

2025-2031年中国互联网婚恋服务行业市场现状分析及发展战略研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国互联网婚恋服务行业市场现状分析及发展战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1212302.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读互联网婚恋服务行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国互联网婚恋服务行业市场现状分析及发展战略研判报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国互联网婚恋服务市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国互联网婚恋服务产业发展情况，涉及互联网婚恋服务市场规模、行业产值、市场活跃用户数、人均消费金额等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了互联网婚恋服务产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

互联网婚恋服务是指用户通过互联网婚恋平台与其他异性用户进行沟通与了解，旨在发展恋爱、婚姻关系，并最终找到适合自己的婚姻伴侣的交友行为。这种服务以婚恋交友为目的，具有明确的目的性和社交性。互联网婚恋服务行业产品主要面向个人用户，我国移动互联网用户数量的持续增长从根本上推动了我国的移动互联网婚恋交友市场稳步发展。

互联网婚恋服务行业在现代社会中占据了重要的地位。随着社会经济的快速发展和生活节奏的加快，传统婚恋模式逐渐无法满足现代人的需求。而互联网婚恋服务以其便捷性、广泛性和高效性等特点，成为了越来越多单身男女寻找恋爱伴侣的重要途径。2016年我国互联网婚恋服务行业市场规模为34.4亿元，行业产值为34.9亿元；2024年我国互联网婚恋服务行业市场规模为99.8亿元，行业产值为101.3亿元。

互联网婚恋服务行业的产业链由上游服务提供商、中游的婚恋交友服务平台、下游的广告主、合作商、用户，以及第三方支持机构组成。其中第三方支持的各类型企业为互联网婚恋交友服务平台提供基础支持，推动行业快速发展。运营设备及技术服务商主要向互联网婚恋交友服务平台提供产品开发、平台运营管理等各个环节的软硬件产品及相关技术支持。第三方支付商主要负责向用户收取会员费或其他产品消费金额。

国内互联网婚恋服务商主要有世纪佳缘、百合网、伊对、我主良缘、珍爱网、有缘婚恋、MarryU等。各平台不断拓展服务边界，向婚恋全产业链延伸，除基础的交友匹配外，情感咨询、恋爱培训、婚礼筹备等增值服务成为新的竞争点，以此增强用户粘性和复购率。线上线下融合（O2O）模式愈发重要，线上提供便捷的信息交流与匹配，线下通过举办各类相亲活动、主题派对等，提升用户体验感和真实感，增强平台综合竞争力。例如，一些平台在线上利用算法匹配推荐对象，线下则组织特色相亲活动，为用户创造更多接触机会。

智研咨询研究团队围绕中国互联网婚恋服务产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展

趋势等方面进行深入分析，并针对互联网婚恋服务产业发展中存在的问题提出建议，为各级政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 互联网婚恋服务行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 互联网婚恋服务行业产品定义

