2022-2028年中国现代物流行业市场研究分析及投资战略规划报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国现代物流行业市场研究分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202010/902320.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代物流（Modern Logistics）指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。我国许多专家学者则认为：“现代”物流是根据客户的需求，以最经济的费用，将物品从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息处理等活动。

智研咨询发布的《2022-2028年中国现代物流行业市场研究分析及投资战略规划报告》共十四章。首先介绍了中国现代物流行业市场发展环境、现代物流整体运行态势等，接着分析了中国现代物流行业市场运行的现状，然后介绍了现代物流市场竞争格局。随后，报告对现代物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国现代物流行业发展趋势与投资预测。您若想对现代物流产业有个系统的了解或者想投资中国现代物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 现代物流行业相关基础概述及研究机构
1.1 现代物流的定义及分类
1.1.1 现代物流的界定
1.1.2 现代物流的分类
1.1.3 现代物流的特性
1.2 现代物流行业特点分析
1.2.1 市场特点分析
1.2.2 行业经济特性
1.2.3 行业发展周期分析
1.2.4 行业进入风险
1.2.5 行业成熟度分析
1.3 现代物流行业研究机构
1.3.1 现代物流行业介绍
1.3.2 现代物流行业研究优势
1.3.3 现代物流行业研究范围
第二章 2017-2021年我国现代物流行业市场发展环境分析
2.1 我国现代物流行业经济环境分析

2.1.1 我国经济运行情况
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、固定资产投资情况
2.1.2 经济环境对行业的影响分析
2.2 我国现代物流行业政策环境分析
2.2.1 行业监管环境
1、行业主管部门
2、行业监管体制
2.2.2 行业政策分析
2.2.3 政策环境对行业的影响分析
2.3 我国现代物流行业社会环境分析
2.3.1 行业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、生态环境分析
5、我国城镇化率
6、居民的各种消费观念和习惯
2.3.2 社会环境对行业的影响分析
2.4 我国现代物流行业技术环境分析
2.4.1 现代物流技术分析
1、物联网技术的发展
2、云计算技术的发展
3、电子数据交换技术的应用
4、可视化技术的应用
5、货物跟踪技术的应用
2.4.2 现代物流技术发展水平
1、我国现代物流行业技术水平所处阶段
2、与国外现代物流行业的技术差距
2.4.3 行业主要技术发展趋势
2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 我国现代物流行业产业链分析
3.1 现代物流行业产业链简介
3.1.1 现代物流产业链上游行业分布
3.1.2 现代物流产业链下游行业分布
3.2 现代物流产业链上游行业分析
3.2.1 现代物流产业上游发展现状
3.2.2 现代物流产业上游竞争格局
3.3 现代物流产业链下游行业分析
3.3.1 现代物流行业下游需求分析
3.3.2 现代物流行业下游运营现状
3.3.3 现代物流行业下游发展前景
第四章 国际现代物流行业市场发展分析
4.1 2017-2021年国际现代物流行业发展现状
4.1.1 国际现代物流行业发展现状
4.1.2 国际现代物流行业发展规模
4.1.3 国际现代物流主要技术水平
4.2 2017-2021年国际现代物流市场总体分析
4.2.1 国际现代物流市场特点
4.2.2 国际现代物流市场结构
4.2.3 国际现代物流市场规模
4.3 2017-2021年国际区域现代物流行业研究
4.3.1 欧洲
4.3.2 美国
4.3.3 日韩
4.4 2022-2028年国际现代物流行业发展展望
4.4.1 国际现代物流行业发展趋势
4.4.2 国际现代物流行业规模预测
4.4.3 国际现代物流行业发展机会
第五章 2017-2021年我国现代物流行业发展概述
5.1 我国现代物流行业发展状况分析
5.1.1 我国现代物流行业发展阶段
5.1.2 我国现代物流行业发展总体概况
5.1.3 我国现代物流行业发展特点分析
5.2 2017-2021年现代物流行业发展现状
5.2.1 2017-2021年我国现代物流行业发展热点

