

# 2019-2025年中国折叠单车市场专项调查及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国折叠单车市场专项调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/712328.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

KONE 这款折叠单车收纳起来与一只旅行箱差不多，一旦展开，又是一辆正常单车大小。该车之所以能够折叠后体积进一步缩小一倍，原因在于设计师将车架设计成圆毂形，收纳时变成车轮外缘，这种奇思妙想前所未有。大大解决了使用者停车难的问题。

智研咨询发布的《2019-2025年中国折叠单车市场专项调查及发展趋势分析报告》共十五章。首先介绍了折叠单车相关概念及发展环境，接着分析了中国折叠单车规模及消费需求，然后对中国折叠单车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国折叠单车面临的机遇及发展前景。您若想对中国折叠单车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 折叠单车行业报告摘要

#### 1.1 折叠单车行业报告研究范围

##### 1.1.1 折叠单车行业专业名词解释

##### 1.1.2 折叠单车行业研究范围界定

##### 1.1.3 折叠单车行业分析框架简介

##### 1.1.4 折叠单车行业分析工具介绍

##### 1.1.5 折叠单车行业研究机构智研

#### 1.2 折叠单车行业报告研究摘要

##### 1.2.1 折叠单车行业发展现状分析

##### 1.2.2 折叠单车行业市场规模分析

##### 1.2.3 折叠单车行业发展趋势预测

##### 1.2.4 折叠单车行业投资前景展望

##### 1.2.5 折叠单车行业投资智研建议

### 第二章 折叠单车行业概述

#### 2.1 折叠单车行业基本概述

##### 2.1.1 折叠单车行业基本定义

##### 2.1.2 折叠单车行业主要分类

##### 2.1.3 折叠单车行业市场特点

#### 2.2 折叠单车行业商业模式

### 2.2.1 折叠单车行业商业模式

### 2.2.2 折叠单车行业盈利模式

### 2.2.3 折叠单车行业互联网+模式

## 2.3 折叠单车行业产业链

### 2.3.1 折叠单车行业产业链简介

### 2.3.2 折叠单车行业上游供应分布

### 2.3.3 折叠单车行业下游需求领域

## 2.4 折叠单车行业发展特性

### 2.4.1 折叠单车行业季节性

### 2.4.2 折叠单车行业区域性

### 2.4.3 折叠单车行业周期性

## 第三章 中国折叠单车行业发展环境分析

### 3.1 折叠单车行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2 行业主要协会及智研咨询

#### 3.1.3 主要产业政策及主要法规

### 3.2 折叠单车行业经济环境分析

#### 3.2.1 2016-2018年宏观经济分析

#### 3.2.2 2019-2025年宏观经济形势

#### 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 3.3 折叠单车行业社会环境分析

#### 3.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 3.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 3.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 3.4 折叠单车行业技术环境分析

