

# 2015-2020年中国乡村旅游行业市场调研及投资战略报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国乡村旅游行业市场调研及投资战略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/332313.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着国内经济的发展，乡村旅游市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，乡村旅游企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，乡村旅游行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些乡村旅游细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对乡村旅游行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出乡村旅游行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

产业信息网发布的《2015-2020年中国乡村旅游行业市场调研及投资战略报告》共十四章。首先介绍了乡村旅游行业发展环境以及全球乡村旅游产业发展现状，接着分析了中国乡村旅游行业规模及消费需求，然后对中国乡村旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乡村旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国乡村旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国乡村旅游发展综述

##### 第一节 乡村旅游的相关概述

###### 一、乡村旅游的界定

###### 二、乡村旅游的发展历程

###### 三、乡村旅游的区别及联系

###### 四、与其他旅游细分市场的区别及联系

##### 第二节 乡村旅游的研究特性

###### 一、行业研究的主要内容

###### 二、行业研究的主要种类

###### 三、行业研究的主要特点

##### 第三节 行业政策环境分析

- 一、中央一号文件支持政策
- 二、相关环境保护政策分析
- 三、全国区域“十三五”休闲农业规划
- 第四节 行业经济环境分析
  - 一、国内GDP增长分析
  - 二、工业经济增长分析
  - 三、农业经济增长分析
  - 四、社会消费品零售总额
  - 五、非制造业商务活动指数
  - 六、行业经济对乡村旅游业影响分析
- 第五节 行业需求影响因素分析
  - 一、居民可支配收入影响分析
  - 二、旅游产品的价格影响分析
  - 三、旅游目的区位的影响分析
  - 四、居民消费习惯的影响分析
- 第二章 国内外旅游市场发展分析
  - 第一节 中国国内旅游市场发展分析
    - 一、旅游产品生命周期影响因素
      - 1、交通条件影响分析
      - 2、替代性产品影响分析
    - 二、国内旅游行业发展规模分析
      - 1、国内旅游人数
      - 2、国内旅游收入
      - 3、国内旅游人均花费
    - 三、国内旅游行业发展特征分析
      - 1、节假日旅游进一步集中
      - 2、一日游依然占主导地位
      - 3、观光游地位下滑
      - 4、互联网对旅游“双方”的作用越来越重要
    - 四、中国国内旅游市场“十三五”发展预测
  - 第二节 中国入境旅游市场发展分析
    - 一、中国入境旅游发展概况
      - 1、入境旅游接待人数
      - 2、入境旅游外汇收入
      - 3、入境旅游客源情况

