

# 2026-2032年中国智慧养老行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国智慧养老行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1122318.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解智慧养老行业现状与前景，智研咨询特推出《2026-2032年中国智慧养老行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国智慧养老市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保智慧养老行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年智慧养老行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能智慧养老从业者抢跑转型赛道。

智慧养老是利用物联网、云计算、大数据、智能硬件等新一代信息技术产品，能够实现个人、家庭、社区、机构与健康养老资源的有效对接和优化配置，能推动健康养老服务智慧化升级，提升健康养老服务质量效率水平。

当前国内智慧养老处于成长阶段，存在技术手段落后、发展不平衡以及行业标准不统一等诸多问题，但未来的市场前景和发展需求却是十分可观的。

智慧养老利用物联网、云计算、大数据、智能硬件等新一代信息技术产品，结合传感器，能够实现家庭、社区、社会与健康养老资源的有效对接和优化配置，满足老年人的物质和精神需求，推动养老产业智慧化升级，实现养老产业健康发展。智慧养老的本质是用人类智慧驱动养老产业发展，智慧养老是未来养老产业的高级形态。传统家庭养老已难以满足人民群众对养老服务和产品日益增长的需求，需要养老产业进行供给侧结构性改革来适应需求结构的变动，实现养老产业供需平衡。

我国老龄化问题较为严重，是目前世界上老年人口最多的国家。2017年2月印发的《智慧健康养老产业发展行动计划（2017-2020年）》（以下简称《行动计划》）明确提出“加快智慧健康养老产业发展”的目标任务。

根据《行动计划》提出的发展目标，到2020年，基本形成覆盖全生命周期的智慧健康养老产业体系，建立100个以上智慧健康养老应用示范基地，培育100家以上具有示范引领作用的行业领军企业，打造一批智慧健康养老服务品牌。

20智慧健康养老产业是以智能产品和信息系统平台为载体，面向人民群众的健康及养老服务需求，深度融合应用物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的新兴产业形态。

智慧养老服务将运营商、服务商、个人、家庭、医疗服务机构等有效连接起来，围绕老年人的衣、食、住、行、医、娱等需求，为老年人提供便捷、高效的社会化养老服务。

近年来在国内信息技术产业与健康养老产业深度融合的促进和支持下，2022年我国智慧健

康养老产业市场规模为4.2万亿元，占养老产业规模的42.63%。其中，智慧居家养老、智慧社区养老以及智慧机构养老市场规模占比分别为74.10%、12.92%和12.98%。

智能养老是中国居民养老的重要方式，依据涉足智能养老业务企业的注册资本划分，可分为3个竞争梯队。其中，注册资本大于10亿元的企业有乐普医疗、东软集团、万达信息;注册资本在5-10亿元之间的企业有：思创医惠、延华智能、易华录、理邦仪器;其余企业的注册资本在5亿元以下。

从五力竞争模型角度分析，智能养老行业的替代品为传统养老行业，但养老行业未来的大趋势之一就是智能化，因此行业的替代品威胁较小;行业市场集中度低，企业产品、服务同质化现象较为严重，竞争较为激烈;行业供应商掌握着智能养老的核心技术，因此行业供应商议价能力较强;下游购买者对产品的选择有较大的议价能力;同时，国家逐步加大对智能养老领域的资金扶持力度，建立产业发展投资基金，鼓励和引导社会资金投入，潜在进入者威胁较大。

发展智慧养老产业好处众多，可以为社会养老带来最科学的专业服务，可以为家庭和老人提供最个性化的养老选择，实现最人性化的智慧养老。发展智慧养老产业不仅能提高老年人的养老生活水平和医疗水平，还可以解决国内供需矛盾问题，大力发展智慧养老是未来养老产业大势所向。智慧医疗产业的发展随着不断地探索前进，在一些发达地区已经开始将智慧养老方案实施试点并逐步推广。未来我国智慧养老的发展方向主要有以下几个方面：

《2026-2032年中国智慧养老行业市场全景调查及投资潜力研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智慧养老市场领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 智慧养老行业发展综述

