

2024-2030年中国血糯米行业市场供需态势及投资 前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国血糯米行业市场供需态势及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1152303.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解血糯米行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国血糯米行业市场供需态势及投资前景研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国血糯米市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保血糯米行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年血糯米行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能血糯米从业者抢跑转型赛道。

血糯米，是黑米中的一个重要种类，因为米质有糯性，所以称为血糯。它自古就是常熟盛产的红色名贵水稻品种。由于血糯米营养丰富，含有丰富的维生素E、蛋白质和铁元素以及红色素，而且具有很好的滋补作用，有润肠通便、滋血益气、强健骨骼的功效。血糯米通常可以按照颜色、产地和用途进行分类。目前血糯米的应用分类主要是直接食用和产品深加工为主。

血糯米产业链上游主要是血糯米种子、化肥、农药、农业机械等；中游为血糯米种植业；下游为销售终端，销售渠道主要是线下商超、菜市场批发市场、餐饮和食品加工业等，部分通过线上电商销售。

从产业链现状来看，近年来我国血糯米种植面积基本保持稳定增长，2022年国内血糯米种植面积约为18.89万亩，血糯稻产量约为5.38万吨，分别同比增长2.1%、3.5%。我国血糯稻种植主要种植在西南、湖南、湖北、江苏等省市，全国血糯稻种植区域分散，种植以个体农户为主，单一农户种植面积少，且大量农户种植以满足自身需求为主，并非处于商业化目的。

下游应用方面，2022年血糯米深加工市场占比约为38.19%，深加工市场近年来需求小幅提升。血糯米是一种明确具有丰富营养及具有抗氧化等功能的保健性食品，随着国内研究进展，可能还会有新的功能被发现，未来血糯米开发利用方式将趋向丰富化。

血糯米最传统的产品形式是血糯米八宝饭，是一道江南地区特有的特色传统名点。做法是将血糯米、普通糯米、红豆沙、果仁、猪油、糖等混合均匀后放在碗里上锅用大火蒸，蒸好后将碗倒扣在盘中，吃起来软糯香甜，色泽血红诱人，是我国传统的粗粮食品。近年来国内血糯米市场规模稳步增长，数据显示，2022年中国血糯米行业市场规模约为5.12亿元，同比增长4.49%。

据统计，2022年中国血糯米行业产量约为3.77万吨，需求量约为3.64万吨，分别同比增长3.6%、2.8%，国内市场供需实现平衡，少量产品出口海外。市场均价方面，血糯米价格显著

高于普通糯米产品价格，2022年国内血糯米市场均价约为14.07元/千克，其中部分高端产品市场定价达到数十元每公斤。

我国食品制造业企业众多，市场上既存在规模小的作坊式生产企业或个体经营者，也有已形成一定生产规模和品牌影响力的大中型食品制造企业。大中型食品制造企业兼顾传统制作工艺的传承和生产技术的改进与现代化升级，通过持续的技术创新、购置先进的生产设备，进行规模化生产，通过直营店和加盟店、区域经销商、商超、电子商务等渠道进行销售，再通过现代物流体系进行配送，产品销售拓展至全国各地。

近年来，血糯米企业以其品牌知名度高、销售渠道广、食品安全管理体系完善、品类齐全、产品丰富、生产技术工艺和设备水平先进等优势获得市场认可。血糯米企业的生产经营模式是以食品深加工和行业市场渗透策略，并不断开发新客户，行业形成了一批优秀得品牌企业。

《2024-2030年中国血糯米行业市场供需态势及投资前景研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是血糯米领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国血糯米行业发展综述