#### 4、入境旅游过夜游客数

### 二、中国入境旅游主要特点

#### 1、入境旅游总量出现下滑

#### 2、港澳台市场表现不一

#### 3、外国旅华市场增幅放缓

### 三、入境旅游市场“十三五”发展预测

## 第三节 中国出境旅游市场发展分析

### 一、中国出境旅游发展概况

### 二、中国出境游目的地概况

#### 1、已开放的出境旅游目的地

#### 2、出境旅游中的热门目的地

### 三、网民出境旅游意向调查

## 四、出境旅游市场“十三五”发展预测

## 第四节 中国黄金周旅游市场发展分析

### 一、黄金周旅游市场发展分析

#### 1、十一黄金周旅游人数

#### 2、十一黄金周旅游收入

### 二、春节黄金周旅游市场发展分析

#### 1、春节黄金周旅游人数

#### 2、春节黄金周旅游收入

## 第三章 国际乡村旅游经验借鉴

### 第一节 国际乡村旅游发展的基本状况

#### 一、国际乡村旅游行业发展现状分析

#### 二、国际乡村旅游行业主要形式与特点

#### 三、国际乡村旅游行业市场客源特征

### 第二节 发达国家的乡村旅游发展分析

#### 一、美国乡村旅游发展分析

#### 二、英国乡村旅游发展分析

#### 三、法国乡村旅游发展分析

#### 四、韩国乡村旅游发展分析

### 第三节 欠发达国家的乡村旅游发展分析

#### 一、新兴工业化国家和地区发展分析

#### 二、发展中国家乡村旅游发展分析

### 第四节 中外乡村旅游对比与经验借鉴

#### 一、中外乡村旅游对比分析

## 二、中外乡村旅游经验借鉴

### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 中国乡村旅游发展分析

##### 第一节 乡村旅游市场分析

###### 一、乡村旅游行业发展规模

###### 二、乡村旅游行业经营效益

###### 三、乡村旅游行业招商动向

##### 第二节 乡村旅游的规划设计

###### 一、景区旅游接待建筑规模的确定

###### 二、休闲养生度假区的规划设计

###### 三、生态休闲景区的规划设计

###### 四、古镇旅游景区的规划设计

###### 五、乡村旅游景区的规划设计

##### 第三节 休闲农业市场潜力分析

###### 一、休闲农业市场经营分析

###### 1、休闲农业市场发展规模

###### 2、休闲农业市场收入来源

###### 3、休闲农业客户资源分析

###### 二、休闲农业的功能分区

###### 三、休闲农业的主要分类

###### 1、按园区功能划分的种类

###### 2、按开发模式划分的种类

###### 3、按发展趋势划分的种类

###### 4、按投资主体划分的种类

###### 四、国内发展休闲农业的SWOT分析

###### 1、国内发展休闲农业的优势

###### 2、国内发展休闲农业的劣势

###### 3、国内发展休闲农业的机会

###### 4、国内发展休闲农业的威胁

###### 五、国内休闲农业的发展模式分析

###### 1、农家乐开发模式

###### 2、现代观光农业连片开发模式

###### 3、农民与市民合作模式

###### 4、带动产业模式

###### 5、融合新农村建设模式

## 六、其他休闲农业细分模式发展潜力分析

- 1、传统观光型农业旅游发展潜力
- 2、都市科技型农业旅游发展潜力
- 3、休闲度假型农业旅游发展潜力
- 4、教育型观光农业旅游发展潜力
- 5、民俗观光村或森林公园发展潜力

## 第四节 乡村旅游市场潜力分析

### 一、乡村旅游市场经营分析

- 1、乡村旅游市场发展规模
- 2、乡村旅游市场收入来源
- 3、乡村旅游客户资源分析
- 4、最佳乡村旅游目的的分析

### 二、乡村旅游的主要分类

- 1、按旅游目的划分的种类
- 2、按资源类型划分的种类
- 3、按区位条件划分的种类
- 4、按产品类型划分的种类

### 三、国内发展乡村旅游的SWOT分析

- 1、国内发展乡村旅游的优势
- 2、国内发展乡村旅游的劣势
- 3、国内发展乡村旅游的机会
- 4、国内发展乡村旅游的威胁

### 四、乡村旅游市场发展分析

- 1、乡村旅游市场特点分析
- 2、乡村旅游需求市场分析
- 3、乡村旅游供给市场分析
- 4、乡村旅游市场开发分析

### 五、乡村旅游的发展模式分析

- 1、个体农户经营模式
- 2、农户+农户模式
- 3、公司+农户模式
- 4、公司+社区+农户模式
- 5、政府+公司+农民旅游协会+旅行社模式
- 6、股份制模式

## 第五章 我国乡村旅游行业整体运行指标分析

## 第一节 2013-2014年中国乡村旅游行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

## 第二节 2013-2014年中国乡村旅游行业产销情况分析

- 一、我国乡村旅游行业工业总产值
- 二、我国乡村旅游行业工业销售产值
- 三、我国乡村旅游行业产销率

## 第三节 2013-2014年中国乡村旅游行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、我国乡村旅游行业销售利润率
  - 2、我国乡村旅游行业成本费用利润率
  - 3、我国乡村旅游行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
  - 1、我国乡村旅游行业资产负债比率
  - 2、我国乡村旅游行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
  - 1、我国乡村旅游行业应收帐款周转率
  - 2、我国乡村旅游行业总资产周转率
  - 3、我国乡村旅游行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
  - 1、我国乡村旅游行业总资产增长率
  - 2、我国乡村旅游行业利润总额增长率
  - 3、我国乡村旅游行业主营业务收入增长率
  - 4、我国乡村旅游行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

