

2024-2030年中国现代物流产业竞争现状及未来前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国现代物流产业竞争现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902316.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解现代物流行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国现代物流产业竞争现状及未来前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国现代物流市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保现代物流行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年现代物流行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能现代物流从业者抢跑转型赛道。现代物流指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。

2022年，在总体需求不振的情况下，全年社会物流总额为347.6万亿元，按可比价格计算，同比增长3.4%，物流需求规模再上新台阶，实现稳定增长。从构成看，工业品物流总额309.2万亿元，按可比价格计算，同比增长3.6%；农产品物流总额5.3万亿元，增长4.1%；再生资源物流总额3.1万亿元，增长18.5%；单位与居民物品物流总额12.0万亿元，增长3.4%；进口货物物流总额18.1万亿元，下降4.6%。

中国物流50强企业收入合计近2万亿元，入围门槛较上年提高20亿元。其中，多家企业收入规模超千亿元。一批头部企业对标对表具有国际竞争力的现代物流企业，奋力追赶超越。大型物流企业加大战略调整、上市融资和兼并重组，向规模化、网络化、集约化发展。不少中小物流企业依托大型企业集团，参与分工协作；有的聚焦“专、精、特、新”方向，寻找特色市场；也有的转行或歇业。

我国物流业经受多重压力，总体实现了平稳运行。全年社会物流总额超过340万亿元，同比增长3.4%，增速略高于2020年同期水平；物流业总收入达到12.7万亿元，同比增长4.7%。广大物流企业积极投身抗疫保供，全力维护疫情防控和复工复产“生命线”。卡车司机、快递小哥、外卖骑手等从业人员迎难而上、冲锋在前，物流保通保畅“主力军”作用得到社会广泛认可。物流产业先导性、基础性、战略性地位得到巩固提升。

《2024-2030年中国现代物流产业竞争现状及未来前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是现代物流领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 现代物流行业概述

