

2021-2027年中国机器人行业市场发展模式及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国机器人行业市场发展模式及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/912341.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器人经历了40-50年代的萌芽阶段，60-70年代的初级阶段，80-90年代的快速发展阶段，现阶段，机器人已经进入了全智能化阶段。

机器人的发展历程

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国机器人行业市场发展模式及竞争格局预测报告》共十三章。首先介绍了机器人行业市场发展环境、机器人整体运行态势等，接着分析了机器人行业市场运行的现状，然后介绍了机器人市场竞争格局。随后，报告对机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对机器人产业有个系统的了解或者想投资机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 机器人相关概述

第一节 机器人的概念及分类

一、机器人的基本定义

二、机器人的构成状况分析

三、机器人的发展特点

四、机器人能力的评价标准

第二节 机器人的分类状况分析

一、分类方法

二、工业机器人

三、服务机器人

四、空中机器人

第三节 机器人行业的产业链解析

一、机器人行业产业链构成情况分析

二、工业机器人产业链构成及特点

三、工业机器人上游供给形势分析

四、工业机器人下游需求形势分析

第二章 中国机器人行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境
- 第二节 政策环境分析
 - 一、行业法规及政策
 - 二、行业发展规划
- 第三节 技术环境分析
 - 一、主要生产技术分析
 - 二、技术发展趋势预测
- 第三章 国际机器人行业发展分析及经验借鉴
 - 第一节 全球机器人市场总体情况分析
 - 一、全球机器人行业的发展特点
 - 二、全球机器人市场结构
 - 三、全球机器人行业发展分析
 - 四、全球机器人行业竞争格局
 - 五、全球机器人市场区域分布
 - 第二节 美国机器人行业发展经验借鉴
 - 一、美国机器人行业发展历程分析
 - 二、美国机器人行业运营模式分析
 - 三、美国机器人行业发展趋势预测分析
 - 四、美国机器人行业对中国的启示
 - 第三节 日本机器人行业发展经验借鉴
 - 一、日本机器人行业发展历程分析
 - 二、日本机器人行业运营模式分析
 - 三、日本机器人行业发展趋势预测分析
 - 四、日本机器人行业对中国的启示
 - 第四节 德国机器人行业发展经验借鉴
 - 一、德国机器人行业发展历程分析
 - 二、德国机器人行业运营模式分析
 - 三、德国机器人行业发展趋势预测分析
 - 四、德国机器人行业对中国的启示
- 第二部分 市场深度调研
 - 第四章 中国机器人产业分析

在我国经济转型和产业升级的发展战略中，工业机器人行业将得到大力发展。2018年1-12月中国工业机器人完成产量同比增长4.6%，2019年1-12月，中国工业机器人完成产量同比下降6.1%，中国工业机器人完成产量199050台；2020年中国工业机器人完成产量237068

台，同比增长19.1%，是近3年来中国工业机器人完成产量的最高增长幅度。

2017-2018年中国工业机器人完成产量

资料来源：工信部装备工业一司、智研咨询整理

第一节 中国机器人产业发展概况

- 一、中国机器人产业的发展进程
- 二、中国机器人产业发展的驱动因素
- 三、中国机器人市场规模及品牌格局
- 四、中国机器人制造基地蓬勃发展
- 五、中国机器人工业制造商格局分析
- 六、中国海洋机器人行业发展分析

第二节 中国机器人行业重点发展领域

- 一、医疗机器人
- 二、微操作机器人
- 三、军用机器人
- 四、汽车工业机器人

第三节 机器人产业园区建设状况分析

- 一、沃华德在吉首投建机器人产业园
- 二、唐山市机器人产业基地荣升国家级
- 三、大型机器人产业园落户江西星子县
- 四、昆山机器人产业基地晋升国家级
- 五、昆山机器人科技产业园揭牌问世
- 六、上海机器人产业园获批开建

