

图表：2012-2016年拓日公司成长能力指标

图表：2012-2016年拓日公司经营能力指标

图表：2012-2016年超日公司主营产品经营情况

图表：2012-2016年超日公司主要经济指标

图表：2012-2016年超日公司盈利能力指标

图表：2012-2016年超日公司偿债能力指标

图表：2012-2016年超日公司成长能力指标

图表：2012-2016年超日公司经营能力指标

图表：2012-2016年向日葵公司主营产品经营情况

图表：2012-2016年向日葵公司主要经济指标

- 图表：2012-2016年向日葵公司盈利能力指标
- 图表：2012-2016年向日葵公司偿债能力指标
- 图表：2012-2016年向日葵公司成长能力指标
- 图表：2012-2016年向日葵公司经营能力指标
- 图表：2012-2016年东方日升主营产品经营情况
- 图表：2012-2016年东方日升主要经济指标
- 图表：2012-2016年东方日升盈利能力指标
- 图表：2012-2016年东方日升偿债能力指标
- 图表：2012-2016年东方日升成长能力指标
- 图表：2012-2016年东方日升经营能力指标
- 图表：2012-2016年阳光能源主要经济指标
- 图表：2012-2016年阳光能源盈利能力指标
- 图表：2012-2016年阳光能源偿债能力指标
- 图表：2012-2016年阳光能源财务比率指标
- 图表：2012-2016年阳光能源现金流量指标
- 图表：2012-2016年川投能源主要财务指标
- 图表：2012-2016年川投能源盈利能力指标
- 图表：2012-2016年川投能源盈利能力指标
- 图表：2012-2016年川投能源盈利能力指标
- 图表：2012-2016年川投能源盈利能力指标
- 图表：装机成本Cp对于成本电价的影响
- 图表：年满负荷发电时间对于成本电价的影响
- 图表：影响年满负荷发电时间的因素
- 图表：贷款条件对于成本电价的影响
- 图表：年满负荷发电时间对于成本电价的影响

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552269.html>