

# 2019-2025年中国民宿行业市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国民宿行业市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/692282.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民宿、短租房可以更好地体会当地文化特色，正成为不少游客的住宿新选择。民宿集群最发达地区是滇西北、浙闽粤、长三角，我国各地客栈民宿数量前十名分别为：北京、丽江、厦门、大理、嘉兴、秦皇岛、成都、舟山、杭州、日照。其中，丽江民宿数量排名第二，共有3000多个。

### 2017年主要城市民宿客栈数量排行情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国民宿行业市场评估及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了中国民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资中国民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 民宿行业相关概述

#### 第一节 民宿行业定义及分类

#### 第二节 民宿行业管理体制

#### 第三节 民宿行业生命周期

#### 第四节 民宿行业在国民经济中地位

#### 第五节 民宿行业投资特性分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期性

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业成熟度分析

##### 九、盈利因素分析

##### 十、盈利模式分析

### 第二章 2018年中国民宿产业发展环境分析

#### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、全国居民收入情况
- 五、恩格尔系数
- 六、工业发展形势
- 七、财政收支状况
- 八、2019-2025年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国民宿行业主要法律法规及政策
- 第三节 2018年中国民宿产业社会环境发展分析
  - 一、国内社会环境发展现状
  - 二、社会环境发展分析
    - 1、人口环境状况
    - 2、教育、科学技术和文化
    - 3、卫生和社会服务
    - 4、资源、环境和安全生产
    - 5、中国城镇化率
    - 6、居民的各种消费观念和习惯
  - 三、2018年民宿行业市场环境分析
- 第四节 2018年中国民宿产业技术环境发展分析
- 第三章 2014-2018年世界民宿所属行业发展状况分析
  - 第一节 2014-2018年全球宏观经济发展回顾
  - 第二节 2014-2018年世界民宿行业运行概况
  - 第三节 2014-2018年世界民宿行业市场规模分析
  - 第四节 2014-2018年世界主要地区民宿行业运行情况分析
    - 一、北美
    - 二、欧洲
    - 三、亚太
  - 第五节 2019-2025年世界民宿行业发展趋势分析
- 第四章 2010-2018年中国民宿所属行业市场供需分析
  - 第一节 中国民宿市场供给状况
    - 一、2010-2018年中国民宿供给分析
    - 二、2019-2025年中国民宿供给预测
  - 第二节 中国民宿市场需求状况
    - 一、2010-2018年中国民宿市场需求分析

## 二、2019-2025年中国民宿市场需求预测

### 第三节 2018年中国民宿市场价格回顾

## 第五章 2018年中国民宿所属行业发展概况及竞争策略分析

### 第一节 2018年中国民宿行业发展态势分析

#### 第二节 2018年中国民宿行业发展特点分析

#### 第三节 2018年中国民宿行业市场供需分析

#### 第四节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第五节 民宿市场竞争策略分析

##### 一、民宿市场增长潜力分析

##### 二、民宿产品竞争策略分析

##### 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第六章 中国民宿行业产业链分析

### 第一节 民宿行业产业链概述

#### 第二节 民宿上游产业发展状况分析

##### 一、上游原料市场发展现状

##### 二、上游原料生产情况分析

##### 三、上游原料价格走势分析

#### 第三节 民宿下游应用需求市场分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业生产情况分析

##### 三、行业需求状况分析

##### 四、行业需求前景分析

## 第七章 2018年中国民宿行业竞争格局分析

### 第一节 中国民宿行业竞争格局综述

#### 一、民宿行业竞争概况

#### 二、中国民宿行业竞争力分析

#### 三、中国民宿产品（服务）竞争力优势分析

#### 四、民宿行业主要企业竞争力分析

### 第二节 2018年民宿行业竞争格局分析

#### 一、2018年国内外民宿竞争分析

## 二、2018年我国民宿市场竞争分析

## 三、2018年我国民宿市场集中度分析

## 四、2018年国内主要民宿企业动向

## 五、2018年国内民宿企业拟在建项目分析

### 第三节 民宿市场竞争策略分析

### 第四节2018年我国民宿行业SWOT分析

## 第八章 2010-2018年中国民宿所属行业数据监测分析

### 第一节2010-2018年中国民宿所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

截止2016年底，客栈民宿线上注册量总数达到50200家，较去年增加近8000家。数据显示，2015年和2016年是在线民宿市场发展高峰期，未来在线民宿规模会继续增长，但是行业增速将有所回落。一方面由于市场发展不够成熟，没有制定完善的管理机制而造成的恶性竞争；另一方面，越来越多的民宿仓促进入市场，未能长远发展。2017年中国在线民宿预订交易规模突破100亿元，预计2018年交易规模将近200亿元。

