

# 2024-2030年中国旅游演艺行业市场现状分析及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国旅游演艺行业市场现状分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982342.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国旅游演艺行业市场现状分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析旅游演艺行业未来的市场走向，挖掘旅游演艺行业的发展潜力，预测旅游演艺行业的发展前景，助力旅游演艺业的高质量发展。

报告从2022年全国旅游演艺行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国旅游演艺行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国旅游演艺行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国旅游演艺行业发展状况的著作，对于全面了解中国旅游演艺行业的发展状况、开展与旅游演艺行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事旅游演艺行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

20世纪80年代初，旅游多偏重于事业性范畴，少有产业性思维，国内旅游还难以满足旅游演艺的发展需求，我国旅游演艺从一开始就承担着向入境游客展示和弘扬中国传统文化的特殊使命。随着改革开放的不断深入和旅游规模的持续扩大，我国旅游业逐步从“政治接待型”事业向以旅游创汇为主的“经济经营型”产业转变，众多主题公园、旅游景区、旅游城市也适时推出体量大小不一的旅游演出活动，但由于缺乏统一认知，旅游演艺的有关称谓纷繁复杂。总体而言，旅游演艺的称谓可分为“主题公园文娱表演”、“景区文艺演出”、“旅游表演”和“旅游演出”以及“旅游演艺”四大类。

2014年我国旅游演出行业票房收入38.37亿元，到2019年增长到了41.22亿元，2020年下滑至16.48亿元。近年来旅游演艺异军突起，已成为带动旅游业和演出市场共同发展的不容忽视的文化产业类型。它创造性的将演出资源和旅游资源相结合，为演出提供了充足的客源、丰富的主题与内涵，延长了演出产品生命周期。2022年旅游演艺票房收入32.23亿元，与上年同比降低47.41%。2023年为国内旅游复苏之年，旅游演艺实现报复性增长，仅上半年票房收入达70.55亿元，旅游演艺场次6.84万场。

我国旅游演艺分布主要集中于经济相对发达、旅游资源相对丰富、旅游业发展相对成熟的地区，典型代表则为四川、北京、云南、湖南、陕西、江苏、山东等。经过多年激烈的市场竞争，我国旅游演艺行业的竞争格局逐渐呈现明显，第一梯队为宋城演艺、山水盛典、三湘印象及长隆系。2021年我国旅游演艺行业宋城演艺票房份额为32%；三湘印象票房份额为13%左右；山水盛典票房份额为8%左右；长隆系票房份额为6%左右。

旅游演出的开展能吸引旅游者，延长其在旅游地或景区的逗留时间，从而产生住宿、餐饮、交通等多方面的溢出效益，带来高额商业利益。与传统演出相比，旅游演艺有其独特的特点

，未来几年，沉浸式旅游演艺将在未来快速普及并日益成为主流演出；演艺产品加速差异化，针对各自拥有的旅游资源定制化；旅游演艺的表演也逐步自动化，将与人工智能融合，创造全新的自动化演出形式。

《2024-2030年中国旅游演艺行业市场现状分析及发展前景展望报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是旅游演艺领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 旅游演艺相关概述

