2017-2022年中国超市行业运营分析与发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国超市行业运营分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201706/532286.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

相对于普通零售店，超市具有管理上的优势。一件商品的出售普通零售店比超市要做更多的事情。顾客先向老板阐述他想买什么样的商品，老板向顾客介绍各种产品，老板帮助顾客选择产品，讨价还价，最后一手交钱一手交货。而在超市中，各个服务员错落有致地分布在各类产品摆放处，他们一般不用主动提供服务。但是当顾客真正遇到麻烦的时候，服务员提供的帮助正在火候上，既避免了多余的服务又能让顾客感觉到服务到家，非常划算。其实，顾客在超级市场中不仅实现了对商品的自由选择，也实现了对服务的自由选择，从而导向了服务的合理化。

智研咨询发布的《2017-2022年中国超市行业运营分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：超市行业发展综述 15
1.1 超市行业概述 15
1.1.1 超市行业界定 15
（1）超市业态界定 15
（2）超市业态分类 15
（3）超市发展阶段 15
1.1.2 超市行业价值链分析 18
（1）超市行业的价值链 18
（2）与其他业态的区别 20
1）与百货业态对比分析 20
2）与家电连锁业态对比分析 21
1.2 超市行业发展环境分析 22
1.2.1 行业政策发展环境分析 22
（1）零售行业政策分析 22
（2）零售行业发展规划 24
（3）国内贸易发展规划 25
1.2.2 行业经济发展环境分析 25

（1）国内生产总值增长情况 26
（2）社会消费品零售总额 27
（3）居民消费价格指数分析 27
（4）居民可支配收入分析 28
1.3 超市行业发展现状分析 32
1.3.1 商业零售行业销售经营分析 32
（1）商业零售行业营业收入 32
（2）商业零售行业利润分析 33
1.3.2 超市行业商品销售情况分析 33
（1）超市行业商品零售收入 34
（2）超市行业商品零售净利润 34
1.3.3 超市行业竞争格局分析 34
（1）不同性质企业竞争分析 34
（2）外资超市竞争布局分析 35
（3）内资超市竞争布局分析 35
（4）其他业态参与竞争情况 36
第2章：超市行业商业模式发展分析 38
2.1 超市行业扩张模式分析 38
2.1.1 超市连锁区域扩张模式 38
（1）渗透式模式分析 38
1）渗透式模式简介 38
2）渗透式模式的优势 38
3）渗透式模式的风险 39
（2）跳跃式模式分析 39
1）跳跃式模式简介 39
2）跳跃式模式的优势 39
3）跳跃式模式的风险 39
（3）沃尔玛中国区域扩张模式 39
1）渗透式扩张阶段 39
2）跳跃式扩张阶段 40
3）快速渗透扩张阶段 40
2.1.2 超市连锁渠道扩张模式 41
（1）自建模式分析 41
（2）并购模式分析 41
（3）加盟模式分析 41

（4）合作模式分析 41
（5）不同模式比较分析 41
（6）沃尔玛渠道扩张模式分析 42
1）沃尔玛美洲渠道扩张模式 42
2）沃尔玛亚洲渠道扩张模式 42
3）沃尔玛欧洲渠道扩张模式 43
2.2 超市行业管理模式分析 43
2.2.1 供应商管理模式分析 43
（1）潜在供应商资质预审 44
（2）供应商的认证审核 44
（3）供应商绩效评估管理 45
（4）供应商关系类型分析 45
（5）供应商数据库的建立和维护 45
（6）沃尔玛供应商管理模式分析 46
1）供应商的审核 46
2）供应商绩效管理 46
3）供应商关系类型分析 47
4）数据库建立与维护 47
5）供应商整合分析 47
6）信息平台构建分析 48
2.2.2 物流管理模式分析 49
（1）自营配送模式 49
（2）第三方物流模式 49
（3）共同化配送模式 50
（4）供应商配送模式 50
（5）物流管理模式案例分析 50
1）沃尔玛物流配送模式分析 50
2）家乐福物流配送模式分析 51
2.2.3 企业内部管理模式分析 52
（1）经营业态管理 52
1）超市业态及特征 52
2）沃尔玛业态构成 52
（2）组织架构管理 54
1）组织架构构建及职责分工 54
2）沃尔玛的组织架构分析 55

（3）人力资源管理 56
1）超市人力资源管理特点 56
2）沃尔玛的人力资源管理 57
（4）超市内控管理 59
1）超市内控的发展阶段 59
2）超市内控的特殊问题 59
2.2.4 客户管理模式分析 61
（1）超市客户管理特点 61
（2）超市客户管理策略 61
2.3 超市行业盈利模式分析 63
2.3.1 通道收入模式分析 63
（1）通道收入模式简析 63
（2）家乐福通道收入模式 63
2.3.2 价值链盈利模式分析 65
（1）价值链盈利模式简析 65
（2）沃尔玛价值链盈利模式 65
2.3.3 非价值链盈利模式分析 66
（1）非价值链盈利模式简析 66
（2）中资超市的盈利模式 67
第3章：连锁超市行业细分业态分析 67
3.1 大型综合超市业态分析 67
3.1.1 大型综合超市市场发展分析 67
3.1.2 大型综合超市分布区域分析 68
3.1.3 大型综合超市产品种类分析 69
3.1.4 大型综合超市物流网络分析 69
3.1.5 大型综合超市业态发展预测 70
3.1.6 大型综合超市代表企业分析 70
（1）家乐福 70
（2）沃尔玛 71
3.2 生鲜超市业态分析 72
3.2.1 生鲜超市市场发展分析 72
3.2.2 生鲜超市产品种类分析 73
3.2.3 生鲜超市开店速度分析 73
3.2.4 生鲜超市物流网络分析 73
3.2.5 生鲜超市代表企业分析 74