### 第六章 中国生态旅游与民俗旅游发展分析

#### 第一节 生态旅游行业相关概述

- 一、生态旅游的界定
- 二、生态旅游资源分析
- 三、自然保护区建设规模分析

#### 第二节 生态旅游行业的市场调研分析

- 一、调研样本的基本特征
- 二、生态旅游的消费特征



### 三、生态旅游消费影响分析

#### 1、时间和收入因素

#### 2、交通因素

#### 3、其他因素

### 第三节 农业生态旅游发展前景分析

#### 一、国内农业生态旅游发展现状

#### 二、高科技农业生态旅游发展特点

#### 三、高科技农业生态旅游发展优势

#### 四、高科技农业生态旅游发展潜力

### 第四节 民俗旅游行业的相关概述

#### 一、民俗旅游的界定

#### 二、民俗旅游的发展特点

#### 三、民俗旅游的主要类型

#### 四、民俗旅游资源的分类

### 第五节 民俗旅游行业发展分析

#### 一、民俗旅游开发现状分析

#### 二、民俗旅游区的开发模式

#### 三、民俗旅游开发存在的问题

#### 四、民俗旅游区的管理分析

#### 五、民俗旅游的营销策略分析

##### 1、目标市场的选择

##### 2、产品策略

##### 3、价格策略

##### 4、促销策略

##### 5、渠道策略

### 第六节 民俗旅游行业发展前景

#### 一、民俗旅游开发前景分析

#### 二、民俗旅游的发展策略建议

### 第七章 中国休闲农业园区建设分析

#### 第一节 大中型休闲农业园区质量评价体系

##### 一、园区区位特性

##### 二、园区规划布局

##### 三、园区基础设施

##### 四、园区产品特色

##### 五、园区生态环境

## 六、园区经营水平

## 七、园区市场效益

### 第二节 休闲农业园经营状况分析

#### 一、休闲农业园建设规模分析

#### 二、休闲农业园建设效益分析

#### 三、休闲农业园开发模式分析

#### 四、休闲农业园盈利模式分析

#### 五、休闲农业园投资风险分析

#### 六、休闲农业园建设最新进展

### 第三节 休闲农业园区景观规划设计

#### 一、休闲农业园区景观规划设计理念

#### 二、休闲农业园区景观规划设计原则

##### 1、生态的原则

##### 2、经济性原则

##### 3、参与性原则

##### 4、突出特色的原则

##### 5、文化的原则

##### 6、多样性原则

#### 三、休闲农业园区景观规划设计方法

##### 1、休闲农业园区景观规划的核心

##### 2、休闲农业园区景观规划的程序

#### 四、休闲农业园区景观规划建设启示

##### 1、从城市化进程的角度

##### 2、从旅游业发展的角度

### 第四节 农业科技示范园发展分析

#### 一、国外农业科技园区的主要模式

##### 1、示范农场

##### 2、假日农场

##### 3、试验站

#### 二、国外农业科技园区的经验借鉴

##### 1、区域营销理念

##### 2、建立全球网络

##### 3、充分融合区域背景

##### 4、“三生”协调发展

##### 5、科研、教育和推广三结合

### 三、我国农业科技示范园区建设现状

### 四、我国农业科技示范园区的分类

- 1、按国家和地方项目划分
- 2、按经营方式划分
- 3、按生态类型划分
- 4、按示范内容划分

### 五、我国农业科技示范园区存在的问题

### 六、我国农业科技示范园区可持续发展建议

- 1、核心区及其可持续发展策略
- 2、示范区及其可持续发展策略
- 3、辐射区及其可持续发展策略

### 七、农业科技示范园个案分析

- 1、上海孙桥模式
- 2、浙江滕头模式
- 3、苏州未来农林大世界

### 第五节 复合型农业观光园发展潜力分析

- 一、复合型观光园收入来源分析
- 二、复合型观光园客户来源分析
- 三、复合型观光园经营管理建议
- 四、复合型观光园市场推广建议

## 第四部分 竞争格局分析

## 第八章 中国各省市休闲农业与乡村旅游发展分析

### 第一节 安徽省休闲农业与乡村旅游发展分析

- 一、安徽省涉农旅游特色分析
- 二、安徽省涉农旅游发展规划
- 三、安徽省旅游消费环境分析
  - 1、安徽省游客总量及结构
  - 2、安徽省旅游收入结构
  - 3、安徽省旅游业总收入占GDP比重
- 四、安徽省旅游景区收入分析
- 五、安徽省农业园区建设规模
- 六、安徽省乡村旅游产品分析
- 七、安徽省旅游业配套市场分析
  - 1、安徽省住宿市场分析
  - 2、安徽省餐饮市场分析

