

# 2019-2025年中国民宿行业市场供需预测及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国民宿行业市场供需预测及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/692280.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前线下酒店、OTA短租平台、民宿连锁品牌、住宿运营服务商积极布局民宿。从经营模式来看，平台或自营共同发展，打造一站式服务，也有跨界融合。

抢占海外市场也成为短租平台的重要发展战略。在业内看来，出境游的高速发展态势，已为国内短租平台海外布局提供良好条件。小猪短租和途家积极拓展海外市场。此外，臻宿加入战局。据悉臻宿是一家着重海外目的地的2B2C/C2B2S非标住宿产业平台，主要瞄准东南亚和日本市场，以标准化运营为产业支撑，致力于打造高性价比、高品质及更具特色的旅游产品，来满足用户的不同需求。

近期民宿企业投融资事件 企业性质 民宿品牌 投融资轮次 投融资金额 度假酒店 诗莉莉 B轮和B+轮融资 累计1亿 民宿连锁品牌 有家民宿 战略投资 携程、途家、58产业基金战略投资数千万美金 民宿公寓平台 千屿Islands A+轮 千万元 住宿运营服务商 ttg Pre-A轮 千万元 精品民宿品牌 路客 A2轮 - OTA短租平台 途家 E轮融资 3亿美元 OTA短租平台 小猪短租 - 1.2亿美元

智研咨询发布的《2019-2025年中国民宿行业市场供需预测及发展前景预测报告》共十章。首先介绍了中国民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了中国民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资中国民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 民宿行业相关概述20