3.3 折扣店业态分析 76
3.3.1 社区折扣店市场发展分析 76
3.3.2 社区折扣店分布区域分析 76
3.3.3 社区折扣店产品种类分析 76
3.3.4 社区折扣店业态发展预测 76
3.3.5 社区折扣店代表企业分析 77
（1）迪亚天天社区折扣店 77
（2）惠选社区折扣店 77
3.4 便利店业态分析 78
3.4.1 便利超市市场发展分析 78
3.4.2 便利超市分布区域分析 79
3.4.3 便利超市产品种类分析 79
3.4.4 便利超市开店速度分析 80
3.4.5 便利超市业态发展预测 81
3.4.6 便利超市代表企业分析 81
（1）好德、可的便利店 81
（2）7-11便利店 82
第4章：中国超市行业重点地区发展分析 84
4.1 东北地区超市行业发展分析 84
4.1.1 黑龙江省超市行业发展分析 84
（1）人口集中度及结构分析 84
（2）人均收入与支出分析 84
（3）社会消费品零售总额 86
（4）大型超市公司布局分析 87
4.1.2 吉林省超市行业发在分析 88
（1）人口集中度及结构分析 88
（2）人均收入与支出分析 89
（3）社会消费品零售总额 90
（4）大型超市公司布局分析 92
4.1.3 辽宁省超市行业发展分析 93
（1）人口集中度及结构分析 93
（2）人均收入与支出分析 94
（3）社会消费品零售总额 96
（4）大型超市公司布局分析 96
4.2 华北地区超市行业发展分析 97

4.2.1 北京市超市行业发展分析 97
（1）人口集中度及结构分析 97
（2）人均收入与支出分析 98
（3）社会消费品零售总额 99
（4）大型超市公司布局分析 100
4.2.2 天津市超市行业发展分析 100
（1）人口集中度及结构分析 100
（2）人均收入与支出分析 101
（3）社会消费品零售总额 103
（4）大型超市公司布局分析 104
4.2.3 河北省超市行业发展分析 104
（1）人口集中度及结构分析 104
（2）人均收入与支出分析 105
（3）社会消费品零售总额 106
（4）大型超市公司布局分析 107
4.3 华中地区超市行业发展分析 108
4.3.1 河南省超市行业发展分析 108
（1）人口集中度及结构分析 108
（2）人均收入与支出分析 109
（3）社会消费品零售总额 110
（4）大型超市公司布局分析 111
4.3.2 湖北省超市行业发展分析 112
（1）人口集中度及结构分析 112
（2）人均收入与支出分析 113
（3）社会消费品零售总额 115
（4）大型超市公司布局分析 115
4.3.3 湖南省超市行业发展分析 116
（1）人口集中度及结构分析 116
（2）人均收入与支出分析 117
（3）社会消费品零售总额 120
（4）大型超市公司布局分析 121
4.4 华东地区超市行业发展分析 121
4.4.1 上海市超市行业发展分析 121
（1）人口集中度及结构分析 121
（2）人均收入与支出分析 122

（3）社会消费品零售总额 124
（4）大型超市公司布局分析 124
4.4.2 浙江省超市行业发展分析 125
（1）人口集中度及结构分析 125
（2）人均收入与支出分析 126
（3）社会消费品零售总额 127
（4）大型超市公司布局分析 128
4.4.3 江苏省超市行业发展分析 129
（1）人口集中度及结构分析 129
（2）人均收入与支出分析 130
（3）社会消费品零售总额 131
（4）大型超市公司布局分析 132
4.4.4 山东省超市行业发展分析 134
（1）人口集中度及结构分析 134
（2）人均收入与支出分析 135
（3）社会消费品零售总额 138
（4）大型超市公司布局分析 138
4.4.5 安徽超市行业发展分析 139
（1）人口集中度及结构分析 139
（2）人均收入与支出分析 140
（3）社会消费品零售总额 142
（4）大型超市公司布局分析 142
4.4.6 江西省超市行业发展分析 143
（1）人口集中度及结构分析 143
（2）人均收入与支出分析 144
（3）社会消费品零售总额 146
（4）大型超市公司布局分析 146
4.4.7 福建省超市行业发展分析 147
（1）人口集中度及结构分析 147
（2）人均收入与支出分析 148
（3）社会消费品零售总额 150
（4）大型超市公司布局分析 150
4.5 华南地区超市行业发展分析 151
4.5.1 广东省超市行业发展分析 151
（1）人口集中度及结构分析 151