#### 3.4.1 行业的主要应用技术分析

#### 3.4.2 行业信息化应用发展水平

#### 3.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第四章 国际折叠单车行业发展经验借鉴

### 4.1 美国折叠单车行业发展经验借鉴

#### 4.1.1 美国折叠单车行业发展历程分析

#### 4.1.2 美国折叠单车行业运营模式分析

#### 4.1.3 美国折叠单车行业发展趋势预测

#### 4.1.4 美国折叠单车行业对我国的启示

### 4.2 英国折叠单车行业发展经验借鉴

#### 4.2.1 英国折叠单车行业发展历程分析

#### 4.2.2 英国折叠单车行业运营模式分析

#### 4.2.3 英国折叠单车行业发展趋势预测

#### 4.2.4 英国折叠单车行业对我国的启示

#### 4.3 日本折叠单车行业发展经验借鉴

##### 4.3.1 日本折叠单车行业发展历程分析

##### 4.3.2 日本折叠单车行业运营模式分析

##### 4.3.3 日本折叠单车行业发展趋势预测

##### 4.3.4 日本折叠单车行业对我国的启示

#### 4.4 韩国折叠单车行业发展经验借鉴

##### 4.4.1 韩国折叠单车行业发展历程分析

##### 4.4.2 韩国折叠单车行业运营模式分析

##### 4.4.3 韩国折叠单车行业发展趋势预测

##### 4.4.4 韩国折叠单车行业对我国的启示

### 第五章 中国折叠单车行业发展现状分析

#### 5.1 中国折叠单车行业发展概况分析

##### 5.1.1 中国折叠单车行业发展历程分析

##### 5.1.2 中国折叠单车行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国折叠单车行业发展特点分析

#### 5.2 中国折叠单车行业发展现状分析

##### 5.2.1 中国折叠单车行业市场规模

##### 5.2.2 中国折叠单车行业发展分析

##### 5.2.3 中国折叠单车企业发展分析

#### 5.3 2019-2025年中国折叠单车行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国折叠单车行业面临的困境及对策

###### 1、中国折叠单车行业面临困境

###### 2、中国折叠单车行业对策探讨

##### 5.3.2 中国折叠单车企业发展困境及策略分析

###### 1、中国折叠单车企业面临的困境

###### 2、中国折叠单车企业的对策探讨

##### 5.3.3 国内折叠单车企业的出路分析

### 第六章 中国互联网+折叠单车行业发展现状及前景

#### 6.1 中国互联网+折叠单车行业市场发展阶段分析

##### 6.1.1 互联网+折叠单车行业发展阶段的研究

##### 6.1.2 互联网+折叠单车行业细分阶段的分析

## 6.2 互联网给折叠单车行业带来的冲击和变革分析

### 6.2.1 互联网时代折叠单车行业大环境变化分析

### 6.2.2 互联网给折叠单车行业带来的突破机遇分析

### 6.2.3 互联网给折叠单车行业带来的挑战分析

### 6.2.4 互联网+折叠单车行业融合创新机会分析

## 6.3 中国互联网+折叠单车行业市场发展现状分析

### 6.3.1 中国互联网+折叠单车行业投资布局分析

#### 1、中国互联网+折叠单车行业投资切入方式

#### 2、中国互联网+折叠单车行业投资规模分析

#### 3、中国互联网+折叠单车行业投资业务布局

### 6.3.2 折叠单车行业目标客户互联网渗透率分析

### 6.3.3 中国互联网+折叠单车行业市场规模分析

### 6.3.4 中国互联网+折叠单车行业竞争格局分析

#### 1、中国互联网+折叠单车行业参与者结构

#### 2、中国互联网+折叠单车行业竞争者类型

#### 3、中国互联网+折叠单车行业市场占有率

## 6.4 中国互联网+折叠单车行业市场发展前景分析

### 6.4.1 中国互联网+折叠单车行业市场增长动力分析

### 6.4.2 中国互联网+折叠单车行业市场发展瓶颈剖析

### 6.4.3 中国互联网+折叠单车行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国折叠单车所属行业运行指标分析

### 7.1 中国折叠单所属车行业市场规模分析及预测

#### 7.1.1 2016-2018年中国折叠单车所属行业市场规模分析

#### 7.1.2 2019-2025年中国折叠单车所属行业市场规模预测

### 7.2 中国折叠单车所属行业市场供需分析及预测

#### 7.2.1 中国折叠单车所属行业市场供给分析

##### 1、2016-2018年中国折叠单车所属行业供给规模分析

##### 2、2019-2025年中国折叠单车所属行业供给规模预测

#### 7.2.2 中国折叠单车所属行业市场需求分析

##### 1、2016-2018年中国折叠单车所属行业需求规模分析

##### 2、2019-2025年中国折叠单车所属行业需求规模预测

### 7.3 中国折叠单车所属行业企业数量分析

#### 7.3.1 2016-2018年中国折叠单车所属行业企业数量情况

#### 7.3.2 2016-2018年中国折叠单车所属行业企业竞争结构

### 7.4 2016-2018年中国折叠单车所属行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

## 第八章 中国折叠单车行业应用领域分析

### 8.1 中国折叠单车行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

### 8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

### 8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

### 8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

## 第九章 中国折叠单车行业竞争格局分析

### 9.1 折叠单车行业竞争五力分析

9.1.1 折叠单车行业上游议价能力

9.1.2 折叠单车行业下游议价能力

9.1.3 折叠单车行业新进入者威胁

9.1.4 折叠单车行业替代产品威胁

9.1.5 折叠单车行业内部企业竞争

### 9.2 折叠单车行业竞争SWOT分析

9.2.1 折叠单车行业优势分析（S）

9.2.2 折叠单车行业劣势分析（W）

9.2.3 折叠单车行业机会分析（O）

9.2.4 折叠单车行业威胁分析（T）

### 9.3 折叠单车行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国折叠单车行业竞争企业分析

## 10.1 捷安特(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 10.2 美利达自行车(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 10.3 中路股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 10.4 上海凤凰自行车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十一章 中国折叠单车行业经典案例分析

