

2020-2026年中国防伪材料行业竞争格局及供需策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国防伪材料行业竞争格局及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/852326.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防伪材料是涉及一种具有凹凸结构的防伪材料。

这些防伪材料，每种都有自己的特色： 1 激光的比较美观 2
数码的可以电话查询，揭开留字的可以直观的看到 3 电码的需要用计算机识别 4
形状记忆防伪材料则以识别简便、仿制极难和价位适中深受企业和消费者的青睐。

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国防伪材料行业竞争格局及供需策略分析报告》共五章。首先介绍了防伪材料行业市场发展环境、防伪材料整体运行态势等，接着分析了防伪材料行业市场运行的现状，然后介绍了防伪材料市场竞争格局。随后，报告对防伪材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了防伪材料行业发展趋势与投资预测。您若想对防伪材料产业有个系统的了解或者想投资防伪材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国防伪行业发展状况分析

第一节 防伪行业发展综述

一、防伪行业定义

二、防伪行业产品大类 1 激光防伪材料. 2 数码防伪材料 3 揭开留字（VOID）防伪材料 4 电码防伪材料 5 形状记忆防伪材料等等。

数据来源：公开资料整理

三、防伪行业产品特性

四、防伪行业企业定位

第二节 2019年防伪行业运行态势分析

一、防伪行业产业链简介

二、防伪行业发展历程

三、防伪行业发展特点

四、2019年防伪行业运行情况分析

第三节 防伪行业下游市场需求分析

一、食品市场防伪需求分析

1、食品市场发展规模分析

2、食品市场防伪技术应用

3、食品市场防伪需求分析

二、医药市场防伪需求分析

- 1、医药市场发展规模分析
- 2、医药市场防伪技术应用
- 3、医药市场防伪需求分析

三、烟酒市场发展状况及防伪需求分析

- 1、烟酒市场发展规模分析
- 2、烟酒市场防伪技术应用
- 3、烟酒市场防伪需求分析

四、电器市场发展状况及防伪需求分析

- 1、电器市场发展规模分析
- 2、电器市场防伪技术应用
- 3、电器市场防伪需求分析

五、服装市场发展状况及防伪需求分析

- 1、服装市场发展规模分析
- 2、服装市场防伪技术应用
- 3、服装市场防伪需求分析

六、化妆品市场发展状况及防伪需求分析

- 1、化妆品市场发展规模分析
- 2、化妆品市场防伪技术应用
- 3、化妆品市场防伪需求分析

第2章 中国防伪行业市场环境分析

第一节 防伪行业政策环境分析

一、防伪行业监管体制

二、防伪行业相关宏观政策

- 1、《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准
- 2、ISO/PAS 18186《集装箱RFID货运标签系统》
- 3、《防伪标识通用技术条件》
- 4、防伪产品生产许可证实施细则
- 5、票据法对票据伪造的发生做出了规定
- 6、《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》
- 7、《防伪技术评审工作管理规定》
- 8、《产品防伪监督管理办法实施细则》

三、防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》

第二节 防伪行业经济环境分析

一、国内生产总值及增长分析

二、社会消费品零售总额及增长分析

三、居民消费价格指数及走势分析

第三节 防伪行业社会环境分析

一、假冒产品等相关概念界定

二、假冒伪劣产品产生原因分析

三、假冒伪劣产品危害性分析

四、打假行业起源及发展分析

五、遏制假冒伪劣产品的措施

第3章 防伪材料市场分析

第一节 特种防伪油墨市场分析

一、特种防伪油墨概述

二、特种防伪油墨市场需求分析

三、特种防伪油墨市场需求趋势

第二节 防伪不干胶市场分析

一、防伪不干胶概述

二、防伪不干胶市场需求分析

三、防伪不干胶市场需求趋势

第三节 防伪纸张市场分析

一、防伪纸张概述

二、防伪纸张市场需求分析

三、防伪纸张市场需求趋势

第四节 防伪膜市场分析

一、防伪膜概述

二、防伪膜市场需求分析

三、防伪膜市场需求趋势

第五节 防伪添加剂市场分析

第4章 中国防伪行业发展趋势与前景预测（ZY KT）

第一节 防伪行业投资风险分析

一、防伪行业政策风险

二、防伪行业技术风险

三、防伪行业市场风险

四、防伪行业关联产业风险

第二节 防伪行业投资特性分析

一、防伪行业进入壁垒分析

二、防伪行业盈利模式分析

三、防伪行业盈利因素分析

第三节 防伪行业发展前景分析

一、防伪行业发展趋势分析

二、防伪行业发展前景预测

第5章观点与研究结论 (ZY KT)

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业建议

图表目录：

图表 1：防伪行业四代产品介绍表

图表 2：防伪行业产业链

图表 3：防伪行业发展特点

图表 4：2015-2019年食品制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）

图表 5：2020-2026年食品制造业分产品产量规模情况（单位：万吨，%）

图表 6：2015-2019年全球医药市场规模及其增速（单位：亿美元，%）

图表 7：2015-2019年我国医药工业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 8：2015-2019年我国医药工业七大子行业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 9：2015-2019年我国医药工业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 10：2015-2019年我国医药工业七大子行业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 11：2015-2019年我国医药工业产销率走势（单位：%）

图表 12：2015-2019年中国烟草产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）

图表 13：2015-2019年中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%）

图表 14：2015-2019年中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%）

图表 15：2015-2019年我国白酒产量情况（单位：万吨，%）

图表 16：2019年我国白酒市场主营业务收入情况（单位：百万元，%）

图表 17：2019年我国葡萄酒产量情况（单位：万吨，%）

图表 18：2015-2019年我国葡萄酒销量及收入情况（单位：亿元，万吨，%）

图表 19：2019年我国啤酒行业单月产量及增速变动（单位：万千升，%）

图表 20：2015-2019年我国啤酒行业收入累计值及增速变动（单位：亿元，%）

图表 21：2015-2019年我国啤酒行业利润总额累计值及增速变动（单位：亿元，%）

图表 22：2015-2019年家用电器制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）

图表 23：2015-2019年中国化妆品行业市场规模变化（单位：亿元，%）

图表 24：防伪行业监管体制

图表 25：防伪行业相关政策与法规

图表 26：2015-2019年中国国内生产总值及增长率（单位：亿元，%）

图表 27：2015-2019年社会消费品零售总额及增长率（单位：亿元，%）

图表 28 : 2015-2019年中国居民消费价格指数

图表 29 : 2015-2019年中国居民消费价格涨跌幅 (单位 : %)

图表 30 : 假冒伪劣产品产生原因

图表 31 : 假冒伪劣产品的危害

图表 32 : 遏制假冒伪劣产品的措施

图表 33 : 防伪油种类

图表 34 : 防伪不干胶应用领域

图表 35 : 防伪膜市场需求趋势

详细请访问 : <https://www.chyxx.com/research/202004/852326.html>