一、互联网婚恋服务行业产品定义及分类

二、互联网婚恋服务行业产品应用范围分析

三、互联网婚恋服务行业发展历程

四、互联网婚恋服务行业发展地位及影响分析

第二节 互联网婚恋服务行业产业链发展环境简析

一、互联网婚恋服务行业产业链模型理论

二、互联网婚恋服务行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况分析

四、恩格尔系数分析

五、工业发展形势分析

六、固定资产投资情况分析

七、2025年我国宏观经济发展预测

第四节 互联网婚恋服务行业相关政策

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、居民消费群体特点分析

第六节 互联网婚恋服务技术发展现状

一、互联网婚恋服务行业技术发展

二、互联网婚恋服务技术发展特点

三、互联网婚恋服务技术发展趋势

第二章 2020-2024年互联网婚恋服务行业国内外市场发展概述

第一节 2020-2024年全球互联网婚恋服务行业发展分析

一、全球互联网婚恋服务经济发展现状及预测

二、全球互联网婚恋服务行业技术发展现状

三、全球互联网婚恋服务行业发展概述

第二节 2020-2024年全球互联网婚恋服务行业供需及规模分析

一、全球互联网婚恋服务行业市场供需情况

二、全球互联网婚恋服务行业市场规模及区域分布情况

三、全球互联网婚恋服务行业重点国家市场分析

四、全球互联网婚恋服务行业发展热点分析

五、2025-2031年全球互联网婚恋服务行业市场规模预测

第三节 2020-2024年中国及全球互联网婚恋服务行业对比分析

一、中国互联网婚恋服务行业生命周期分析

二、中国互联网婚恋服务行业市场成熟度情况

三、中国和国外互联网婚恋服务行业对比SWTO

第三章 2020-2024年我国互联网婚恋服务行业发展现状

第一节 中国互联网婚恋服务行业发展概述

一、中国互联网婚恋服务行业发展现状

二、中国互联网婚恋服务发展面临的问题

三、2020-2024年中国互联网婚恋服务行业市场规模

四、中国互联网婚恋服务行业需求客户结构

第二节 我国互联网婚恋服务行业发展状况

一、2020-2024年中国互联网婚恋服务行业产值情况

二、2024年我国互联网婚恋服务产值区域分布分析

第三节 2020-2024年中国互联网婚恋服务行业产量分析

第四节 2024年互联网婚恋服务行业需求分析

一、2020-2024年我国互联网婚恋服务行业需求分析

二、2020-2024年我国互联网婚恋服务市场价格走势分析

第四章 互联网婚恋服务行业竞争态势分析

第一节 互联网婚恋服务行业集中度分析

一、互联网婚恋服务市场集中度分析

二、互联网婚恋服务企业分布区域集中度分析

三、互联网婚恋服务区域消费集中度分析

第二节 互联网婚恋服务行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 互联网婚恋服务行业竞争格局分析

一、2024年互联网婚恋服务行业竞争分析

二、2024年中外互联网婚恋服务产品竞争分析

三、2024年我国互联网婚恋服务市场竞争分析

四、近年国内互联网婚恋服务行业重点企业发展动向

第五章 2020-2024年中国互联网婚恋服务所属行业运行及进出口分析

第一节 2020-2024年中国互联网婚恋服务所属行业总体运行情况

一、互联网婚恋服务企业数量及分布

二、互联网婚恋服务行业从业人员统计

第二节 2020-2024年中国互联网婚恋服务所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2020-2024年中国互联网婚恋服务所属行业成本费用结构分析

第四节 2020-2024年中国互联网婚恋服务所属行业经营成本情况

第五节 2020-2024年中国互联网婚恋服务所属行业研发费用情况

第六节 中国互联网婚恋服务所属行业或相关行业进出口分析

1、2020-2024年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2020-2024年中国互联网婚恋服务行业区域发展分析

第一节 中国互联网婚恋服务行业区域发展现状分析

第二节 2020-2024年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2020-2024年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2020-2024年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2020-2024年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2020-2024年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2020-2024年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 互联网婚恋服务重点企业发展分析

第一节 上海花千树信息科技有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 深圳市珍爱网信息技术有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 北京米连科技有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 深圳我主良缘科技集团有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 百合佳缘网络集团股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节 杭州迈优文化创意有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章 2020-2024年中国互联网婚恋服务行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2020-2024年主要上游产业发展分析

一、服务器行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

二、计算机行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

第二节 2020-2024年主要下游产业发展分析

一、国内结婚人数现状分析

二、行业发展前景

第九章 2025-2031年中国互联网婚恋服务行业发展预测分析

第一节 2025-2031年中国互联网婚恋服务行业产量预测

第二节 2025-2031年中国互联网婚恋服务行业需求量预测

第三节 2025-2031年中国互联网婚恋服务行业规模预测

第四节 2025-2031年中国互联网婚恋服务产业的前景及趋势

一、中国互联网婚恋服务市场发展前景乐观

二、2024年中国互联网婚恋服务市场消费趋势分析

第五节 2025-2031年中国互联网婚恋服务行业发展趋势

一、中国互联网婚恋服务行业的发展前景

二、2025-2031年中国互联网婚恋服务产业规划分析

三、我国互联网婚恋服务行业的标准化发展趋势

第六节 2025-2031年中国互联网婚恋服务行业“走出去”发展分析

第十章 互联网婚恋服务行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响互联网婚恋服务行业发展的主要因素