### 11.1 经典案例一

- 11.1.1 基本信息分析
- 11.1.2 经营情况分析
- 11.1.3 产品/服务分析
- 11.1.4 商业模式分析
- 11.1.5 智研咨询点评

### 11.2 经典案例二

- 11.2.1 基本信息分析
- 11.2.2 经营情况分析
- 11.2.3 产品/服务分析
- 11.2.4 商业模式分析
- 11.2.5 智研咨询点评

### 11.3 经典案例三

- 11.3.1 基本信息分析
- 11.3.2 经营情况分析
- 11.3.3 产品/服务分析
- 11.3.4 商业模式分析
- 11.3.5 智研咨询点评



## 第十二章 2019-2025年中国折叠单车行业发展前景及趋势预测

### 12.1 2019-2025年中国折叠单车市场发展前景

#### 12.1.1 2019-2025年折叠单车市场发展潜力

#### 12.1.2 2019-2025年折叠单车市场发展前景展望

#### 12.1.3 2019-2025年折叠单车细分行业发展前景分析

### 12.2 2019-2025年中国折叠单车市场发展趋势预测

#### 12.2.1 2019-2025年折叠单车行业发展趋势

#### 12.2.2 2019-2025年折叠单车行业应用趋势预测

#### 12.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测

### 12.3 2019-2025年中国折叠单车市场影响因素分析

#### 12.3.1 2019-2025年折叠单车行业发展有利因素

#### 12.3.2 2019-2025年折叠单车行业发展不利因素

#### 12.3.3 2019-2025年折叠单车行业进入壁垒分析

## 第十三章 2019-2025年中国折叠单车行业投资机会分析

### 13.1 折叠单车行业投资现状分析

#### 13.1.1 折叠单车行业投资规模分析

#### 13.1.2 折叠单车行业投资资金来源构成

#### 13.1.3 折叠单车行业投资项目建设分析

#### 13.1.4 折叠单车行业投资资金用途分析

#### 13.1.5 折叠单车行业投资主体构成分析

### 13.2 折叠单车行业投资机会分析

#### 13.2.1 折叠单车行业产业链投资机会

#### 13.2.2 折叠单车行业细分市场投资机会

#### 13.2.3 折叠单车行业重点区域投资机会

#### 13.2.4 折叠单车行业产业发展的空白点分析

## 第十四章 2019-2025年中国折叠单车行业投资风险预警

### 14.1 折叠单车行业风险识别方法分析

#### 14.1.1 专家调查法

#### 14.1.2 故障树分析法

#### 14.1.3 敏感性分析法

#### 14.1.4 情景分析法

#### 14.1.5 核对表法

#### 14.1.6 主要依据

### 14.2 折叠单车行业风险评估方法分析

#### 14.2.1 敏感性分析法

#### 14.2.2 项目风险概率估算方法

#### 14.2.3 决策树

#### 14.2.4 专家决策法

#### 14.2.5 层次分析法

#### 14.2.6 对比及选择

### 14.3 折叠单车行业投资风险预警

#### 14.3.1 2019-2025年折叠单车行业市场风险预测

#### 14.3.2 2019-2025年折叠单车行业政策风险预测

#### 14.3.3 2019-2025年折叠单车行业经营风险预测

#### 14.3.4 2019-2025年折叠单车行业技术风险预测

#### 14.3.5 2019-2025年折叠单车行业竞争风险预测

#### 14.3.6 2019-2025年折叠单车行业其他风险预测

## 第十五章 2019-2025年中国折叠单车行业投资策略建议 ( ZYYF )

### 15.1 提高折叠单车企业竞争力的策略

#### 15.1.1 提高中国折叠单车企业核心竞争力的对策

#### 15.1.2 折叠单车企业提升竞争力的主要方向

#### 15.1.3 影响折叠单车企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 15.1.4 提高折叠单车企业竞争力的策略

### 15.2 对我国折叠单车品牌的战略思考

#### 15.2.1 折叠单车品牌的重要性

#### 15.2.2 折叠单车实施品牌战略的意义

#### 15.2.3 折叠单车企业品牌的现状分析

#### 15.2.4 我国折叠单车企业的品牌战略

#### 15.2.5 折叠单车品牌战略管理的策略

### 15.3 折叠单车行业建议

#### 15.3.1 行业发展策略建议

#### 15.3.2 行业投资方向建议

#### 15.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2016-2018年折叠单车行业市场规模分析

图表：2019-2025年折叠单车行业市场规模预测

图表：2016-2018年中国折叠单车行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国折叠单车行业供给规模预测

图表：2016-2018年中国折叠单车行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国折叠单车行业需求规模预测

图表：2016-2018年中国折叠单车行业企业数量情况

图表：2016-2018年中国折叠单车行业企业竞争结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/712328.html>