### 1.1 文化旅游相关内容

#### 1.1.1 文化旅游内涵

#### 1.1.2 文化旅游类型

#### 1.1.3 文化旅游核心价值

### 1.2 旅游与演艺的融合

#### 1.2.1 旅游产业介绍

#### 1.2.2 演艺产业介绍

#### 1.2.3 行业融合的必要性

### 1.3 旅游演艺简述

#### 1.3.1 旅游演艺定义

#### 1.3.2 旅游演艺特点

#### 1.3.3 旅游演艺分类

### 1.4 文旅融合趋势下旅游演艺的创新

#### 1.4.1 内容创新

#### 1.4.2 业态创新

#### 1.4.3 模式创新

#### 1.4.4 科技创新

## 第二章 2019-2023年中国文化旅游业发展状况剖析

### 2.1 2019-2023年中国文化旅游业发展现状

#### 2.1.1 疫情对文旅的影响

#### 2.1.2 文旅与科技融合发展

- 2.1.3 文旅资本运营动态
- 2.1.4 文旅直播业态分析
- 2.1.5 重点文化旅游项目
- 2.1.6 地方文旅业态规划
- 2.1.7 文化旅游业发展前景
- 2.2 2019-2023年中国文化旅游创意园区运营状况
  - 2.2.1 园区发展概述
  - 2.2.2 园区开发模式
  - 2.2.3 园区发展现状
  - 2.2.4 园区建设动态
  - 2.2.5 园区发展战略
  - 2.2.6 园区发展趋势
- 2.3 中国文化旅游业营销运作形式
  - 2.3.1 行业营销的运作基础
  - 2.3.2 文化包装与产品设计
  - 2.3.3 文化传播与广告促销
  - 2.3.4 文化体验与旅游品牌
- 2.4 中国文化旅游业发展存在的主要问题
  - 2.4.1 行业面临的传播困境
  - 2.4.2 行业发展的主要痛点
  - 2.4.3 行业开发引发的问题
  - 2.4.4 传统文化景区发展挑战
- 2.5 中国文化旅游业发展对策分析
  - 2.5.1 文旅产业应避免的问题
  - 2.5.2 推动文旅融合发展策略
  - 2.5.3 遵循文旅产业发展主线
  - 2.5.4 文化旅游产业发展重点
  - 2.5.5 推动文旅产业创新发展
  - 2.5.6 疫情下文旅产业发展对策

### 第三章 2019-2023年中国旅游演艺行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
  - 3.1.1 旅游业相关政策支持
  - 3.1.2 疫情下旅游业扶持政策
  - 3.1.3 曲艺传承发展计划分布

- 3.1.4 激发文化与旅游消费潜力
- 3.1.5 促进旅游演艺发展指导意见
- 3.1.6 演出市场管理进一步加强
- 3.2 经济环境
  - 3.2.1 宏观经济概况
  - 3.2.2 工业运行情况
  - 3.2.3 固定资产投资
  - 3.2.4 服务业运行情况
  - 3.2.5 宏观经济展望
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 人口规模及构成
  - 3.3.2 居民收入水平
  - 3.3.3 居民消费水平
  - 3.3.4 旅游消费提高
  - 3.3.5 居民出游率上升
- 3.4 产业环境
  - 3.4.1 演出市场总体状况
  - 3.4.2 演出市场经济规模
  - 3.4.3 演出主体结构分析
  - 3.4.4 演出细分市场分析
- 3.5 新冠疫情对旅游演艺产业的影响
  - 3.5.1 疫情下旅游演艺政策监管
  - 3.5.2 疫情下旅游演艺发展现状
  - 3.5.3 疫情下旅游演艺票房收入
  - 3.5.4 疫情下企业经营状况分析
  - 3.5.5 疫情下旅游演艺发展对策

## 第四章 2019-2023年旅游演艺行业发展全方位剖析

- 4.1 2019-2023年中国旅游演艺行业发展状况
  - 4.1.1 行业产业链条
  - 4.1.2 行业发展历程
  - 4.1.3 行业发展回顾
  - 4.1.4 行业发展规模
  - 4.1.5 市场结构分析
  - 4.1.6 市场竞争格局

- 4.1.7 城市演艺发展
- 4.2 旅游演艺线上消费情况
  - 4.2.1 线上消费竞争态势
  - 4.2.2 线上消费人群画像
  - 4.2.3 线上消费产品价格
  - 4.2.4 线上消费地域分布
- 4.3 中国旅游演艺市场的SWOT分析
  - 4.3.1 优势分析 ( Strengths )
  - 4.3.2 劣势分析 ( Weaknesses )
  - 4.3.3 机会分析 ( Opportunities )
  - 4.3.4 威胁分析 ( Threats )
- 4.4 中国旅游演艺市场营销分析
  - 4.4.1 市场定位
  - 4.4.2 营销的平台选择
  - 4.4.3 营销模式分析
  - 4.4.4 营销创新分析
  - 4.4.5 提升营销能力
- 4.5 中国旅游演艺行业创新驱动机制分析
  - 4.5.1 创新驱动类型
  - 4.5.2 创新驱动制约因素
  - 4.5.3 创新驱动机制存在的问题
- 4.6 国际旅游演艺典型案例分析
  - 4.6.1 太阳马戏团
  - 4.6.2 法国红磨坊
  - 4.6.3 法国狂人国
  - 4.6.4 美国百老汇
- 4.7 中国旅游演艺行业发展存在的主要问题
  - 4.7.1 产品发展不平衡
  - 4.7.2 依赖高额投资
  - 4.7.3 同质化现象严重
  - 4.7.4 产品质量待提升
  - 4.7.5 营销机制不健全
- 4.8 中国旅游演艺行业发展对策
  - 4.8.1 把握夜消费增长机会
  - 4.8.2 提升旅游服务质量

