

# 2015-2020年中国体育旅游行业市场调研及投资战略报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国体育旅游行业市场调研及投资战略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/332320.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着国内经济的发展，体育旅游市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，体育旅游企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，体育旅游行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些体育旅游细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对体育旅游行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出体育旅游行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

产业信息网发布的《2015-2020年中国体育旅游行业市场调研及投资战略报告》共十三章。首先介绍了体育旅游行业发展环境以及全球体育旅游产业发展现状，接着分析了中国体育旅游行业规模及消费需求，然后对中国体育旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体育旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国体育旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 体育旅游产业基础剖析

##### 第一节 体育旅游概念及类型

###### 一、概念

###### 二、类型

###### 1. 根据体育旅游资源的性质分类

###### 2. 根据体育旅游活动形式分类

##### 第二节 我国体育旅游的特征

###### 一、参与性

###### 二、观光性

###### 三、民族性

###### 四、技能性

## 第二章 2013-2014年中国体育旅游行业市场发展环境分析第一节

### 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整

### 第二节 2013-2014年中国体育旅游行业政策环境分析

- 一、国务院关于加快发展旅游业的意见（2013-2014年12月）
- 二、旅行社条例（2009）
- 三、中国旅游饭店行业规范
- 四、旅游安全管理暂行办法

### 第三节 2013-2014年中国体育旅游行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2013-2014年中国体育旅游行业技术环境分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 2013-2014年中国体育旅游行业发展情况综述

### 第一节 2013-2014年中国体育旅游行业发展概述

- 一、体育旅游及其国外研究的最新进展
- 二、城市体育与体育旅游的协同发展
- 三、发展我国体育旅游的重要意义

### 第二节 2013-2014年我国体育旅游发展的问题分析

- 一、体育旅游经营管理方式不健全
- 二、管理体制不完善
- 三、思想观念落后

### 第三节 2013-2014年我国加快体育旅游发展的策略分析

- 一、加强旅游行业管理部门的监管职能
- 二、积极推动社区体育旅游的发展

### 三、加快体育旅游人才的培养

## 第四章 2013-2014年中国体育旅游行业市场运行动态分析

### 第一节 2013-2014年我国体育旅游开发的SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机遇

#### 四、挑战

### 第二节 2011中国体育旅游行业市场发展存在问题分析

#### 一、缺乏高品质的体育旅游资源

#### 二、对城市环境及基础设施造成严重破坏

#### 三、人才缺乏，经营管理水平低

#### 四、缺少以体育旅游为主题的旅行社

#### 五、体育旅游的规划和管理比较混乱

#### 六、缺乏对体育旅游的宣传

### 第三节 2011中国体育旅游行业市场开发对策分析

#### 一、合理开发体育旅游资源

#### 二、培养体育旅游的专项服务人才

#### 三、加大体育与旅游联姻的力度

#### 四、加强规范管理,开展积极的产业导向

#### 五、加大宣传力度

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 体育旅游行业产业结构分析

### 第一节 体育旅游产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国体育旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 体育旅游细分市场分析

### 第一节 按体育旅游参与方式

#### 一、参与型体育旅游

##### 1、高尔夫球项目市场分析

##### 2、滑雪项目市场分析

##### 3、冲浪项目市场分析

#### 二、观摩型体育旅游

### 第二节 按体育旅游时空特征

#### 一、周期性体育旅游

#### 二、定点型体育旅游

#### 三、季节型体育旅游

### 第三节 按体育活动场所划分

#### 一、陆地项目

##### 1、山地项目市场分析

##### 2、草原项目市场分析

##### 3、沙漠项目市场分析

##### 4、森林项目市场分析

#### 二、草原项目市场分析

#### 三、水上项目市场分析

#### 四、空中项目市场分析

##### 1、滑翔伞项目市场分析

##### 2、热气球项目市场分析

#### 五、冰雪项目

##### 1、滑雪项目市场分析

##### 2、溜冰项目市场分析

##### 3、冰帆项目市场分析

##### 4、雪橇项目市场分析

### 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 体育旅游产业集群发展及区域市场分析

### 第一节 中国体育旅游产业集群发展特色分析

#### 一、长江三角洲体育旅游产业发展特色分析

#### 二、珠江三角洲体育旅游产业发展特色分析

#### 三、环渤海地区体育旅游产业发展特色分析

#### 四、闽南地区体育旅游产业发展特色分析

### 第二节 体育旅游重点区域市场分析预测

## 一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
  - 2、行业区域集中度分析
  - 3、行业区域分布特点分析
  - 4、行业规模指标区域分布分析
  - 5、行业效益指标区域分布分析
  - 6、行业企业数的区域分布分析
- ## 二、体育旅游重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