#### 1.1 民宿相关概述20

##### 1.1.1 定义与分类20

##### 1.1.2 特点与优势24

##### 1.1.3 民宿的起源25

##### 1.1.4 与酒店的差异26

#### 1.2 民宿经济发展分析27

##### 1.2.1 民宿经济的定义27

##### 1.2.2 民宿经济发展特点28

##### 1.2.3 与休闲旅游的关系31

### 第二章 2014-2018年全球民宿行业发展与借鉴32

## 2.1 德国32

### 2.1.1 德国民宿发展背景32

### 2.1.2 民宿发展经验借鉴32

### 2.1.3 德国民宿现状分析33

### 2.1.4 德国民宿政策新规33

## 2.2 日本34

### 2.2.1 日本民宿发展概述34

### 2.2.2 民宿行业发展现状35

### 2.2.3 民宿市场投资火热35

### 2.2.4 民宿规范条例分析35

### 2.2.5 乡村民宿经验借鉴36

## 2.3 中国台湾37

### 2.3.1 台湾民宿特色分析37

### 2.3.2 产业发展现状分析39

### 2.3.3 台湾民宿价格分析39

### 2.3.4 台湾民宿营销方式40

### 2.3.5 乡村民宿经营借鉴41

## 2.4 其他44

### 2.4.1 英国民宿概述44

### 2.4.2 法国民宿概况45

### 2.4.3 美国特色民宿46

### 2.4.4 韩国城市民宿48

## 第三章 2014-2018年中国民宿产业发展环境分析53

### 3.1 宏观经济环境分析53

#### 3.1.1 国民经济运行综述53

#### 3.1.2 工业经济运行良好54

#### 3.1.3 资产投资结构优化56

#### 3.1.4 服务行业发展提速58

#### 3.1.5 宏观经济发展走势60

### 3.2 政策与社会环境67

#### 3.2.1 居民收入水平67

#### 3.2.2 居民消费现状69

#### 3.2.3 民众休闲需求72

#### 3.2.4 政策利好分析76

#### 3.2.5 区域补贴政策83

### 3.3 旅游产业发展现状85

#### 3.3.1 行业发展分析85

#### 3.3.2 重要战略分析88

#### 3.3.3 产业收入现状92

#### 3.3.4 出入境旅游现状94

#### 3.3.5 国际影响力增强95

### 3.4 分享经济兴起95

#### 3.4.1 分享经济发展概况95

#### 3.4.2 交通领域分享经济99

#### 3.4.3 住宿领域分享经济103

#### 3.4.4 金融领域分享经济107

#### 3.4.5 知识领域分享经济112

#### 3.4.6 生产领域分享经济115

## 第四章 2014-2018年中国民宿所属行业发展分析121

### 4.1 2014-2018年国内民宿行业发展分析121

民宿、短租房可以更好地体会当地文化特色，正成为不少游客的住宿新选择。民宿集群最发达地区是滇西北、浙闽粤、长三角，我国各地客栈民宿数量前十名分别为：北京、丽江、厦门、大理、嘉兴、秦皇岛、成都、舟山、杭州、日照。其中，丽江民宿数量排名第二，共有3000多个。

2017年主要城市民宿客栈数量排行情况 排名 地区 民宿客栈数量：家 1 北京 3587 2 丽江 3002 3 厦门 2269 4 大理 2261 5 嘉兴 2082 6 秦皇岛 1776 7 成都 1613 8 舟山 1321 9 杭州 1259 10 日照 1132 11 深圳 1004 12 桂林 964 13 上饶 819 14 烟台 809 15 三亚 799 16 黄山 791 17 湘西 763 18 阿坝 749 19 广州 746 20 苏州 715

#### 4.1.1 民宿行业特性分析121

#### 4.1.2 行业发展促进因素121

#### 4.1.3 民宿产业迅速发展122

#### 4.1.4 民宿转型发展分析123

#### 4.1.5 民宿行业常态化125

### 4.2 2014-2018年国内民宿市场格局分析126

#### 4.2.1 民宿市场区域格局126

#### 4.2.2 资本入局争食市场129

#### 4.2.3 民宿产品价格分析130

#### 4.2.4 在线市场竞争现状132

### 4.3 2014-2018年国内民宿产业消费者分析135

#### 4.3.1 消费者特征分析135

- 4.3.2 选择民宿的因素138
- 4.3.3 可接受产品价格139
- 4.3.4 消费者信息渠道140
- 4.3.5 消费者两极分布141
- 4.4 民宿经济与区域文化协同发展分析142
  - 4.4.1 民宿经济与区域文化的关联性142
  - 4.4.2 民宿与区域文化协同发展类型142
  - 4.4.3 民宿与区域文化发展中的问题143
  - 4.4.4 民宿与区域文化协同发展建议144
- 4.5 国内民宿行业发展问题分析145
  - 4.5.1 产业缺乏退出机制145
  - 4.5.2 监管与规划的不足146
  - 4.5.3 产业发展不成熟146
  - 4.5.4 民宿酒店化的弊端147
- 4.6 国内民宿产业发展建议148
  - 4.6.1 线上线下联动发展148
  - 4.6.2 成立民宿行业协会149
  - 4.6.3 平台企业发展建议150
  - 4.6.4 民宿建设选址建议152
- 第五章 2014-2018年国内乡村民宿所属行业发展分析156
  - 5.1 乡村民宿发展概述156
    - 5.1.1 乡村民宿定义与分类156
    - 5.1.2 与城市旅馆对比分析156
    - 5.1.3 乡村民宿发展的意义157
    - 5.1.4 乡村民宿业发展特点158
    - 5.1.5 民宿带动乡村发展159
    - 5.1.6 国外发展经验总结159
  - 5.2 2014-2018年国内乡村民宿产业发展动态163
    - 5.2.1 德清乡村民宿发展领先163
    - 5.2.2 利川乡村民宿扶贫进展165
    - 5.2.3 途家布局乡村旅游民宿168
    - 5.2.4 小猪短租打造乡村美宿169
  - 5.3 2014-2018年国内乡村民宿消费者分析172
    - 5.3.1 消费者特征分析172
    - 5.3.2 消费者选择倾向172