### 第一节 智慧养老的概念及相关介绍

#### 一、智慧养老的定义

#### 二、智慧养老的主要特点

#### 三、智慧养老的适用范围

### 第二节 智慧养老行业发展概述

#### 一、智慧养老行业发展历程

## 二、智慧养老行业所处阶段

### 第三节 发展智慧养老行业的战略意义

## 第二章 中国智慧养老行业发展环境分析（PEST）

### 第一节 中国智慧养老行业政策环境分析

- 一、智慧养老行业监管体制
- 二、智慧养老相关政策规划
- 三、相关政策对智慧养老行业发展的影响

### 第二节 中国智慧养老行业经济环境分析

- 一、宏观经济发展形势
- 二、宏观经济前景展望
- 三、宏观经济对智慧养老行业发展的影响

### 第三节 中国智慧养老行业社会环境分析

- 一、中国人口老龄化程度
- 二、中国60周岁以上人口数占比分析
- 三、传统养老模式亟需转型

### 第四节 智慧养老行业技术环境分析

- 一、我国信息化技术发展水平
- 二、智慧养老行业最新研究成果
- 三、技术环境对行业发展的影响

### 第五节 新冠疫情对行业发展的影响

## 第三章 国际智慧养老行业发展情况及经验借鉴

### 第一节 国际智慧养老行业发展概况

### 第二节 主要国家智慧养老行业发展情况

- 一、美国智慧养老行业发展情况分析
- 二、英国智慧养老行业发展情况分析
- 三、日本智慧养老行业发展情况分析
- 四、新加坡智慧养老行业发展情况分析
- 五、澳大利亚智慧养老行业发展情况分析

### 第三节 国际智慧养老的发展对我国的启示总结

## 第四章 2021-2025年国内智慧养老行业发展现状分析

### 第一节 国内智慧养老行业发展现状分析

- 一、智慧养老产业主体分析

- 二、智慧养老行业发展现状
- 三、智慧养老行业服务模式
- 四、智慧养老行业运作模式
- 五、智慧养老行业发展面临的困境及瓶颈
- 六、智慧养老行业发展的应对策略
- 第二节 国内智慧养老行业地区发展情况分析
- 第三节 国内智慧养老市场竞争格局情况分析
  - 一、智慧养老行业总体竞争格局
  - 二、智慧养老细分领域主要企业分布
  - 三、智慧养老主要企业经营情况
- 第四节 2021-2025年我国智慧养老行业产业规模分析
- 第五节 国内智慧养老行业最新发展动态及相关案例分析

## 第五章 智慧养老行业产业链分析

- 第一节 智慧养老行业产业链分析
  - 一、智慧养老产业链结构分析
  - 二、主要环节的增值空间
  - 三、与上下游行业的关联性
- 第二节 智慧养老行业主要上游产业发展分析
  - 一、可穿戴设备
  - 二、智能服务设备
  - 三、便携式健康监测设备
  - 四、自助式健康检测设备
  - 五、各细分产业主要企业分布
- 第三节 智慧养老行业主要上游产业发展分析
  - 一、云计算产业发展现状
  - 二、物联网产业发展现状
  - 三、传感器产业发展现状

## 第六章 中国智慧养老行业下游应用市场分析

- 第一节 智慧养老在居家养老市场应用分析
  - 一、居家养老市场应用现状
  - 二、居家养老市场需求分析
- 第二节 智慧养老在社区养老市场应用分析
  - 一、社区养老市场应用现状