第一节 行业界定

一、行业定义

二、行业所处产业

三、行业特征

四、产业链结构分析

第二节 现代物流系统介绍

一、服务系列化

二、作业规范化

三、目标系统化

四、手段现代化

五、组织网络化

六、经营市场化

七、信息电子化

八、管理智能化

第三节 国际现代物流行业发展概况

一、全球现代物流行业发展现状

二、国际现代物流行业发展新趋势

三、主要国家现代物流发展概况

（一）欧洲

（二）美国

（三）日本

（四）加拿大

（五）新加坡

第二章 现代物流行业发展环境分析

第一节 现代物流行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 现代物流行业政策法规环境

第三节 现代物流行业产业技术环境

一、条形码技术

二、EDI（电子数据交换）技术

三、RFID（射频识别）技术

四、EOS（电子订货系统）技术

五、GPS（全球定位系统）技术

六、GIS（地理信息系统）技术

第四节 现代物流行业社会环境分析

一、工业化与城镇化进程不断加快

二、制造企业内陆迁移产生物流需求

三、中国交通基础设施建设情况

（一）中国公路建设情况

（二）中国铁路建设情况

（三）中国水路建设情况

（四）中国航空建设情况

第三章 现代物流市场发展现状分析

第一节 中国现代物流行业发展概况

一、中国物流行业发展阶段

二、中国物流行业发展特征

三、中国物流企业发展综述

第二节 中国物流市场运营状况分析

一、物流市场结构分析

二、物流市场需求层次结构

三、物流市场生态结构模型

四、中国物流市场竞争特征

五、产业经济发展与区域间物流需求简析

第三节 中国物流费用情况分析

一、中国物流费用情况

二、物流运输费用分析

三、物流保管费用分析

四、物流管理费用分析

第四节 中国社会物流总额情况分析

一、社会物流总额分析

二、工业品物流总额分析

三、进口货物物流总额分析

四、农产品物流总额分析

五、再生资源物流总额分析

六、单位与居民物流总额分析

第五节 中国物流业发展存在的问题

一、制约中国物流业发展的主要因素

二、中国物流业发展中的突出问题

三、中国物流业发展面临三大隐忧

第六节 中国物流业发展的对策分析

一、中国物流业加速发展的新思路

二、促进中国物流业的发展建议

三、跨区域物流服务发展的思路及措施

第四章 现代物流行业区域现状分析

第一节 长三角地区

一、现代物流业发展现状分析

二、物流高端服务能力不断增强

三、现代物流行业发展展望分析

第二节 珠三角地区

一、现代物流业发展现状分析

二、现代物流行业发展存在问题

三、现代物流行业发展措施分析

第三节 环渤海地区

一、现代物流业区域优势分析

二、现代物流行业发展存在问题

三、现代物流行业前景展望分析

第四节 西部地区

一、现代物流业发展优势分析

二、现代物流行业发展存在问题

三、现代物流行业发展措施分析

第五节 华中地区

- 一、现代物流业发展现状分析
- 二、现代物流业区域优势分析
- 三、现代物流行业前景展望分析

第五章 现代物流行业竞争现状分析

第一节 现代物流行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 现代物流行业竞争格局分析

- 一、中国现代物流业集中度分析
- 二、中国物流市场整体竞争格局
- 三、高端物流市场竞争格局分析
- 四、中国冷链物流企业竞争格局

第三节 现代物流行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略
- 五、政府的作用

第四节 现代物流行业进入壁垒

- 一、人才壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、资金壁垒
- 四、客户资源壁垒
- 五、物流网络壁垒
- 六、资源整合能力壁垒

第五节 中国现代物流企业的竞争策略研究

- 一、中国物流企业市场竞争策略
- 二、物流企业品牌竞争策略分析
- 三、构建物流企业竞争优势的策略

四、国际物流竞争趋势对中国启示

第六章 中国企业物流发展情况分析

第一节 中国企业物流运作总体概述

- 一、中国企业物流的含义
- 二、中国企业物流的特点
- 三、企业物流运作发展现状

第二节 中国企业物流的经营模式分析

- 一、物流服务延伸模式
- 二、行业物流服务模式
- 三、项目物流服务模式
- 四、定制式物流服务模式
- 五、物流咨询服务模式
- 六、物流管理输出模式
- 七、物流连锁经营模式
- 八、物流战略联盟模式

第三节 中国企业物流运作中存在的问题

- 一、流通业服务功能不完善，服务质量以及水平较低
- 二、较高的物流成本制约物流业的发展
- 三、较低的流通业信息化以及科技化程度
- 四、流通业的政策以及法规还不完善
- 五、缺乏专业的物流人才

第四节 中国企业物流运作发展对策分析

- 一、完善流通业服务功能，提高流通业的服务质量以及水平
- 二、降低物流成本，促使物流业的健康发展
- 三、推进物流业的信息化和科技化进程
- 四、完善流通业的政策以及法规体系，提高不流通组织化及规模化
- 五、培养以及引进专业物流人才

第七章 中国冷链物流行业发展情况

第一节 中国冷链物流市场简析

- 一、中国冷链物流市场迅速崛起
- 二、中国冷链物流市场规模分析
- 三、中国冷链物流冷库容量分析
- 四、中国冷链物流市场需求分析

五、中国冷链物流市场竞争格局

第二节 中国冷链物流行业存在的主要问题

- 一、核心技术相对落后，硬件设施发展滞后
- 二、冷链物流成本高
- 三、管理不当，供应链脱节
- 四、冷链物流法律体系不健全

第三节 中国冷链物流行业发展对策及建议

- 一、加大冷链物流的宣传
- 二、完善基础设施
- 三、提高冷链物流技术
- 四、完善冷链物流行业法律法规及相关标准

第八章 第三方物流行业发展情况分析

第一节 中国第三方物流发展概况

- 一、第三方物流概念与特征
- 二、第三方物流业发展现状
- 三、第三方物流发展的特点
- 四、第三方物流发展的模式

第二节 中国第三方物流市场法则发展分析

- 一、第三方物流市场需求特征
- 二、第三方物流市场细分状况
- 三、第三方物流企业竞争分析

第三节 第三方物流企业资源并购分析

- 一、第三方物流企业并购整合的必要性分析
- 二、第三方物流企业并购整合的原则
- 三、第三方物流企业并购整合的模式
- 四、第三方物流企业并购整合效应
- 五、第三方物流企业并购策略选择