第四节 中国机器人产业发展的问题分析

- 一、中国机器人行业存在的主要不足
- 二、中国机器人产业发展面临的挑战
- 三、中国机器人产业发展的桎梏分析
- 四、本土机器人企业面临的问题分析

第五节 中国机器人产业发展的对策建议

- 一、促进中国机器人产业发展的建议
- 二、中国机器人产业化发展途径思考
- 三、中国机器人产业发展的战略举措
- 四、中国机器人发展的制度创新策略
- 五、国产机器人发展的策略

第五章 2016-2020年工业机器人产业分析

第一节 中国工业机器人产业发展情况分析

- 一、工业机器人产业的基本特征分析
 - 二、工业机器人产业的发展态势综述
 - 三、中国工业机器人尚处于产业化初级阶段
 - 四、我国工业机器人的区域分布格局
 - 五、国产工业机器人的应用状况分析
 - 六、中国工业机器人的业务模式简述
 - 七、中国工业机器人市场发展的驱动因素
- ## 第二节 2016-2020年中国工业机器人市场分析
- 一、2020年中国工业机器人市场规模回顾
 - 二、2020年中国工业机器人市场规模情况分析
 - 三、2020年中国工业机器人市场规模现状调研
 - 四、2020年我国工业机器人市场需求规模情况分析
- ## 第三节 工业机器人市场竞争情况分析
- 一、中国工业机器人市场竞争格局分析
 - 二、外资大力开拓中国工业机器人市场
 - 三、民营资本企业工业机器人研发加速
 - 四、外国品牌主导我国工业机器人市场
 - 五、我国与国外工业机器人行业的差距分析
- ## 第四节 中国工业机器人产业存在的问题
- 一、工业机器人产业化面临的问题分析
 - 二、工业机器人行业面临的壁垒分析
 - 三、工业机器人行业发展的三大不足
- ## 第五节 中国工业机器人发展策略分析
- 一、壮大我国工业机器人自主品牌的建议
 - 二、应用多元化是工业机器人发展出路
 - 三、中国工业机器人产业发展的政策建议
 - 四、提升中国工业机器人产业发展的策略
- ## 第六节 关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见
- 一、发展目标
 - 二、主要任务
 - 三、保障措施
- ## 第六章 2016-2020年服务机器人产业分析
- ### 第一节 中国服务机器人产业发展情况分析
- 一、服务机器人与工业机器人的区别
 - 二、我国服务机器人市场迫切需要开发