一、影响互联网婚恋服务行业运行的有利因素

二、影响互联网婚恋服务行业运行的稳定因素

三、影响互联网婚恋服务行业运行的不利因素

四、我国互联网婚恋服务行业发展面临的挑战

五、我国互联网婚恋服务行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2014-2024年中国互联网婚恋服务行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2025-2031年互联网婚恋服务行业投资效益分析

第四节 2025-2031年互联网婚恋服务行业投资前景研究

第五节 互联网婚恋服务行业投资前景预警

一、2025-2031年互联网婚恋服务行业市场风险预测

二、2025-2031年互联网婚恋服务行业政策风险预测

三、2025-2031年互联网婚恋服务行业经营风险预测

四、2025-2031年互联网婚恋服务行业技术风险预测

五、2025-2031年互联网婚恋服务行业竞争风险预测

六、2025-2031年互联网婚恋服务行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

一、互联网婚恋服务价格策略分析

二、互联网婚恋服务渠道策略分析

第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节 提高互联网婚恋服务企业竞争力的策略

一、提高中国互联网婚恋服务企业核心竞争力的对策

二、互联网婚恋服务企业提升竞争力的主要方向

三、影响互联网婚恋服务企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高互联网婚恋服务企业竞争力的策略

第九节 对我国互联网婚恋服务品牌的战略思考

一、互联网婚恋服务实施品牌战略的意义

二、互联网婚恋服务企业品牌的现状分析

三、我国互联网婚恋服务企业的品牌战略

四、互联网婚恋服务品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表1：互联网婚恋服务分类

图表2：互联网婚恋服务行业产品应用范围

图表3：我国互联网婚恋行业发展历程

图表4：产业链形成模式示意图

图表5：互联网婚恋服务行业产业链构成

图表6：2020-2024年中国GDP发展运行情况

图表7：2022-2024年中国居民消费价格指数（CPI，上年同月=100）

图表8：2022-2024年中国工业品出厂价格指数（PPI）

图表9：2011-2024年中国居民人均可支配收入情况

图表10：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表11：2019-2024年中国城乡居民家庭恩格尔系数情况

图表12：2023-2024年中国规模以上工业增加值同比增速情况

图表13：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

- 图表14：我国移动互联网行业相关政策
 - 图表15：2018-2024年中国人口数量情况
 - 图表16：2018-2024年中国人口性别数量情况
 - 图表17：2018-2024年中国城乡人口数量情况
 - 图表18：2015-2024年中国网民总规模情况
 - 图表19：2024年全球主要经济指标趋势分析
 - 图表20：全球主要经济体零售销售额/指数同比增速（%）
 - 图表21：全球工业生产指数变化趋势（2015年=100）
 - 图表22：G20经济体CPI同比增速变动（%）
 - 图表23：2024年以来主要贸易国进出口贸易同比增速（%）
 - 图表24：2020-2024财年美国财政收支结构演变（亿美元）
 - 图表25：全球互联网婚恋服务行业技术特征
 - 图表26：全球互联网婚恋服务行业发展历程
 - 图表27：2016-2024年全球互联网婚恋服务行业规模及用户数统计图
 - 图表28：2016-2024年全球互联网婚恋服务市场规模区域分布格局
 - 图表29：全球互联网婚恋服务市场部分企业发展动态
 - 图表30：2025-2031年全球互联网婚恋服务行业市场规模预测图
 - 图表31：中国和国外互联网婚恋服务行业对比
 - 图表32：2013-2024年我国互联网婚恋服务市场规模走势图
 - 图表33：2013-2024年中国互联网婚恋服务行业产值情况
 - 图表34：国内主要互联网婚恋服务企业区域分布
 - 图表35：2017-2024年中国互联网婚恋服务相关企业数量增长情况
 - 图表36：2013-2024年中国互联网婚恋服务行业需求情况
 - 图表37：2013-2024年我国互联网婚恋服务用户平均花费情况
 - 图表38：互联网婚恋服务企业分布区域集中度分析
 - 图表39：2024年中国互联网婚恋服务区域市场集中度
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1212302.html>