5.2.2 2017-2021年我国现代物流行业发展现状
5.2.3 2017-2021年我国现代物流企业发展分析
5.3 我国现代物流行业细分市场概况
5.3.1 市场细分充分程度
5.3.2 细分市场结构分析
5.3.3 工业物流市场
1、汽车物流
2、煤炭物流
3、钢铁物流
4、化工品物流
5.3.4 农业物流市场
1、果蔬物流
2、肉制品物流
3、活畜物流
4、水产品物流
5.3.5 医药物流
1、特殊药品冷链物流
2、普通医药器械物流
5.3.6 电商快递物流
5.3.7 电力物流
5.3.8 供应链物流
5.4 我国现代物流行业发展问题及对策建议
5.4.1 我国现代物流行业发展制约因素
5.4.2 我国现代物流行业存在问题分析
5.4.3 我国现代物流行业发展对策建议
第六章 我国现代物流所属行业运行指标分析及预测
6.1 我国现代物流所属行业企业数量分析
6.1.1 2017-2021年我国现代物流所属行业企业数量情况
6.1.2 2017-2021年我国现代物流所属行业企业竞争结构
6.2 2017-2021年我国现代物流所属行业财务指标总体分析
6.2.1 现代物流所属行业盈利能力分析
6.2.2 现代物流所属行业偿债能力分析
6.2.3 现代物流所属行业营运能力分析
6.2.4 现代物流所属行业发展能力分析
6.3 我国现代物流行业市场规模分析及预测

6.3.1 2017-2021年我国现代物流行业市场规模分析
6.3.2 2022-2028年我国现代物流行业市场规模预测
6.4 我国现代物流行业市场供需分析及预测
6.4.1 我国现代物流行业市场供给分析
1、2017-2021年我国现代物流行业供给规模分析
2、2022-2028年我国现代物流行业供给规模预测
6.4.2 我国现代物流行业市场需求分析
1、2017-2021年我国现代物流行业需求规模分析
2、2022-2028年我国现代物流行业需求规模预测
第七章 我国互联网+现代物流行业发展现状及前景
7.1 互联网给现代物流行业带来的冲击和变革分析
7.1.1 互联网时代现代物流行业大环境变化分析
7.1.2 互联网给现代物流行业带来的突破机遇分析
7.1.3 互联网给现代物流行业带来的挑战分析
7.1.4 互联网+现代物流行业融合创新机会分析
7.2 我国互联网+现代物流行业市场发展现状分析
7.2.1 我国互联网+现代物流行业投资布局分析
1、我国互联网+现代物流行业投资切入方式
2、我国互联网+现代物流行业投资规模分析
3、我国互联网+现代物流行业投资业务布局
7.2.2 现代物流行业目标客户互联网渗透率分析
7.2.3 我国互联网+现代物流行业市场规模分析
7.2.4 我国互联网+现代物流行业竞争格局分析
1、我国互联网+现代物流行业参与者结构
2、我国互联网+现代物流行业竞争者类型
3、我国互联网+现代物流行业市场占有率
7.3 我国互联网+现代物流行业市场发展前景分析
7.3.1 我国互联网+现代物流行业市场增长动力分析
7.3.2 我国互联网+现代物流行业市场发展瓶颈剖析
7.3.3 我国互联网+现代物流行业市场发展趋势分析
第八章 现代物流下阶段形态——智慧物流体系分析
8.1 智能物流自动化系统发展概况
8.1.1 系统基本定义
8.1.2 系统细分结构
8.1.3 市场发展规模

8.1.4 市场竞争形势
8.1.5 体系框架建设
8.1.6 自动化物流普及率
8.2 智能物流自动化体系运行环节分析
8.2.1 生产环节
8.2.2 后道包装
8.2.3 码垛环节
8.2.4 分拣环节
8.2.5 流通环节
8.3 智能物流自动化立体仓库发展分析
8.3.1 构成部分及分类
8.3.2 自动化仓储优势
8.3.3 全球自动仓储发展
8.3.4 国内立体仓储情况
8.3.5 自动化立库市场
8.3.6 智能物流仓储系统
8.3.7 市场竞争形势分析
8.3.8 仓储盈利模式分析
8.3.9 市场发展趋势分析
8.4 智能物流自动输送与分拣系统分析
8.4.1 系统发展概述
8.4.2 行业发展现状
8.4.3 设备市场规模
8.4.4 市场竞争格局
8.4.5 产业发展模式
8.4.6 技术研发趋势
8.5 仓储物流机器人系统发展分析
8.5.1 市场发展动因
8.5.2 影响运作流程
8.5.3 新品研发动态
8.5.4 市场典型产品
8.5.5 未来发展趋势
第九章 我国现代物流行业市场竞争格局分析
9.1 我国现代物流行业竞争格局分析
9.1.1 现代物流行业区域分布格局

