

2016-2022年中国燃气热水器市场发展现状及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国燃气热水器市场发展现状及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201510/352309.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国燃气热水器产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

中国燃气热水器产量及增长情况分析

2014年我国燃气热水器产量1476.66万台，比2013年增长22.8%。我国燃气热水器市场有较为明显的波动。从2010年开始至2012年，其产量一直下降，2012年下降到最低仅为1121.26万台，同比下降28.5%，而从2012年后又出现一个较为明显的增长期，2014年其增长率一度达到22.8%，市场由冷淡转为需求旺盛，预计2015年行情仍有增长空间，但在整体经济增速放缓、家电普惠政策“空窗”、城镇化快速推进和互联网及物流业快速发展的环境下，我国热水器市场将会回归理性。

中国燃气热水器分省产量数据统计分析

地区	产量(台)	占比
全国	14766561	
广东省	10716086	72.57%
上海市	1714706	11.61%
重庆市	790983	5.36%
江苏省	708927	4.80%
四川省	380859	2.58%
湖南省	161934	1.10%
浙江省	151651	1.03%
安徽省	125417	0.85%
天津市	14570	0.10%
山西省	1428	0.01%

报告目录：

第一章 2013-2015年燃气热水器行业发展概况 15

第一节 燃气热水器基本介绍 15

一、燃气热水器的种类和特性 15

二、燃气热水器功能解析 19

三、燃气热水器工作原理 20

四、燃气热水器的优势 21

五、燃气热水器四大安全隐患 23

第二节 2013-2015年中国燃气热水器行业概况 24

一、中国燃气热水器行业发展概况 24

二、中国燃气热水器行业掀起革新潮 26

第三节 2013-2015年中国燃气热水器行业经济环境发展分析 28

一、2014年中国宏观经济环境发展情况 28

二、2015年中国宏观经济环境发展情况 32

第四节 2013-2015年中国燃气热水器行业政策环境发展分析 41

一、国内首个冷凝式燃气热水器标准 41

二、燃气热水器新标准实施 43

三、2015年燃气热水器新国标关注低碳环保 43

第二章 2013-2015年中国燃气热水器市场发展分析	44
第一节 2013-2015年中国燃气热水器市场规模分析	44
一、中国热水器市场发展概况	44
二、2015年中国热水器的市场规模分析	44
三、2015年中国燃气热水器市场规模分析	46
四、中国燃气热水器谋求理性升级	47
第二节 2013-2015年中国热水器市场发展分析	50
一、2015年中国热水器下乡情况	50
二、中国燃气热水器下乡面临的问题	52
三、中国燃气热水器下乡的发展策略	53
四、热水器市场的低碳发展趋向分析	54
五、多模式燃气热水器推动产业转型	55
第三节 2013-2015年中国燃气热水器市场动态分析	56
一、燃气热水器下乡粤企占大半	56
二、深圳燃气热水器质量监测情况	56
三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率	57
四、北京有10万过期燃气热水器尚在使用	57
第三章 2013-2015年中国燃气热水器竞争结构分析	58
第一节 2013-2015年中国燃气热水器市场结构分析	58
一、中国燃气热水器市场竞争结构情况	58
二、中国燃气热水器品牌竞争结构分析	59
第二节 2015年中国燃气热水器品牌区域市场分析	65
一、2015年中国热水器区域市场占有率分析	65
二、2015年中国重点城市燃气热水器品牌格局	67
第四章 2013-2015中国燃气热水器产品供需分析	75
第一节 2013-2015年中国燃气热水器生产情况分析	75
第二节 2013-2015年中国燃气热水器区域供给分析	77
一、2013-2015年中国燃气热水器生产区域格局	77
二、2013-2015年中国燃气热水器生产省市格局	77
第三节 2013-2015年中国主要省市燃气热水器供给分析	79
一、2013-2015年广东省燃气热水器产量情况	79
二、2013-2015年上海市燃气热水器产量情况	80
三、2013-2015年江苏省燃气热水器产量情况	81

- 四、 2013-2015年重庆市燃气热水器产量情况 82
- 五、 2013-2015年四川省燃气热水器产量情况 84
- 六、 2013-2015年湖南省燃气热水器产量情况 85
- 七、 2013-2015年河南省燃气热水器产量情况 86
- 八、 2013-2015年湖北省燃气热水器产量情况 87
- 九、 2013-2015年吉林省燃气热水器产量情况 87
- 一、 0 2013-2015年天津市燃气热水器产量情况 89
- 一、 1 2013-2015年山西省燃气热水器产量情况 90
- 第四节 2013-2015年中国燃气快速热水器（84191100）进出口分析 91
 - 一、 2013-2015年中国燃气快速热水器进出口总体情况 91
 - 二、 2013-2015年中国主要省市燃气快速热水器进出口情况 93
 - 三、 2013-2015年中国燃气快速热水器进出口流向情况 95
 - 四、 2013-2015年中国燃气快速热水器进出口均价分析 98

- 第五章 2013-2015年中国主要燃气热水器经营分析 100
 - 第一节 广东万家乐股份有限公司 100
 - 一、 企业基本情况 100
 - 二、 2014年企业经营情况 104
 - 三、 2015年企业经营情况 106
 - 四、 2013-2015年企业财务情况 108
 - 五、 企业发展战略 110
 - 第二节 青岛海尔股份有限公司 111
 - 一、 企业基本情况 111
 - 二、 企业发展历程 111
 - 三、 2014年企业经营情况 112
 - 四、 2015年企业经营情况 113
 - 五、 2013-2015年企业财务情况 115
 - 六、 海尔热水器发展情况 117
 - 七、 企业发展战略 118
 - 第三节 广东万和新电气股份有限公司 119
 - 一、 企业基本情况 119
 - 二、 企业产品情况 119
 - 三、 企业竞争优势 121
 - 四、 2013-2015年企业经营情况 123
 - 五、 2013-2015年企业财务情况 126