#### 2014-2018年在线民宿预计市场交易规模走势

#### 四、利润规模分析

### 第二节 2010-2018年中国民宿所属行业产值分析

### 第三节 2010-2018年中国民宿所属行业成本费用分析

#### 一、成本费用结构变动趋势

#### 二、销售成本分析

#### 三、销售费用分析

#### 四、管理费用分析

#### 五、财务费用分析

### 第四节 2010-2018年中国民宿所属行业运营效益分析

#### 一、资产收益率分析

#### 二、销售利润率分析

#### 三、总资产周转率分析

#### 四、流动资产周转率分析

#### 五、销售增长率分析

#### 六、利润增长率分析

#### 七、资产负债率分析

## 第九章 中国民宿行业市场分析

### 第一节 华北地区民宿行业发展现状及趋势分析

- 一、华北地区区域特征及经济现状
- 二、华北地区民宿行业发展现状及规模统计
- 三、华北地区民宿行业发展前景预测
- 第二节 东北地区民宿行业发展现状及趋势分析
  - 一、东北地区区域特征及经济现状
  - 二、东北地区民宿行业发展现状及规模统计
  - 三、东北地区民宿行业发展前景预测
- 第三节 华东地区民宿行业发展现状及趋势分析
  - 一、华东地区区域特征及经济现状
  - 二、华东地区民宿行业发展现状及规模统计
  - 三、华东地区民宿行业发展前景预测
- 第四节 华南地区民宿行业发展现状及趋势分析
  - 一、华南地区区域特征及经济现状
  - 二、华南地区民宿行业发展现状及规模统计
  - 三、华南地区民宿行业发展前景预测
- 第五节 华中地区民宿行业发展现状及趋势分析
  - 一、华中地区区域特征及经济现状
  - 二、华中地区民宿行业发展现状及规模统计
  - 三、华中地区民宿行业发展前景预测
- 第六节 西南地区民宿行业发展现状及趋势分析
  - 一、西南地区区域特征及经济现状
  - 二、西南地区民宿行业发展现状及规模统计
  - 三、西南地区民宿行业发展前景预测
- 第七节 西北地区民宿行业发展现状及趋势分析
  - 一、西北地区区域特征及经济现状
  - 二、西北地区民宿行业发展现状及规模统计
  - 三、西北地区民宿行业发展前景预测
- 第十章我国民宿行业典型企业经营态势分析
  - 第一节 Airbnb
    - 一、民宿概况
    - 二、民宿竞争优势分析
    - 三、民宿经营状况分析
    - 四、企业发展战略分析
  - 第二节 途家网
    - 一、民宿概况

## 二、民宿竞争优势分析

## 三、民宿经营状况分析

## 四、企业发展战略分析

### 第三节 住百家

#### 一、民宿概况

#### 二、民宿竞争优势分析

#### 三、民宿经营状况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第四节 乌镇旅游股份有限公司

#### 一、民宿概况

#### 二、民宿竞争优势分析

#### 三、民宿经营状况分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第十一章 2019-2025年中国民宿行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2019-2025年中国民宿行业投资前景分析

#### 一、民宿行业发展前景

#### 二、民宿发展趋势分析

### 第二节 2019-2025年中国民宿行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 2019-2025年民宿行业投资策略及建议

## 第十二章 民宿企业投资战略与客户策略分析 (ZY GXH)

### 第一节 民宿企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 民宿企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 民宿企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划



二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节民宿企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ZY GXH）

图表目录：

图表：2010-2018年我国民宿行业市场规模走势图

图表：2019-2025年我国民宿行业市场规模预测

图表：2010-2018年我国华北地区民宿行业市场规模走势图

图表：2019-2025年我国华北地区民宿行业市场规模预测

图表：2010-2018年我国东北地区民宿行业市场规模走势图

图表：2019-2025年我国东北地区民宿行业市场规模预测

图表：2010-2018年我国华东地区民宿行业市场规模走势图

图表：2019-2025年我国华东地区民宿行业市场规模预测

图表：2010-2018年我国华中地区民宿行业市场规模走势图

图表：2019-2025年我国华中地区民宿行业市场规模预测

图表：2010-2018年我国华南地区民宿行业市场规模走势图

图表：2019-2025年我国华南地区民宿行业市场规模预测

图表：2010-2018年我国西南地区民宿行业市场规模走势图

图表：2019-2025年我国西南地区民宿行业市场规模预测

图表：2010-2018年我国西北地区民宿行业市场规模走势图

图表：2019-2025年我国西北地区民宿行业市场规模预测

图表：2010-2018年中国民宿所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2018年中国民宿所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2018年中国民宿所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2018年中国民宿所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2018年中国民宿所属行业产成品增长分析

图表：2010-2018年中国民宿所属行业总产值分析

图表：2010-2018年中国民宿所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2018年中国民宿所属行业销售成本分析

图表：2010-2018年中国民宿所属行业销售费用分析

图表：2010-2018年中国民宿所属行业管理费用分析

图表：2010-2018年中国民宿所属行业财务费用分析

图表：2010-2018年中国民宿所属行业资产收益率分析

图表：2010-2018年中国民宿所属行业销售利润率分析

图表：2010-2018年中国民宿所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2018年中国民宿所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2018年中国民宿所属行业销售增长率分析

图表：2010-2018年中国民宿所属行业利润增长率分析

图表：2010-2018年中国民宿所属行业资产负债率分析

图表：2010-2018年中国民宿所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/692282.html>