- 5.3.3 消费者偏好分析172
- 5.3.4 消费者出行方式173
- 5.3.5 消费价位与时长173
- 5.4 国内乡村民宿发展问题分析173
  - 5.4.1 缺乏合理规划173
  - 5.4.2 资本运营问题174
  - 5.4.3 文化内涵不足174
  - 5.4.4 服务层次较低175
- 5.5 国内乡村民宿发展建议175
  - 5.5.1 政府部门行为建议175
  - 5.5.2 促进民间资本投资176
  - 5.5.3 加强民宿文化培养176
  - 5.5.4 乡村民宿发展策略177
  - 5.5.5 乡村民宿发展方向177
- 第六章 2014-2018年民宿产业商业模式分析179
  - 6.1 2014-2018年民宿中介平台运营模式分析179
    - 6.1.1 OTA类企业运营模式179
    - 6.1.2 “B2C+C2C”模式181
    - 6.1.3 “B2C”运营模式分析182
    - 6.1.4 “C2C”运营模式分析182
  - 6.2 民宿中介平台商业模式案例分析——Airbnb182
    - 6.2.1 Airbnb信息撮合模式182
    - 6.2.2 Airbnb商业价值网络184
    - 6.2.3 高效的平台连接机制184
    - 6.2.4 平台信任机制的建立185
    - 6.2.5 Airbnb模式经验借鉴186
  - 6.3 2014-2018年民宿行业跨界发展模式分析187
    - 6.3.1 民宿业跨界融合发展态势187
    - 6.3.2 “旅游+民宿”结合发展189
    - 6.3.3 “传统酒店+民宿”运营195
    - 6.3.4 “茶乡民宿”发展模式196
    - 6.3.5 “名人民宿”营销模式198
  - 6.4 2014-2018年民宿所有者经营模式分析200
    - 6.4.1 民宿经营的内涵200
    - 6.4.2 成本与盈利分析201

6.4.3 运营模式关键点	202
6.4.4 关键业务的设计	204
6.4.5 “圈层营销”法则	205
第七章 2014-2018年中国民宿行业区域发展分析	207
7.1 直辖市	207
7.1.1 北京市	207
7.1.2 上海市	209
7.1.3 天津市	211
7.1.4 重庆市	213
7.2 浙江省	215
7.2.1 杭州市	215
7.2.2 嘉兴市	218
7.2.3 宁波市	223
7.2.4 余姚市	226
7.2.5 丽水市	227
7.2.6 丹山市	230
7.3 广东省	230
7.3.1 广州市	230
7.3.2 深圳市	233
7.3.3 清远市	239
7.3.4 韶关市	240
7.3.5 开平市	240
7.4 福建省	244
7.4.1 厦门市	244
7.4.2 泉州市	246
7.4.3 莆田市	248
7.4.4 漳州市	249
7.4.5 三明市	250
7.5 其他	253
7.5.1 海南民宿产业发展分析	253
7.5.2 安徽民宿产业发展规范	254
7.5.3 湖南特色民宿发展分析	256
7.5.4 上饶民宿经济发展机遇	257
第八章 民宿行业重点企业分析	260
8.1 Airbnb	260

- 8.1.1 企业发展概况260
- 8.1.2 Airbnb规模现状262
- 8.1.3 Airbnb发展动态263
- 8.1.4 中国市场分析265
- 8.2 途家网265
  - 8.2.1 企业发展概况265
  - 8.2.2 企业经营分析266
    - (一) 企业偿债能力分析266
    - (二) 企业运营能力分析268
    - (三) 企业盈利能力分析271
  - 8.2.3 特色发展模式272
  - 8.2.4 合作模式分析273
  - 8.2.5 企业发展动态274
- 8.3 住百家274
  - 8.3.1 住百家简介274
  - 8.3.2 企业发展状况274
  - 8.3.3 企业财务分析275
    - (一) 企业偿债能力分析275
    - (二) 企业运营能力分析277
    - (三) 企业盈利能力分析280
  - 8.3.4 发展模式分析281
  - 8.3.5 未来前景展望282
- 8.4 乌镇旅游股份有限公司282
  - 8.4.1 企业发展概况282
  - 8.4.2 企业发展情况283
    - (一) 企业偿债能力分析283
    - (二) 企业运营能力分析285
    - (三) 企业盈利能力分析288
  - 8.4.3 企业发展动态289
  - 8.4.4 乌镇景区民宿289
- 8.5 其他290
  - 8.5.1 小猪短租290
    - (一) 企业偿债能力分析292
    - (二) 企业运营能力分析293
    - (三) 企业盈利能力分析296