（2）人均收入与支出分析 152
（3）社会消费品零售总额 154
（4）大型超市公司布局分析 155
4.5.2 广西超市行业发展分析 157
（1）人口集中度及结构分析 157
（2）人均收入与支出分析 158
（3）社会消费品零售总额 159
（4）大型超市公司布局分析 160
4.6 西南地区超市行业发展分析 161
4.6.1 四川省超市行业发展分析 161
（1）人口集中度及结构分析 161
（2）人均收入与支出分析 162
（3）社会消费品零售总额 164
（4）大型超市公司布局分析 165
4.6.2 重庆市超市行业发展分析 166
（1）人口集中度及结构分析 166
（2）人均收入与支出分析 167
（3）社会消费品零售总额 169
（4）大型超市公司布局分析 170
4.7 西北地区超市行业发展分析 170
4.7.1 陕西省超市行业发展分析 170
（1）人口集中度及结构分析 170
（2）人均收入与支出分析 172
（3）社会消费品零售总额 174
（4）大型超市公司布局分析 174
4.7.2 宁夏超市行业发展分析 175
（1）人口集中度及结构分析 175
（2）人均收入与支出分析 176
（3）社会消费品零售总额 178
（4）大型超市公司布局分析 179
4.7.3 甘肃省超市行业发展分析 180
（1）人口集中度及结构分析 180
（2）人均收入与支出分析 180
（3）社会消费品零售总额 182
（4）大型超市公司布局分析 183

第5章：连锁超市行业主要企业经营分析 184
5.1 华润万家有限公司经营情况分析 184
5.1.1 公司发展简况分析 184
5.1.2企业经营情况分析185
5.1.3企业经营优劣势分析 186
5.1.4 企业最新发展动向分析 186
5.2 高鑫零售有限公司经营情况分析 187
5.2.1 企业发展简况分析 187
5.2.2 企业经营情况分析 188
5.2.3企业经营优劣势分析 193
5.2.4 企业最新发展动向分析 194
5.3 联华超市股份有限公司经营情况分析 194
5.3.1 公司发展简况分析 194
5.3.2企业经营情况分析196
5.3.3企业经营优劣势分析 199
5.3.4 企业最新发展动向分析 200
5.4 永辉超市股份有限公司经营情况分析 200
5.4.1 企业发展简况分析 200
5.4.2企业经营情况分析201
5.4.3企业经营优劣势分析 206
5.4.4 企业最新发展动向 206
5.5 北京物美商业集团股份有限公司经营情况分析 207
5.5.1 企业发展简况分析 207
5.5.2企业经营情况分析208
5.5.3企业经营优劣势分析 212
5.5.4 企业最新发展动向分析 212
第6章：中国超市行业发展趋势及前景预测 301
6.1 超市行业生命周期分析 301
6.1.1 超市行业生命周期分析 301
6.1.2 超市业态生命周期轮换 302
6.2 超市行业发展趋势分析 303
6.2.1 超市行业总体发展趋势分析 303
6.2.2 超市行业经营规模发展趋势 304
6.2.3 超市行业渠道发展趋势分析 304
6.2.4 超市行业业态发展趋势分析 305

6.3 超市行业发展前景预测 305
6.3.1 超市行业饱和面积预测分析 305
6.3.2 超市行业市场容量预测分析 306
（1）宏观市场容量预测 306
（2）微观市场容量预测 306

图表目录：

图表1：我国超市快速发展阶段主要事件及其意义 16
图表2：部分外资超市在中国市场的发展情况 17
图表3：超市行业价值链的构成环节 18
图表4：超市品类角色和品类管理 19
图表5：超市与百货业态对比 20
图表6：超市与家电连锁业态对比 21
图表7：2010-2016年我国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 26
图表8：2007-2016年我国社会消费品零售总额同比增速（单位：亿元，%） 27
图表9：2009-2016年我国居民消费价格指数走势分析图（单位：%） 28
图表10：2008-2016年中国城镇居民人均可支配收入走势分析图（单位：元，%） 28
图表11：一线城市人均可支配收入与超市总面积关系（单位：万平方米，元） 29
图表12：一线城市人均可支配收入与每百万人均超市面积关系（平方米/百万人，元） 29
图表13：二线城市人均可支配收入与超市总面积关系（单位：万平方米，元） 30
图表14：二线城市人均可支配收入与每百万人均超市面积关系（平方米/百万人，元） 30
图表15：1978-2016年城镇居民人均可支配收入与恩格尔系数走势示意图（单位：元，%） 31
图表16：城镇居民人均可支配收入增速与超市销售增速示意图（单位：%） 32
图表17：2010-2016年商业零售行业营业收入及增长走势分析图（单位：亿元，%） 32
图表18：2010-2016年商业零售行业净利润及增长走势分析图（单位：亿元，%） 33
图表19：2016年超市行业商品销售收入及增长走势分析图（单位：亿元，%） 34
图表20：2016年超市行业商品销售净利润及增长走势分析图（单位：亿元，%） 34
图表21：2016年连锁百强不同性质企业竞争情况分析（单位：家，万元，%） 35

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201706/532286.html