

2018-2024年中国皮卡市场供需预测及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国皮卡市场供需预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/592338.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年前十月，全国十五家主流与非主流皮卡车企累计生产325180辆、同比增长16.6%；累计销售320944辆、同比增长16.2%，这是持续连续九个月来以2位数增长率在做全年底前的销量冲刺，为历年来所鲜见。2017年以来，整体皮卡行业的产销基本保持在一个平衡点上运行，这充分说明各大车企的产品适销对路，库存量也在一个合理的范围内，因此全年就不存在一个习惯性的压库存行销手段，从另一个方面证明了中国皮卡行业已经走向成熟，其主要表现就在于各大车企的定单性生产，按市场经济规律安排生产与销售的良性循环。预计整体皮卡行业全年产销量约在40万辆左右，难以达到45万辆大关，基本上与2012年持平。若按此增长率发展态势惯性，以及可能再会出现的利好政策刺激情况下，乐观预期2018年产销量必将突破45万辆，甚或能达到产销量50万辆水平。

2005年-2017年整体皮卡销量及增长率图表

资料来源：公开资料整理

2017年1-10月份皮卡分品牌市场销量排序图

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国皮卡市场供需预测及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国皮卡行业市场发展环境、皮卡整体运行态势等，接着分析了中国皮卡行业市场运行的现状，然后介绍了皮卡市场竞争格局。随后，报告对皮卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮卡行业发展趋势与投资预测。您若想对皮卡产业有个系统的了解或者想投资中国皮卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮卡车产业概述

第一节 皮卡车定义

第二节 皮卡车分类及应用

第三节 皮卡车产业链结构

第四节 皮卡车产业概述

第二章 皮卡车行业国内外市场分析

第一节 皮卡车行业国际市场分析

一、皮卡车国际市场发展历程回顾

二、世界皮卡车产业市场规模

三、皮卡车竞争格局分析

四、皮卡车国际主要国家发展情况分析

五、皮卡车国际市场发展趋势

第二节 皮卡车行业国内市场分析

一、皮卡车国内市场发展历程

二、皮卡车产品及技术动态

三、皮卡车竞争格局分析

四、皮卡车国内主要地区发展情况分析

五、皮卡车国内市场发展趋势

第三节 皮卡车行业国内外市场对比分析

第三章 皮卡车行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国工业发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国教育环境分析

三、中国城镇化发展分析

第三节 全球经济环境分析

第四章 皮卡车行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

第二节 皮卡车政策动态研究

第三节 皮卡车产业政策发展趋势

第五章 皮卡车技术及成本结构

第一节 皮卡车技术分析

第二节 我国皮卡车产业技术动态与发展趋势

第三节 皮卡车成本结构分析

第四节 皮卡车价格分析

第六章 2012-2017年皮卡车产供销需市场现状和预测分析

第一节 2012-2017年皮卡车产能产量统计

第二节 2012-2017年皮卡车市场规模

第三节 2012-2017年皮卡车需求综述

第四节 2012-2017年皮卡车供需平衡分析

第五节 2012-2017年皮卡车进出口市场分析

第六节 2012-2017年皮卡车营收、成本、毛利率分析

第七章 2015-2017年关联产业发展分析

第一节 上游行业发展分析

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2018-2024年行业发展形势

第二节 下游行业发展分析

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2018-2024年行业发展形势

第三节 其他关联行业发展分析

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2018-2024年行业发展形势

第八章 中国皮卡车需求与消费者偏好调查

第一节 皮卡车产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 皮卡车产品的品牌市场调查

一、消费者对皮卡车品牌认知度宏观调查

二、消费者对皮卡车产品的品牌偏好调查

2017年以来除长城皮卡、江铃皮卡、中兴皮卡和郑州日产皮卡一直保持着市场销量及份额的前四名以外，第五名已在黄海皮卡、江淮皮卡和江西五十铃皮卡中角逐，北汽福田皮卡已被甩开了一条街。而第三和第四名的中兴皮卡和郑州日产皮卡的市场竞争一时也难以决出胜负，不过随着郑州日产纳瓦拉柴油机型皮卡明年下线上市，以及2017款新锐骐2.5T柴油两驱ZD25T5和2.5T柴油四驱ZD25T5的全国铺货到位后，内销和出口全线发力，重新夺回皮卡市场第三位是不容置疑的。与此同时长期以来一直处于市场销量第二位的江铃皮卡与第一位的长城皮卡的距离是越来越小，极有可能在3-5年内超越前者，长城皮卡老大的旗帜将

易旗。

2017年1-10月中国皮卡企业销量排名

资料来源：公开资料整理

三、消费者对皮卡车品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、皮卡车品牌忠诚度调查

六、皮卡车品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 皮卡车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 皮卡车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 皮卡车行业竞争发展趋势

一、2015-2017年皮卡车行业竞争分析

二、2015-2017年国内外皮卡车竞争分析

三、2018-2024年我国皮卡车市场竞争趋势

四、2018-2024年我国皮卡车市场集中度变化趋势

五、2018-2024年国内主要皮卡车企业动向

第十章 皮卡车企业竞争策略分析

第一节 皮卡车市场竞争策略分析

一、2017年皮卡车市场增长潜力分析

二、2017年皮卡车主要潜力品种分析

三、现有皮卡车产品竞争策略分析

四、潜力皮卡车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 皮卡车企业竞争策略分析

一、全球热点对皮卡车行业竞争格局的影响

二、全球热点后皮卡车行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国皮卡车市场竞争趋势

四、2018-2024年皮卡车行业竞争策略分析

第十一章 主要皮卡车企业竞争分析

第一节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 江铃汽车集团公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 福特汽车(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 日产(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 河北中兴汽车制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 东风汽车公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 五十铃汽车公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十二章 2018-2024年皮卡车行业投资前景分析

第一节 2018-2024年皮卡车市场前景预测分析

一、皮卡车供应预测分析

二、皮卡车销售预测分析

三、皮卡车市场前景预测分析

第二节 2018-2024年皮卡车行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、市场风险

四、技术风险

第三节 2018-2024年皮卡车企业投资策略及建议

第十三章 皮卡车企业投资战略与客户策略分析

第一节 皮卡车企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 皮卡车企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 皮卡车企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 皮卡车企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十四章 中国皮卡车产业研究总结（ZY GXH）

第一节 供需情况总结

第二节 壁垒及利好

第三节 中国皮卡车产业发展趋势分析

一、中国皮卡车市场趋势

二、皮卡车发展展望

三、皮卡车企业竞争趋向（ZY GXH）

图表目录：

图表：皮卡车产业链分析

图表：国际皮卡车市场规模

图表：国际皮卡车生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年中国皮卡车市场规模

图表：2015-2017年中国皮卡车产能

图表：2015-2017年中国皮卡车产量

图表：2015-2017年中国皮卡车产值

图表：2015-2017年我国皮卡车供应情况

图表：2015-2017年我国皮卡车需求情况

图表：2018-2024年中国皮卡车市场规模预测

图表：2018-2024年我国皮卡车供应情况预测

图表：2018-2024年我国皮卡车需求情况预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/592338.html>