## 8.5.2 大鱼自助游298

## 8.5.3 喊你玩299

(一) 企业偿债能力分析299

(二) 企业运营能力分析301

(三) 企业盈利能力分析304

## 8.5.4 自在客305

(一) 企业偿债能力分析306

(二) 企业运营能力分析308

(三) 企业盈利能力分析311

## 第九章 2019-2025年中国民宿行业投融资分析313

### 9.1 民宿业投资机遇分析313

#### 9.1.1 民宿业投融资现状313

#### 9.1.2 乡村民宿投资火热314

#### 9.1.3 OTA加速投资民宿320

#### 9.1.4 民宿众筹火热缘由321

### 9.2 2014-2018年民宿行业融资动态324

#### 9.2.1 途家融资发展情况324

#### 9.2.2 木鸟短租融资动态326

#### 9.2.3 小猪短租融资动态327

#### 9.2.4 其他平台类企业融资328

#### 9.2.5 民宿PMS领域融资329

### 9.3 民宿行业投资风险预警334

#### 9.3.1 政策有待规范334

#### 9.3.2 行业面临洗牌334

#### 9.3.3 民宿坪效较低335

#### 9.3.4 营销成本较高336

#### 9.3.5 客源相对单一336

#### 9.3.6 出租方易违约337

### 9.4 民宿业投资潜力及建议338

#### 9.4.1 民宿行业投资前景良好338

#### 9.4.2 民宿投资重点考量因素339

#### 9.4.3 民宿热点区域投资建议340

#### 9.4.4 投资需契合消费资本面341

## 第十章 2019-2025年中国民宿业发展趋势及前景预测345 (ZY GXH)

### 10.1 中国民宿产业未来发展趋势345

- 10.1.1 产业发展“合法化”345
- 10.1.2 产业特色发展道路347
- 10.1.3 民宿经营方向分析347
- 10.1.4 民宿价格“平民化”348
- 10.2 2019-2025年民宿产业前景展望350
- 10.2.1 民宿行业前景向好350
- 10.2.2 “十三五”前景展望351
- 10.2.3 “情怀民宿”展望352 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 特色民宿分类示意图24
- 图表 2 民宿与酒店的对比分析26
- 图表 3 德国乡村民宿发展经验总结32
- 图表 4 日本乡村民宿发展经验总结36
- 图表 5 台湾乡村民宿发展经验总结41
- 图表 6 2014年—2018年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 53
- 图表 7 2014-2018年三大产业增加值占国内生产总值比重53
- 图表 8 2014年—2018年工业增加值月度同比增长率(%) 54
- 图表 9 2014年—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 56
- 图表 10 2014年—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 58
- 图表 11 2014-2018年粮食产量60
- 图表 12 2014-2018年建筑业增加值及其增长速度60
- 图表 13 2018年房地产开发和销售主要指标及其增长速度61
- 图表 14 2014-2018年货物进出口总额61
- 图表 15 2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度62
- 图表 16 2018年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度62
- 图表 17 2012-2018年全国居民人均可支配收入68
- 图表 18 2018年全国居民人均消费支出及构成68
- 图表 19 2018年居民消费价格主要数据69
- 图表 20 2014年—2018年居民消费价格指数(上年同月=100) 71
- 图表 21 2014-2018年中国旅游业总收入92
- 图表 22 2014-2018年国内旅游人次93
- 图表 23 2014-2018年国内旅游收入93
- 图表 24 2014-2018年外国人入境旅游人数94
- 图表 25 分享经济定义与内涵95
- 图表 26 分享经济关键要素96

图表 27 分享经济特征分析96

图表 28 分享经济的类型97

图表 29 交通领域分享经济的业务类型及运营模式100

图表 30 2018年P2P网贷平台成交额Top10107

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/692280.html>