三、中国服务机器人产业发展现状调研

四、中国服务机器人科技成就分析

五、我国服务机器人商业化加速

六、服务机器人行业热门产品介绍

七、服务机器人市场需求形势良好

第二节 2016-2020年服务机器人产业发展热点领域分析

一、家庭服务机器人

二、手术机器人

三、康复助老机器人

第三节 2016-2020年国内外服务机器人重点企业及产品

一、教育机器人

二、医疗机器人

三、家庭清洁机器人

第四节 2016-2020年家用服务机器人发展情况分析

一、产品形态分析

二、产业技术因素分析

三、国际发展趋势预测

四、我国发展趋势预测

第五节 中国服务机器人产业存在的问题及对策

一、我国服务机器人的主要差距和不足

二、服务机器人产业发展中亟需解决的问题

三、促进我国服务机器人产业发展的建议

第六节 服务机器人科技发展“十四五”专项规划

一、形势与需求

二、发展思路与原则

三、发展目标

四、重点任务

五、保障措施

第七章 2016-2020年机器人的应用领域分析

第一节 汽车及其零部件行业

一、2020年中国汽车工业行业运行情况分析

二、2020年中国汽车工业行业运行分析

三、机器人在汽车制造各环节的应用分析

四、机器人在汽车激光焊接中的应用剖析

五、工业机器人在汽车产业中的重要地位

六、工业机器人助力汽车工业发展壮大

七、我国汽车工业将为机器人发展提供机会

第二节 电子信息产业

一、2020年中国电子信息产业行业运行情况分析

二、2020年中国电子信息产业发展分析

三、机器人在电子制造业的应用分析

第三节 机床行业

一、2020年中国机床行业运行情况分析

二、2020年中国机床行业运行现状调研

三、2020年中国机床行业发展分析

四、机器人加机床模式成为行业发展趋向

五、工业机器人给机床业带来的益处分析

六、工业机器人备受机床行业青睐

第四节 食品工业

一、2020年中国食品工业行业经济运行情况分析

二、2020年中国食品工业行业运行情况分析

三、2020年中国食品行业发展分析

四、机器人助推我国食品机械制造业向智能化迈进

五、机器人在食品加工领域发展现状调研

六、机器人在食品包装领域的应用分析

七、日本食品机器人产品的开发情况分析

第五节 医疗行业

一、医疗机器人发展风生水起

二、日本开发出手术辅助机器人

三、我国成功研发自动配液机器人

四、医流机器人加快医院物流自动化

第八章 2016-2020年机器人的制造技术分析

第一节 2016-2020年国外机器人研发情况分析

一、美国机器人的研发动态

二、日本机器人的研发动态

三、欧洲机器人的研发动态

第二节 中国机器人研发情况分析

一、中国机器人的科技创新历程

二、中国成功自主研发仿人机器人

三、首个国产智能重载机器人问世

- 四、我国填补核电智能机器人空白
- 五、我国成功研发全球首台飞行吸附式两栖机器人
- 第三节 中国机器人专利技术情况分析
 - 一、专利申请现状分析
 - 二、企业专利申请的问题
 - 三、企业专利提升策略
- 第四节 机器人的关键技术研究
 - 一、机器人的控制技术简析
 - 二、服务机器人的关键技术分析
 - 三、机器人自动化生产线成套装备技术重点
 - 四、工业机器人技术发展重点分析
- 第五节 几类机器人的关键技术介绍
 - 一、移动机器人
 - 二、点焊机器人
 - 三、弧焊机器人
 - 四、激光加工机器人
 - 五、真空机器人
 - 六、洁净机器人
- 第三部分 竞争格局分析
- 第九章 机器人市场竞争格局及集中度分析
 - 第一节 机器人行业国际竞争格局分析
 - 一、国际机器人市场发展情况分析
 - 二、国际机器人市场竞争格局
 - 三、国际机器人市场发展趋势预测
 - 四、国际机器人重点企业竞争力分析
 - 第二节 机器人行业国内竞争格局分析
 - 一、国内机器人行业市场规模分析
 - 二、国内机器人行业竞争格局分析
 - 三、国内机器人行业竞争力分析
 - 第三节 机器人行业集中度分析
 - 一、行业销售收入集中度分析
 - 二、行业利润集中度分析
 - 三、行业工业总产值集中度分析
 - 四、行业区域集中度分析
- 第十章 2016-2020年重点区域机器人产业分析

第一节 上海市

- 一、上海机器人产业发展概况
- 二、上海机器人产业市场规模分析
- 三、上海机器人市场竞争形势分析
- 四、上海创建机器人技术研发合作平台
- 五、上海机器人产业发展前景预测

第二节 深圳市

- 一、深圳市抢占机器人发展先机
- 二、深圳市机器人产业发展情况分析
- 三、深圳组建机器人产学研资联盟
- 四、深圳机器人产业将高速增长

第三节 江苏省

- 一、江苏省机器人产业发展情况分析
- 二、江苏工业机器人发展现状调研
- 三、江苏南通机器人产业发展形势
- 四、江苏徐州经开区机器人产业发展情况分析
- 五、江苏昆山机器人产业发展状况分析
- 六、江苏南京加快推进机器人产业发展
- 七、工业机器人将成为江苏省重点发展领域

第四节 山东省

- 一、山东省机器人制造业发展现状调研
- 二、山东创建机器人技术创新合作平台
- 三、山东烟台市机器人研发成果突出
- 四、山东青岛市机器人产业发展分析

第五节 安徽省

- 一、安徽省将重点扶持工业机器人产业
- 二、安徽国产机器人可实现量产
- 三、安徽合肥机器人产业现状调研
- 四、安徽芜湖机器人产业发展规划

第六节 唐山市

- 一、唐山高新区机器人产业发展情况分析
- 二、唐山机器人产品产业化生产现状调研
- 三、我国第一台矿用机器人唐山面世
- 四、唐山市机器人产业发展的政策环境
- 五、唐山市机器人产业未来发展展望