- 六、销售渠道策略的积极拓展 127
- 七、企业发展战略 132
- 第四节 上海林内有限公司 133
 - 一、企业基本情况 133
 - 二、企业偿债能力分析 134
 - 三、企业盈利能力分析 135
 - 四、企业成本费用分析 136
 - 五、2015年林内推首台国产快速燃气热水器 137
- 第五节 上海能率有限公司 138
 - 一、企业基本情况 138
 - 二、企业偿债能力分析 138
 - 三、企业盈利能力分析 140
 - 四、企业成本费用分析 141
 - 五、能率制胜世界燃气热水器市场 142
- 第六节 樱花卫厨(中国)有限公司 143
 - 一、企业基本情况 143
 - 二、企业偿债能力分析 144
 - 三、企业盈利能力分析 145
 - 四、企业成本费用分析 146
 - 五、樱花燃气热水器诠释高效节能安全环保 146
 - 六、2013-2015年企业发展情况 147
- 第七节 成都前锋电子有限责任公司 149
 - 一、企业基本情况 149
 - 二、企业偿债能力分析 150
 - 三、企业盈利能力分析 151
 - 四、企业成本费用分析 152
 - 五、前锋燃气热水器核心技术分析 153
- 第八节 中山樱雪电器燃具有限公司 153
 - 一、企业基本情况 153
 - 二、企业偿债能力分析 155
 - 三、企业盈利能力分析 156
 - 四、企业成本费用分析 157
 - 五、樱雪被认定为中国驰名商标 158
- 第九节 A.O.史密斯热水器(中国)有限公司 158
 - 一、企业基本情况 158

- 二、企业偿债能力分析 159
- 三、企业盈利能力分析 161
- 四、企业成本费用分析 162
- 五、2013-2015年企业发展情况 163
- 第十节 中山市百得燃气用具有限公司 163
 - 一、公司概况 163
 - 二、企业偿债能力分析 164
 - 三、企业盈利能力分析 165
 - 四、企业成本费用分析 166

第六章 2016-2022年中国燃气热水器市场发展趋势 168

第一节 2016-2022年中国燃气热水器市场发展趋势 168

- 一、燃气热水器行业发展前景 168
- 二、中国热水器总体发展趋势 169
- 三、家用快速燃气热水器发展前景 169

第二节 2016-2022年中国燃气热水器技术发展趋势 170

- 一、中国燃气热水器的节能技术 170
- 二、高端需求推动恒温技术发展和应用 171

第三节 2016-2022年中国燃气热水器市场规模预测 173

- 一、2016-2022年中国热水器市场规模预测 173
- 二、2016-2022年中国燃气热水器市场规模预测 173
- 三、2016-2022年中国燃气热水器出口规模预测 174

图表目录：

- 图表 1 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类 16
- 图表 2 家用燃气热水器按用途分类 16
- 图表 3 家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类 16
- 图表 4 近年来中国城市居民家庭淋浴热水器普及情况 24
- 图表 5 2005-2015年中国固定资产投资金额趋势图 28
- 图表 6 2005-2015年中国社会消费品零售总额趋势图 29
- 图表 7 2005-2015年中国商品贸易总额趋势图 29
- 图表 8 2005-2015年中国城镇居民人均收入增长趋附图 30
- 图表 9 2005-2015年中国农村居民人均收入增长趋附图 30
- 图表 10 2007-2015年中国季度GDP增长率 31
- 图表 11 2000年11月-2015年6月工业增加值月度同比增长率 33

- 图表 12 2000年11月-2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率 34
- 图表 13 2000年1-11月-2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 35
- 图表 14 2000年11月-2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 36
- 图表 15 2000年11月-2015年6月居民消费价格指数 38
- 图表 16 2000年11月-2015年6月工业品出厂价格指数 39
- 图表 17 2000年11月-2015年6月货币供应量月度同比增长率 40
- 图表 18 热水器产品相关的国家标准情况 41
- 图表 19 2002-2015年中国热水器市场销量规模 44
- 图表 20 2002-2015年中国热水器市场销量额 44
- 图表 21 2002-2015年中国燃气热水器市场规模(Volume) 45
- 图表 22 2005-2015年中国燃气热水器市场规模 (Value) 46
- 图表 23 2014年重庆市家用燃气快速热水器部分不合格商品名单 56
- 图表 24 燃气热水器分容器销售量市场份额 57
- 图表 25 燃气热水器销售量分区域市场份额 57
- 图表 26 燃气热水器销售量分价格段市场份额 58
- 图表 27 燃气热水器销售量分销售渠道市场份额 58
- 图表 28 2014年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌排名 59
- 图表 29 2014年度中国最受用户关注10大燃气热水器品牌比例 59
- 图表 30 2014年Q1-Q4中国燃气热水器四大品牌关注比例走势 60
- 图表 31 2014年11月中国燃气热水器市场品牌占有率 61
- 图表 32 2015年6月中国燃气热水器市场品牌占有率 61
- 图表 33 2015年6月中国储电式电热水器市场品牌占有率 62
- 图表 34 2015年6月中国燃气式热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 62
- 图表 35 2015年6月中国储水式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 63
- 图表 36 2015年6月中国即热式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 63

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201510/352309.html>