1.1 血糯米行业定义及分类

1.1.1 血糯米行业定义及分类

1.1.2 血糯米行业主要商业模式

1.1.3 血糯米行业特征分析

1.2 血糯米行业政治法律环境分析

1.2.1 行业管理体制分析

1.2.2 行业主要法律法规

1.2.3 行业相关发展规划

1.3 血糯米行业经济环境分析

1.3.1 全球宏观经济形势分析

1.3.2 国内宏观经济形势分析

1.3.3 产业宏观经济环境分析

1.4 血糯米行业技术环境分析

1.4.1 血糯米技术发展水平

1.4.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 全球血糯米行业发展现状及趋势分析

2.1 全球血糯米行业发展概况

2.1.1 全球血糯米行业市场规模分析

2.1.2 全球血糯米行业市场结构分析

2.1.3 全球血糯米行业竞争格局分析

2.2 国外主要血糯米市场发展状况分析

2.2.1 欧盟血糯米行业发展状况分析

2.2.2 北美血糯米行业发展状况分析

2.2.3 亚太血糯米行业发展状况分析

2.3 2024-2030年全球血糯米行业发展前景预测

第3章 中国血糯米行业发展态势分析

3.1 中国血糯米行业发展现状

3.1.1 血糯米行业品牌发展现状

3.1.2 血糯米行业消费市场现状

3.1.3 血糯米市场需求层次分析

3.1.4 中国血糯米市场走向分析

3.2 中国血糯米行业发展状况

3.2.1 中国血糯米行业发展回顾

3.2.2 中国血糯米市场特点分析

3.3 中国血糯米行业供需分析

3.3.1 中国血糯米市场供给总量分析

3.3.2 中国血糯米市场需求情况分析

第4章 中国血糯米行业区域经营态势及趋势分析

4.1 华北地区血糯米行业分析及预测

4.1.1 区位特征及经济概况

4.1.2 2019-2023年市场规模情况分析

4.1.3 2024-2030年行业趋势预测分析

4.2 东北地区血糯米行业分析及预测

4.2.1 区位特征及经济概况

4.2.2 2019-2023年市场规模情况分析

4.2.3 2024-2030年行业趋势预测分析

4.3 华东地区血糯米行业分析及预测

4.3.1 区位特征及经济概况

4.3.2 2019-2023年市场规模情况分析

4.3.3 2024-2030年行业趋势预测分析

4.4 华中地区血糯米行业分析及预测

4.4.1 区位特征及经济概况

4.4.2 2019-2023年市场规模情况分析

4.4.3 2024-2030年行业趋势预测分析

4.5 华南地区血糯米行业分析及预测

4.5.1 区位特征及经济概况

4.5.2 2019-2023年市场规模情况分析

4.5.3 2024-2030年行业趋势预测分析

4.6 西南地区血糯米行业分析及预测

4.6.1 区位特征及经济概况

4.6.2 2019-2023年市场规模情况分析

4.6.3 2024-2030年行业趋势预测分析

4.7 西北地区血糯米行业分析及预测

4.7.1 区位特征及经济概况

4.7.2 2019-2023年市场规模情况分析

4.7.3 2024-2030年行业趋势预测分析

第5章 2023年中国血糯米行业产业链分析

5.1 上游化肥行业分析

5.1.1 上游化肥行业生产分析

5.1.2 上游化肥行业销售分析

5.1.3 2024-2030年上游化肥行业发展趋势

5.2 上游农药行业分析

5.2.1 上游农药行业生产分析

5.2.2 上游农药行业销售分析

5.2.3 2024-2030年上游农药行业发展趋势

5.3 下游需求市场餐饮分析

5.3.1 下游餐饮行业发展概况

5.3.2 2024-2030年下游餐饮行业发展趋势

5.4 下游需求市场食品加工分析

5.4.1 下游食品加工行业发展概况

5.4.2 2024-2030年下游食品加工行业发展趋势

5.5 上下游产业链对血糯米行业影响分析

第6章 中国血糯米行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 血糯米行业竞争结构分析

6.1.1.1 现有企业间竞争

6.1.1.2 潜在进入者分析

6.1.1.3 替代品威胁分析

6.1.1.4 供应商议价能力

6.1.1.5 客户议价能力

6.1.1.6 竞争结构特点总结

6.1.2 血糯米行业企业间竞争格局分析

6.2 中国血糯米行业竞争格局综述

6.2.1 血糯米行业竞争概况

6.2.2 中国血糯米行业竞争力分析

6.2.3 2024-2030年中国血糯米市场竞争策略分析

第7章 中国血糯米行业重点企业发展分析

7.1 上海塞翁福农业发展有限公司

7.1.1 企业简介

7.1.2 企业经营状况

7.1.3 企业竞争力分析

7.1.4 企业发展战略

7.2 黑龙江东北大有机食品集团有限公司

7.2.1 企业简介

7.2.2 企业经营状况

7.2.3 企业竞争力分析

7.2.4 企业发展战略

7.3 上海禾煜贸易有限公司

7.3.1 企业简介

7.3.2 企业经营状况

7.3.3 企业竞争力分析

7.3.4 企业发展战略

7.4 安徽燕之坊食品有限公司

7.4.1 企业简介

7.4.2 企业经营状况

7.4.3 企业竞争力分析

7.4.4 企业发展战略

7.5 宇顺高科种业股份有限公司

7.5.1 企业简介

7.5.2 企业经营状况

7.5.3 企业竞争力分析

7.5.4 企业发展战略

第8章 2024-2030年中国血糯米行业发展前景预测

8.1 影响血糯米行业发展的主要因素

8.1.1 影响血糯米行业运行的有利因素

8.1.2 影响血糯米行业运行的不利因素

8.1.3 我国血糯米行业发展面临的挑战

8.1.4 我国血糯米行业发展面临的机遇

8.2 血糯米行业投资回顾

8.2.1 血糯米行业投资规模及增速统计

8.2.2 血糯米行业投资结构分析

8.3 2024-2030年中国血糯米行业发展趋势预测

8.3.1 血糯米行业发展趋势预测

8.3.2 血糯米行业发展供给预测

8.3.3 血糯米行业发展需求预测

8.3.4 血糯米行业需求规模预测

8.4 2024-2030年中国血糯米行业全球市场份额预测

第9章 中国血糯米企业管理策略建议

9.1 提高血糯米企业竞争力的策略

9.1.1 提高中国血糯米企业核心竞争力的对策

9.1.2 血糯米企业提升竞争力的主要方向

9.1.3 影响血糯米企业核心竞争力的因素及提升途径

9.1.4 提高血糯米企业竞争力的策略

9.2 对中国血糯米品牌的战略思考

9.2.1 血糯米实施品牌战略的意义

9.2.2 血糯米企业品牌的现状分析

9.2.3 中国血糯米企业的品牌战略

9.2.4 血糯米品牌战略管理的策略

9.3 血糯米行业投资建议

图表目录：部分

图表1：行业适用的主要产业政策

图表2：2019-2023年全球血糯米市场规模

图表3：2023年全球血糯米市场结构

图表4：2023年全球血糯米区域市场格局

图表5：2019-2023年欧盟血糯米市场规模

图表6：2019-2023年亚太血糯米市场规模

图表7：中国主要血糯米行业品牌一览表

图表8：2019-2023年中国血糯米行业消费市场情况

图表9：我国黑糯/紫糯稻市场部分品种审定情况

图表10：2019-2023年我国血糯米市场规模及价格走势图

图表11：2019-2023年我国血糯米产量走势图

图表12：2019-2023年我国血糯米消费量走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1152303.html>