9.1.2 现代物流行业企业规模格局
9.1.3 现代物流行业企业性质格局
9.2 我国现代物流行业竞争五力分析
9.2.1 现代物流行业上游议价能力
9.2.2 现代物流行业下游议价能力
9.2.3 现代物流行业新进入者威胁
9.2.4 现代物流行业替代产品威胁
9.2.5 现代物流行业现有企业竞争
9.3 我国现代物流行业竞争SWOT分析
9.3.1 现代物流行业优势分析（S）
9.3.2 现代物流行业劣势分析（W）
9.3.3 现代物流行业机会分析（O）
9.3.4 现代物流行业威胁分析（T）
9.4 我国现代物流行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 我国现代物流行业竞争策略建议
第十章 我国现代物流行业领先企业竞争力分析
10.1 顺丰控股股份有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主营业务分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.2 申通快递股份有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主营业务分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.3 圆通速递有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主营业务分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.4 中通快递股份有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.5 杭州百世网络技术有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主营业务分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.6 韵达控股股份有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主营业务分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.7 天天快递有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主营业务分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.8 北京宅急送快运股份有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主营业务分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.9 优速物流有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主营业务分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.10 中国邮政速递物流股份有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主营业务分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
第十一章 2022-2028年我国现代物流行业发展趋势与投资机会研究
11.1 2022-2028年我国现代物流行业市场发展潜力分析

11.1.1 我国现代物流行业市场空间分析
11.1.2 我国现代物流行业竞争格局变化
11.1.3 我国现代物流行业互联网+前景
11.2 2022-2028年我国现代物流行业发展趋势分析
11.2.1 我国现代物流行业品牌格局趋势
11.2.2 我国现代物流行业渠道分布趋势
11.2.3 我国现代物流行业市场趋势分析
11.3 2022-2028年我国现代物流行业投资机会与建议
11.3.1 我国现代物流行业投资前景展望
11.3.2 我国现代物流行业投资机会分析
11.3.3 我国现代物流行业投资建议
第十二章 2022-2028年我国现代物流行业投资分析与风险规避
12.1 我国现代物流行业关键成功要素分析
12.2 我国现代物流行业投资壁垒分析
12.3 我国现代物流行业投资风险与规避
12.3.1 宏观经济风险与规避
12.3.2 行业政策风险与规避
12.3.3 上游市场风险与规避
12.3.4 市场竞争风险与规避
12.3.5 技术风险分析与规避
12.3.6 下游需求风险与规避
12.4 我国现代物流行业融资渠道与策略
12.4.1 现代物流行业融资渠道分析
1、银行抵押或信用贷款
2、股权融资
3、融资租赁
4、政府补助
5、民间借贷
12.4.2 现代物流行业融资策略分析
第十三章 2022-2028年我国现代物流行业盈利模式与投资战略规划分析
13.1 国外现代物流行业投资现状及经营模式分析
13.1.1 境外现代物流行业成长情况调查
13.1.2 经营模式借鉴
13.1.3 国外投资新趋势动向
13.2 我国现代物流行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式
13.2.2 第三方物流模式
13.2.3 仓储租赁模式
13.2.4 供应链物流模式
13.3 我国现代物流行业投资发展战略规划
13.3.1 战略优势分析
13.3.2 战略机遇分析
13.3.3 战略规划目标
13.3.4 战略措施分析
13.4 最优投资路径设计
13.4.1 投资对象
13.4.2 投资模式
13.4.3 预期财务状况分析
13.4.4 风险资本退出方式
第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议（ZY KT）
部分图表目录：
图表：现代物流行业特点
图表：现代物流行业生命周期
图表：现代物流行业产业链分析
图表：2017-2021年我国现代物流行业供给规模分析
图表：2022-2028年我国现代物流行业供给规模预测
图表：2017-2021年我国现代物流行业需求规模分析
图表：2022-2028年我国现代物流行业需求规模预测
图表：2017-2021年我国现代物流行业企业数量情况
图表：2017-2021年我国现代物流行业企业竞争结构
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202010/902320.html