2019-2025年中国中药保健品行业市场深度监测及投资机会研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国中药保健品行业市场深度监测及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201904/732298.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中医药保健品是指以中医理论为基础，以中草药为原料或者添加中草药提取物的方式一系列保健品。

智研咨询发布的《2019-2025年中国中药保健品行业市场深度监测及投资机会研究报告》共十二章。首先介绍了中药保健品行业市场发展环境、中药保健品整体运行态势等，接着分析了中药保健品行业市场运行的现状，然后介绍了中药保健品市场竞争格局。随后，报告对中药保健品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药保健品行业发展趋势与投资预测。您若想对中药保健品产业有个系统的了解或者想投资中药保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分中药保健品行业现状与趋势
第一章2014-2018年中药保健品行业发展基本情况1
第一节最近3-5年中药保健品所属行业主要经济指标分析1
第二节中国中药保健品行业发展周期阶段与历史3
一、行业附加值的提升空间3
二、当前行业发展所属周期阶段的判断3
第二章全球中药保健品行业市场发展现状及供给需求分析7
第一节全球保健品行业市场发展分析7
一、全球保健品行业发展现状7
二、全球保健品行业供需分析8
三、全球保健品行业发展预测13
第二节全球中药保健品市场发展分析15
一、全球中药保健品发展机遇15
二、全球中药保健品行业趋势16
三、全球中药保健品发展预测16
第三章中国中药保健品行业市场发展现状及供给需求分析18
第一节中国中药保健品行业市场需求影响因素18
一、行业发展现状与供需分析18
二、市场容量与用户结构研究21
三、销售重点与企业战略因素21

四、行业发展趋势与投资前景26
第二节中国中药保健品产能与生产规模分析29
一、产能布局与经营水平29
二、行业重点产品产量分析32
三、行业重点产品产量产值预测33
四、新技术升级换代及工艺流程发展33
第四章中药保健品行业政策研究与发展方向38
第一节进入壁垒／退出机制研究38
第二节产业结构调整的方向政府产业指导政策分析41
第五章中药保健品需求与消费状况分析50
第一节中国保健品需求与消费状况分析50
一、保健品消费市场分析50
二、保健品消费行为分析52
三、保健品消费量分析54
第二节中药保健品消费市场调查分析54
一、消费品类调查分析55
二、消费习惯调查分析57
三、消费偏好调查分析59
第三节我国保健品消费者分析60
一、保健品消费特点60
二、保健品消费者调查62
三、老年保健品市场发展分析64
四、女性保健品市场发展分析68
五、儿童保健品市场发展分析69
第六章2014-2018年中药保健品行业市场企业分析及经济指标73
第一节2014-2018年中药保健品行业发展基本情况分析73
一、行业单位规模分析73
二、行业人员规模分析73
三、行业资产规模分析73
四、行业市场规模分析74
第二节2014-2018年中药保健品所属行业企业经济指标分析74
一、行业产销情况分析74
二、行业盈利能力分析75
三、行业偿债能力分析76
四、行业营运能力分析76

第七章2014-2018年中国中药保健品行业市场进出口形势研究77
第一节行业集中度分析77
第二节进出口对国内市场的影响77
第三节最近3-5年进出口发展趋势分析80
一、进出口数据统计分析80
二、2018年中药保健品进出口分析93
三、2018年中药保健品进出口分析99
四、2018年中药保健品进出口分析104
五、2014-2018年产品进出口情况预测106
第四节主要地区生产成本及运输、仓储能力分析107
第二部分中药保健品行业竞争与产业链分析
第八章2014-2018年中国中药保健品行业市场竞争状况及优劣势分析113
第一节中药保健品区域市场情况深度研究113
一、东北地区保健品市场分析113
二、华北地区保健品市场分析114
三、华东地区保健品市场分析116
四、华中地区保健品市场分析120
五、华南地区保健品市场分析124
六、西部地区保健品市场分析126
第二节行业主要市场区域发展状况及竞争力研究128
第三节中国中药保健品行业集中度及竞争力模式分析138
第四节中国中药保健品行业SWOT分析141
一、企业发展优势分析141
二、企业经营劣势研判141
三、市场机会与问题分析141
四、投资风险及竞争威胁分析142
第九章2014-2018年中国中药保健品行业上下游发展调研145
第一节上下游行业影响及趋势分析145
一、上游行业影响及趋势145
二、下游行业影响及趋势207
第二节行业进入壁垒和驱动因素209
一、行业进入壁垒分析209
二、行业发展的驱动因素212
第三部分中药保健品行业投资策略分析
第十章中国中药保健品行业发展风险与对策分析215

第一节影响因素及风险预测215
一、行业市场风险预测215
二、技术与竞争风险预测215
三、成本因素及实际经营风险判断216
第二节宏观经济及政策判断217
一、宏观经济发展形势预测217
二、产业政策因素风险预测250
三、关联市场变化预测252
第十一章中国中药保健品典型企业研究309
第一节江中药业309
一、企业概况309
二、2018年财务分析311
三、2018年经营状况314
第二节同仁堂317
一、企业概况317
二、2018年财务分析319
三、2018年经营状况321
第三节同济堂323
一、企业概况323
二、企业优势分析324
三、企业经营状况325
第四节华润堂326
一、企业概况326
二、2018年经营状况327
三、2018年发展战略329
第五节东阿阿胶330
一、企业概况330
二、2018年财务分析332
三、2018年经营状况335
第六节无限极337
一、企业概况337
二、企业优势分析337
三、企业发展状况338
第七节余仁生339
一、企业概况339

二、企业经营状况339
三、品牌发展状况340
第八节维特健灵341
一、企业概况341
二、企业主营产品341
三、企业经营状况342
第九节健康元342
一、企业概况342
二、2018年财务分析343
三、2018年经营状况346
第十节交大昂立347
一、企业概况347
二、2018年财务分析349
三、2018年经营状况352
第十二章2014-2018年中国中药保健品行业投资策略研究353（ZYLII）
第一节风险预测与防范353
第二节风险策略与方向建议355
第三节投资切入点与平衡点分析358
第四节投资趋势与前景分析368
第五节投资策略建议372（ZYLII）
部分图表目录：
图表：2014-2018年营养、保健食品制造行业经济指标2
图表：2014-2018年营养、保健食品制造行业成长能力2
图表：2014-2018年营养、保健食品制造行业偿债能力2
图表：2014-2018年营养、保健食品制造行业盈利能力2
图表：2014-2018年营养、保健食品制造行业运营能力3
图表：中国保健食品行业发展阶段4
图表：2014-2018年中国保健品行业产值29
图表：2014-2018年中国人参产量统计32
图表：2014-2018年中国人参产量预测33
图表：2014-2018年中国保健品行业产值预测33
图表：对辅食保健品市场的评价50
图表：对辅食保健品市场的评价孩子年龄差异51
图表：对辅食保健品市场的评价家庭收入差异51
图表：对辅食保健品市场的评价城市规模差异52

图表：受访者人群特征55
图表：各品类购买占比56
图表：各地购买比重对比56
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201904/732298.html