## 第八章 2015-2020年体育旅游行业部分旅游区分析

### 第一节 北大壶体育旅游开发区

- 一、旅游区概况分析
- 二、旅游区项目分析
- 三、旅游区特点分析
- 四、旅游区投资规划分析
- 五、旅游区前景分析

### 第二节 桂林凤凰体育运动休闲旅游区

- 一、旅游区概况分析
- 二、旅游区项目分析
- 三、旅游区特点分析
- 四、旅游区投资规划分析
- 五、旅游区前景分析

### 第三节 石关体育休闲旅游区

- 一、旅游区概况分析
- 二、旅游区项目分析
- 三、旅游区特点分析
- 四、旅游区投资规划分析
- 五、旅游区前景分析

### 第四节 辉腾锡勒草原旅游区

- 一、旅游区概况分析
- 二、旅游区项目分析

### 三、旅游区特点分析

### 四、旅游区投资规划分析

### 五、旅游区前景分析

#### 第五节 孤柏渡飞黄旅游区

##### 一、旅游区概况分析

##### 二、旅游区项目分析

##### 三、旅游区特点分析

##### 四、旅游区投资规划分析

##### 五、旅游区前景分析

#### 第六节 汕头南澳岛旅游区

##### 一、旅游区概况分析

##### 二、旅游区项目分析

##### 三、旅游区特点分析

##### 四、旅游区投资规划分析

##### 五、旅游区前景分析

#### 第七节 呀诺达雨林文化旅游区

##### 一、旅游区概况分析

##### 二、旅游区项目分析

##### 三、旅游区特点分析

##### 四、旅游区投资规划分析

##### 五、旅游区前景分析

#### 第八节 天马山生态旅游区

##### 一、旅游区概况分析

##### 二、旅游区项目分析

##### 三、旅游区特点分析

##### 四、旅游区投资规划分析

##### 五、旅游区前景分析

#### 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2015-2020年体育旅游行业前景及趋势预测

#### 第一节 2015-2020年体育旅游市场发展前景

##### 一、2015-2020年体育旅游市场发展潜力

##### 二、2015-2020年体育旅游市场发展前景展望

##### 三、2015-2020年体育旅游细分行业发展前景分析

#### 第二节 2015-2020年体育旅游市场发展趋势预测

##### 一、2015-2020年体育旅游行业发展趋势

二、2015-2020年体育旅游市场规模预测

三、2015-2020年体育旅游行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国体育旅游行业供需预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年体育旅游行业投资价值评估分析

第一节 体育旅游行业投资特性分析

一、体育旅游行业进入壁垒分析

二、体育旅游行业盈利因素分析

三、体育旅游行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年体育旅游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年体育旅游行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年体育旅游行业面临的困境及对策

第一节 2015年体育旅游行业面临的困境

第二节 体育旅游企业面临的困境及对策

一、重点体育旅游企业面临的困境及对策

1、重点体育旅游企业面临的困境

2、重点体育旅游企业对策探讨

二、中小体育旅游企业发展困境及策略分析

1、中小体育旅游企业面临的困境

## 2、中小体育旅游企业对策探讨

### 三、国内体育旅游企业的出路分析

#### 第三节 中国体育旅游行业存在的问题及对策

##### 一、中国体育旅游行业存在的问题

##### 二、体育旅游行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国体育旅游市场发展面临的挑战与对策

### 第十二章 体育旅游行业发展战略研究

#### 第一节 体育旅游行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国体育旅游品牌的战略思考

##### 一、体育旅游品牌的重要性

##### 二、体育旅游实施品牌战略的意义

##### 三、体育旅游企业品牌的现状分析

##### 四、我国体育旅游企业的品牌战略

##### 五、体育旅游品牌战略管理的策略

#### 第三节 体育旅游经营策略分析

##### 一、体育旅游市场细分策略

##### 二、体育旅游市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、体育旅游新产品差异化战略

#### 第四节 体育旅游行业投资战略研究

- 一、2015年体育旅游行业投资战略
- 二、2015-2020年体育旅游行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

### 第十三章 研究结论及投资建议

- 第一节 体育旅游行业研究结论及建议
- 第二节 体育旅游子行业研究结论及建议
- 第三节 中研普华体育旅游行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

QCQ-219三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/332320.html>