第七节 其他地区

- 一、重庆市
- 二、天津市
- 三、襄阳市
- 四、冀州市
- 五、洛阳市
- 六、广州市

第十一章 中国机器人行业生产企业经营分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

第二节 上海新时达电气股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

第三节 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

第四节 广州数控设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第五节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

第六节 苏州博实机器人技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

第七节 丰裕电机工程有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

第八节 昆山华恒焊接股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

第九节 上海未来伙伴机器人有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第十节 唐山天工数控电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第四部分 发展前景展望

第十二章 2021-2027年机器人行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2027年机器人市场发展前景

一、机器人市场发展潜力

二、机器人市场发展前景展望

三、机器人细分行业发展前景预测

第二节 2021-2027年机器人市场发展趋势预测分析

一、机器人行业发展趋势预测

1、技术发展趋势预测

2、产品发展趋势预测

二、机器人行业市场规模预测分析

1、机器人行业市场容量预测分析

2、机器人行业销售收入预测分析

三、机器人行业细分市场发展趋势预测分析

第十三章 2021-2027年机器人行业投资机会与风险防范 (ZY TL)

第一节 中国机器人行业投资特性分析

一、机器人行业进入壁垒分析

二、机器人行业盈利模式分析

三、机器人行业盈利因素分析

第二节 中国机器人行业投资情况分析

一、机器人行业总体投资及结构

二、机器人行业投资规模状况分析

三、机器人行业投资项目分析

第三节 中国机器人行业投资风险

一、机器人行业政策风险

二、机器人行业关联产业风险

三、机器人行业技术风险

四、其他风险

第四节机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、机器人行业投资机遇

部分图表目录：

图表 机器人行业生命周期

图表 机器人行业产业链结构

图表 2016-2020年中国机器人所属行业盈利能力分析

图表 2016-2020年中国机器人所属行业运营能力分析

图表 2016-2020年中国机器人所属行业偿债能力分析

图表 2016-2020年中国机器人所属行业发展能力分析

图表 2016-2020年中国机器人所属行业经营效益分析

图表 2016-2020年不同规模企业利润总额分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同规模企业从业人员分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同规模企业销售收入分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同规模企业资产总额分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同规模企业数量分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同性质企业利润总额分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同性质企业从业人员分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同性质企业销售收入分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同性质企业资产总额分布

图表 2016-2020年机器人所属行业不同性质企业数量分布

图表 2016-2020年全球机器人行业市场规模

图表 2016-2020年中国机器人行业市场规模

图表 2016-2020年机器人行业重要数据指标比较

图表 2016-2020年中国机器人市场占全球份额比较

图表 2016-2020年机器人所属行业工业总产值

图表 2016-2020年机器人所属行业销售收入

图表 2016-2020年机器人所属行业利润总额

图表 2016-2020年机器人所属行业资产总计

图表 2016-2020年机器人所属行业负债总计

图表 2016-2020年机器人行业竞争力分析

图表 2016-2020年机器人市场价格走势

图表 2016-2020年机器人所属行业主营业务收入

图表 2016-2020年机器人所属行业主营业务成本

图表 2016-2020年机器人所属行业销售费用分析

图表 2016-2020年机器人所属行业管理费用分析

图表 2016-2020年机器人所属行业财务费用分析

图表 2016-2020年机器人所属行业销售毛利率分析

图表 2016-2020年机器人所属行业销售利润率分析

图表 2016-2020年机器人所属行业成本费用利润率分析

图表 2016-2020年机器人所属行业总资产利润率分析

图表 2016-2020年机器人行业产能分析

图表 2016-2020年机器人行业需求分析

图表 2016-2020年机器人所属行业进口数据

图表 2016-2020年机器人行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/912341.html>