### 3、安徽省交通情况分析

#### 第二节 江西省休闲农业与农村旅游发展分析

##### 一、江西省涉农旅游特色分析

##### 二、江西省涉农旅游发展规划

##### 三、江西省旅游消费环境分析

###### 1、江西省游客总量及结构

###### 2、江西省旅游收入结构

###### 3、江西省旅游业总收入占GDP比重

##### 四、江西省旅游景区收入分析

##### 五、江西省农业园区建设规模

##### 六、江西省乡村旅游产品分析

##### 七、江西省旅游业配套市场分析

###### 1、江西省住宿市场分析

###### 2、江西省餐饮市场分析

###### 3、江西省交通情况分析

#### 第三节 江苏省休闲农业与农村旅游发展分析

##### 一、江苏省涉农旅游特色分析

##### 二、江苏省涉农旅游发展规划

##### 三、江苏省旅游消费环境分析

###### 1、江苏省游客总量及结构

###### 2、江苏省旅游收入结构

###### 3、江苏省旅游业总收入占GDP比重

##### 四、江苏省旅游景区收入分析

##### 五、江苏省农业园区建设规模

##### 六、江苏省乡村旅游产品分析

##### 七、江苏省旅游业配套市场分析

###### 1、江苏省住宿市场分析

###### 2、江苏省餐饮市场分析

###### 3、江苏省交通情况分析

#### 第四节 浙江省休闲农业与农村旅游发展分析

##### 一、浙江省涉农旅游特色分析

##### 二、浙江省涉农旅游发展规划

##### 三、浙江省旅游消费环境分析

###### 1、浙江省游客总量及结构

###### 2、浙江省旅游收入结构

### 3、浙江省旅游业总收入占GDP比重

#### 四、浙江省旅游景区收入分析

#### 五、浙江省农业园区建设规模

#### 六、浙江省乡村旅游产品分析

#### 七、浙江省旅游业配套市场分析

##### 1、浙江省住宿市场分析

##### 2、浙江省餐饮市场分析

##### 3、浙江省交通情况分析

### 第五节 广东省休闲农业与农村旅游发展分析

#### 一、广东省涉农旅游特色分析

#### 二、广东省涉农旅游发展规划

#### 三、广东省旅游消费环境分析

##### 1、广东省游客总量及结构

##### 2、广东省旅游收入结构

##### 3、广东省旅游业总收入占GDP比重

#### 四、广东省旅游景区收入分析

#### 五、广东省农业园区建设规模

#### 六、广东省乡村旅游产品分析

#### 七、广东省旅游业配套市场分析

##### 1、广东省住宿市场分析

##### 2、广东省餐饮市场分析

##### 3、广东省交通情况分析

### 第六节 福建省休闲农业与农村旅游发展分析

#### 一、福建省涉农旅游特色分析

#### 二、福建省涉农旅游发展规划

#### 三、福建省旅游消费环境分析

##### 1、福建省游客总量及结构

##### 2、福建省旅游收入结构

##### 3、福建省旅游业总收入占GDP比重

#### 四、福建省旅游景区收入分析

#### 五、福建省农业园区建设规模

#### 六、福建省乡村旅游产品分析

#### 七、福建省旅游业配套市场分析

##### 1、福建省住宿市场分析

##### 2、福建省餐饮市场分析

### 3、福建省交通情况分析

#### 第七节 湖南省休闲农业与农村旅游发展分析

##### 一、湖南省涉农旅游特色分析

##### 二、湖南省涉农旅游发展规划

##### 三、湖南省旅游消费环境分析

##### 1、湖南省游客总量及结构

##### 2、湖南省旅游收入结构

##### 3、湖南省旅游业总收入占GDP比重

##### 四、湖南省旅游景区收入分析

##### 五、湖南省农业园区建设规模

##### 六、湖南省乡村旅游产品分析

##### 七、湖南省旅游业配套市场分析

##### 1、湖南省住宿市场分析

##### 2、湖南省餐饮市场分析

##### 3、湖南省交通情况分析

#### 第八节 其他省市乡村旅游发展分析

##### 一、河北省涉农旅游发展分析

##### 二、辽宁省涉农旅游发展分析

##### 三、陕西省涉农旅游发展分析

##### 四、山东省涉农旅游发展分析

##### 五、四川省涉农旅游发展分析

##### 六、黑龙江省涉农旅游发展分析

#### 第九章 2015-2020年乡村旅游行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业主要业绩分析

##### 五、企业重点园区分析

##### 六、企业经营优劣势分析

##### 第二节 葫芦岛葫芦山庄有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业主要业绩分析

## 五、企业重点园区分析

## 六、企业经营优劣势分析

### 第三节 吉林市神农庄园有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业主要业绩分析

#### 五、企业重点园区分析

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第四节 南京傅家边科技园集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业主要业绩分析