第四节 第三方物流业发展存在的问题及对策

- 一、中国第三方物流发展面临的挑战
- 二、促进中国第三方物流发展的建议

第五节 第三方物流市场定位策略分析

- 一、第三方物流行业定位策略
- 二、第三方物流区域定位策略
- 三、第三方物流客户定位策略

四、第三方物流服务定位策略

第九章 第四方物流行业发展情况分析

第一节 第四方物流的相关概述

- 一、第四方物流的概念
- 二、第四方物流服务目标
- 三、第四方物流服务对象

第二节 中国第四方物流发展情况

- 一、第四方物流发展特征分析
- 二、第四方物流资源整合中作用
- 三、第四方物流的运作模式分析
- 四、中国第四方物流市场蕴涵商机

第三节 第四方物流发展SWOT分析

- 一、第四方物流发展优势
- 二、第四方物流发展劣势
- 三、第四方物流发展机遇
- 四、第四方物流发展挑战

第四节 第四方物流风险及发展策略分析

- 一、第四方物流企业风险形成机理
- 二、第四方物流风险防控分析
- 三、第四方物流发展战略研究

第十章 现代物流行业主要优势企业分析

第一节 中储发展股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 中远海运能源运输股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 厦门象屿股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第六节 中远海运控股股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第七节 河南新宁现代物流股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第八节 顺丰控股股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第十节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第十一章 2024-2030年中国现代物流行业发展趋势预测

第一节 2024-2030年中国物流的发展趋势

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 2024-2030年中国现代物流发展趋势

- 一、现代物流将与其他行业融合发展
- 二、现代物流产业逐渐向全球化转变
- 三、第三方物流普及，供应链应运而生
- 四、大数据的应用，智慧物流是发展方向
- 五、即时物流配送推动末端物流变革

第三节 2024-2030年现代物流细分市场趋势分析

- 一、电商物流行业发展趋势分析
- 二、物流业信息化发展趋势分析
- 三、智能物流行业发展趋势分析

第四节 2024-2030年现代物流行业发展前景分析

- 一、现代物流行业发展前景分析
- 二、中国物流信息化发展前景分析
- 三、物流行业物联网应用前景展望

- (一) 中国智慧物流建设发展方向分析
- (二) 物流行业RFID 技术应用前景展望
- (三) 物流行业GPS 技术应用前景展望
- (四) 物流行业无线传感网应用前景展望
- (五) 物流行业智能机器人应用前景展望
- (六) 物联网在物流信息化中的应用展望

第十二章 2024-2030年中国现代物流行业投资前景分析

第一节 2024-2030年中国物流行业投资环境分析

- 一、经济发展创造对物流业的有效需求
- 二、制造业物流环节外包市场需求增长
- 三、网络零售将拉动商贸物流快速发展

第二节 影响现代物流行业发展的主要因素

- 一、影响现代物流行业运行的有利因素分析
- 二、影响现代物流行业运行的不利因素分析
- 三、中国现代物流行业发展面临的挑战分析
- 四、中国现代物流行业发展面临的机遇分析

第三节 现代物流行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险分析
- 二、产业政策风险分析
- 三、市场竞争风险分析
- 四、市场供求风险分析
- 五、其他相关风险分析

第十三章 现代物流行业投资战略研究

第一节 现代物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 现代物流企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第三节 中国现代物流行业投融资分析

一、中国物流金融运作模式分析

二、中国物流项目投资情况分析

第四节 现代物流行业投资策略及建议

一、航空物流企业投资策略

二、港口物流企业投资策略

三、铁路物流企业投资策略

四、公路物流企业投资策略

五、邮政物流企业投资策略

六、仓储物流企业投资策略

图表目录：部分

图表1：现代物流产业链

图表2：2023年中国物流企业50强名单

图表3：2018-2023年中国物流市场结构

图表4：2023年中国物流市场需求层次结构

图表5：2018-2023年中国社会物流费用情况

图表6：2018-2023年中国物流运输费用

图表7：2018-2023年中国物流保管费用

图表8：2018-2023年中国物流运输费用

图表9：2018-2023年中国社会物流总额（单位：万亿元）

图表10：2018-2023年中国工业品物流总额（单位：万亿元）

图表11：2018-2023年中国进口货物物流总额（单位：万亿元）

图表12：2018-2023年中国农产品物流总额（单位：万亿元）

图表13：2018-2023年中国再生资源物流总额（单位：万亿元）

图表14：2018-2023年中国单位与居民物流总额（单位：万亿元）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902316.html>