## 二、社区养老市场需求分析

### 第三节 智慧养老在机构养老市场应用分析

#### 一、机构养老市场应用现状

#### 二、机构养老市场需求分析

## 第七章 中国智慧养老行业市场竞争格局分析

### 第一节 智慧养老行业波特五力竞争分析

#### 一、行业现有企业竞争

#### 二、行业替代产品威胁

#### 三、行业新进入者威胁

#### 四、行业上游议价能力

#### 五、行业下游议价能力

### 第二节 智慧养老行业SWOT分析

#### 一、智慧养老行业发展优势

#### 二、智慧养老行业发展劣势

#### 三、智慧养老行业发展机遇

#### 四、智慧养老行业发展挑战

### 第三节 中国智慧养老企业竞争策略分析

#### 一、我国智慧养老企业的市场竞争优势

#### 二、智慧养老企业竞争能力的提升途径

#### 三、提高智慧养老企业核心竞争力的对策

## 第八章 中国智慧养老行业重点企业分析

### 第一节 国中康健华录健康养老发展有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务结构

#### 三、典型代表产品

#### 四、相关产业布局

#### 五、核心竞争优势

#### 六、最新发展动态

### 第二节 卫宁健康科技集团股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务结构

#### 三、典型代表产品

#### 四、相关产业布局

## 五、核心竞争优势

## 六、最新发展动态

### 第三节 颐家（上海）医疗养老服务有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务结构

#### 三、典型代表产品

#### 四、相关产业布局

#### 五、核心竞争优势

#### 六、最新发展动态

### 第四节 京汉置业集团有限责任公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务结构

#### 三、典型代表产品

#### 四、相关产业布局

#### 五、核心竞争优势

#### 六、最新发展动态

### 第五节 泰康保险集团股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务结构

#### 三、典型代表产品

#### 四、相关产业布局

#### 五、核心竞争优势

#### 六、最新发展动态

### 第六节 中国普天信息产业股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务结构

#### 三、典型代表产品

#### 四、相关产业布局

#### 五、核心竞争优势

#### 六、最新发展动态

### 第七节 广东有幸之家智能养老服务股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务结构

#### 三、典型代表产品

#### 四、相关产业布局

## 五、核心竞争优势

## 六、最新发展动态

### 第八节 银江技术股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务结构

#### 三、典型代表产品

#### 四、相关产业布局

#### 五、核心竞争优势

#### 六、最新发展动态

### 第九节 恒锋信息科技股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务结构

#### 三、典型代表产品

#### 四、相关产业布局

#### 五、核心竞争优势

#### 六、最新发展动态

### 第十节 君康人寿保险股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务结构

#### 三、典型代表产品

#### 四、相关产业布局

#### 五、核心竞争优势

#### 六、最新发展动态

## 第九章 2026-2032年中国智慧养老行业前景预测及风险因素分析

### 第一节 2026-2032年中国智慧养老行业前景分析

#### 一、智慧养老行业发展潜力

#### 二、智慧养老行业前景展望

#### 三、智慧养老行业发展趋势

### 第二节 2026-2032年中国智慧养老行业规模预测

#### 一、2026-2032年中国智慧养老行业市场规模预测

#### 二、2026-2032年中国智慧养老细分应用市场规模预测

### 第三节 2026-2032年中国智慧养老行业风险因素分析

#### 一、宏观经济波动风险

#### 二、原材料价格风险

三、下游需求风险

四、市场竞争风险

五、企业财务风险

## 第十章 2026-2032年中国智慧养老行业发展策略及投资机会透视

### 第一节 智慧养老行业营销模式及渠道分析

### 第二节 智慧养老行业投资壁垒分析

一、市场壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

### 第三节 2026-2032年智慧养老行业投资机会四维透视

一、市场痛点分析

二、行业爆发点分析

三、产业链投资机会

四、细分空白点投资机会

## 第十一章 智慧养老企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 智慧养老企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展的需要

### 第二节 智慧养老企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第三节 智慧养老企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

## 第十二章 中国智慧养老行业价值评估及投资建议

### 第一节 智慧养老行业投资价值分析

### 第二节 智慧养老行业投资收益水平参考

### 第三节 智慧养老行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表1：智慧养老行业相关政策

图表2：2018-2025年中国GDP发展运行情况

图表3：2014-2025年中国居民人均可支配收入及人均消费支出情况

图表4：2014-2025年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表5：2018-2025年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表6：2018-2025年中国社会消费品零售总额情况

图表7：2018-2025年中国货物进出口总额情况

图表8：2018-2025年中国65岁以上人口及占比情况

图表9：2018-2025年中国60岁以上人口及占比情况

图表10：2015-2025年全球65岁及以上人口所占比例

图表11：2015-2025年全球智慧养老市场规模

图表12：国内智慧养老产业主体

图表13：居家智慧养老模式介绍

图表14：截止2025年工信部公布了95个示范基地、产业园及示范街道（乡镇）名单

图表15：截止2025年工信部公布了100个示范企业名单

图表16：智慧养老细分领域主要企业分布

图表17：2022-2025年智慧养老主要企业经营情况

图表18：2015-2025年中国智慧健康养老产业市场规模及占比情况

图表19：智慧健康养老产业格局

图表20：2013-2025年中国智慧健康养老产业产业链结构

图表21：智慧养老产业链结构图

图表22：可穿戴设备的分类

图表23：2018-2025年中国可穿戴设备出货量及市场规模情况

图表24：国内便携式健康监测设备应用现状

图表25：国内非主流健康监测设备应用

图表26：智慧养老主要智能产品及生产企业

图表27：2015-2025年中国云计算市场规模

图表28：物联网产业链结构价值分布

图表29：2008-2025年我国物联网行业市场规模情况

图表30：传感器构成

图表31：传感器四大组件的作用

图表32：传感器经历三大发展阶段

图表33：国内传感器的发展历程

图表34：传感器分为三大类

图表35：与五官对应的传感器

图表36：国内传感器产业面临的挑战

图表37：我国传感器行业相关企业

图表38：2016-2025年我国传感器市场规模统计

图表39：2016-2025年中国传感器细分市场结构

图表40：2016-2025年中国传感器市场行业结构

图表41：2015-2025年中国居家养老群体数量规模

图表42：2015-2025年我国智慧居家养老市场规模统计图

图表43：2015-2025年中国社区养老群体数量规模

图表44：2015-2025年我国智慧社区养老市场规模统计图

图表45：2015-2025年中国机构养老群体数量规模

图表46：2015-2025年我国智慧机构养老市场规模统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1122318.html>