#### 五、企业重点园区分析

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第五节 浙江传化集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业主要业绩分析

#### 五、企业重点园区分析

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第六节 安吉中南百草原集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业主要业绩分析

#### 五、企业重点园区分析

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第七节 安徽恩龙林业集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业主要业绩分析

## 五、企业重点园区分析

## 六、企业经营优劣势分析

### 第八节 江西国鸿旅游管理有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业主要业绩分析

#### 五、企业重点园区分析

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第五部分 发展前景展望

## 第十章 2015-2020年乡村旅游行业前景及趋势预测

### 第一节 2015-2020年乡村旅游市场发展前景

#### 一、2015-2020年乡村旅游市场发展潜力

#### 二、2015-2020年乡村旅游市场发展前景展望

#### 三、2015-2020年乡村旅游细分行业发展前景分析

### 第二节 2015-2020年乡村旅游市场发展趋势预测

#### 一、2015-2020年乡村旅游行业发展趋势

##### 1、技术发展趋势分析

##### 2、产品发展趋势分析

##### 3、产品应用趋势分析

#### 二、2015-2020年乡村旅游市场规模预测

##### 1、乡村旅游行业市场容量预测

##### 2、乡村旅游行业销售收入预测

##### 三、2015-2020年乡村旅游行业应用趋势预测

##### 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2015-2020年中国乡村旅游行业供需预测

#### 一、2015-2020年中国乡村旅游行业供给预测

#### 二、2015-2020年中国乡村旅游行业产量预测

#### 三、2015-2020年中国乡村旅游市场销量预测

#### 四、2015-2020年中国乡村旅游行业需求预测

#### 五、2015-2020年中国乡村旅游行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势



#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十一章 2015-2020年乡村旅游行业投资机会与风险防范

#### 第一节 乡村旅游行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

#### 四、乡村旅游行业投资现状分析

##### 1、乡村旅游产业投资经历的阶段

##### 2、2013-2014年乡村旅游行业投资状况回顾

##### 3、2013-2014年中国乡村旅游行业风险投资状况

##### 4、2015-2020年我国乡村旅游行业的投资态势

#### 第二节 2015-2020年乡村旅游行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

#### 四、乡村旅游行业投资机遇

#### 第三节 2015-2020年乡村旅游行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国乡村旅游行业投资建议

##### 一、乡村旅游行业未来发展方向

##### 二、乡村旅游行业主要投资建议

##### 三、中国乡村旅游企业融资分析

##### 1、中国乡村旅游企业IPO融资分析

##### 2、中国乡村旅游企业再融资分析

#### 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 2015-2020年乡村旅游行业面临的困境及对策

#### 第一节 2015年乡村旅游行业面临的困境

#### 第二节 乡村旅游企业面临的困境及对策

## 一、重点乡村旅游企业面临的困境及对策

### 1、重点乡村旅游企业面临的困境

### 2、重点乡村旅游企业对策探讨

## 二、中小乡村旅游企业发展困境及策略分析

### 1、中小乡村旅游企业面临的困境

### 2、中小乡村旅游企业对策探讨

## 三、国内乡村旅游企业的出路分析

## 第三节 中国乡村旅游行业存在的问题及对策

### 一、中国乡村旅游行业存在的问题

### 二、乡村旅游行业发展的建议对策

#### 1、把握国家投资的契机

#### 2、竞争性战略联盟的实施

#### 3、企业自身应对策略

### 三、市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

## 第四节 中国乡村旅游市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章 乡村旅游行业发展战略研究

### 第一节 乡村旅游行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国乡村旅游品牌的战略思考

#### 一、乡村旅游品牌的重要性

#### 二、乡村旅游实施品牌战略的意义

#### 三、乡村旅游企业品牌的现状分析

#### 四、我国乡村旅游企业的品牌战略

#### 五、乡村旅游品牌战略管理的策略

### 第三节 乡村旅游经营策略分析

一、乡村旅游市场细分策略

二、乡村旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、乡村旅游新产品差异化战略

第四节 乡村旅游行业投资战略研究

一、2015年乡村旅游行业投资战略

二、2015-2020年乡村旅游行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 乡村旅游行业研究结论及建议

第二节 乡村旅游子行业研究结论及建议

第三节 乡村旅游行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

QCQ-219三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/332313.html>