#### 4.8.3 构建特色文化产业

#### 4.8.4 注重城市营销宣传

### 第五章 中国旅游演艺产品的开发探究

#### 5.1 旅游演艺产品的经济效益

##### 5.1.1 促进旅游产品的升级

##### 5.1.2 提升城市或景区知名度

##### 5.1.3 推动当地相关产业发展

##### 5.1.4 大量吸纳人员就业

#### 5.2 中国旅游演艺产品的开发原则

##### 5.2.1 产品的创新原则

##### 5.2.2 市场需求的原则

##### 5.2.3 打造精品的原则

##### 5.2.4 强强联合的原则

##### 5.2.5 不断创新的原则

#### 5.3 中国旅游演艺市场开发主体

##### 5.3.1 专业演出团体

##### 5.3.2 政府主导下企业

#### 5.4 中国旅游演艺产品开发要点

##### 5.4.1 充分利用IP文化资源

##### 5.4.2 构建景演互动的关系

##### 5.4.3 建立合理性价比理念

##### 5.4.4 做好行业外部约束

#### 5.5 中国旅游演艺产品的开发模式

##### 5.5.1 主题公园演艺产品的开发模式

##### 5.5.2 实景类演艺产品的开发模式

##### 5.5.3 原生态演艺产品的开发模式

#### 5.6 旅游演艺的“产品组合模式”

##### 5.6.1 旅游演艺+主题公园

##### 5.6.2 旅游演艺+传统景区

##### 5.6.3 旅游演艺+度假设施

##### 5.6.4 旅游演艺+城市商业

#### 5.7 旅游演艺微型产品研发分析

##### 5.7.1 旅游演艺微型产品研发背景

##### 5.7.2 旅游演艺微型产品主要特征



### 5.7.3 旅游演艺微型产品发展路径

### 5.7.4 旅游演艺微型产品发展展望

## 5.8 中国旅游演艺产品创新开发典型案例

### 5.8.1 山西司徒小镇演艺案例

### 5.8.2 婺源·梦里老家演艺项目

### 5.8.3 安仁古镇演艺项目

### 5.8.4 宋城乐园演艺项目

## 5.9 中国旅游演艺产品可持续发展问题及对策

### 5.9.1 可持续发展的问题

### 5.9.2 可持续发展的策略

## 第六章 中国大型旅游演艺产品发展分析

### 6.1 中国大型旅游演艺产品类型

#### 6.1.1 大型山水实景表演

#### 6.1.2 综合性歌舞表演

#### 6.1.3 原生态民俗风情表演

### 6.2 中国大型旅游演艺产品的存在价值

#### 6.2.1 增加当地居民收入

#### 6.2.2 提升旅游地知名度

#### 6.2.3 延长游客停留时间

#### 6.2.4 延伸景区生命周期

#### 6.2.5 提高旅游地经济效益

### 6.3 中国大型旅游演艺产品特征

#### 6.3.1 地域风情与文化内涵相结合

#### 6.3.2 主题性和综合性相结合

#### 6.3.3 精品化与规模化相结合

### 6.4 中国大型主题旅游演艺产品开发及运营

#### 6.4.1 产品的类型及特点

#### 6.4.2 产品开发思路

#### 6.4.3 产品创设路径

#### 6.4.4 产品运行模式

### 6.5 中国大型实景旅游演艺发展分析

#### 6.5.1 大型实景演艺发展的需求

#### 6.5.2 大型实景演艺发展的困境

#### 6.5.3 大型实景演艺发展的路径

## 6.6 中国大型旅游演艺产品项目动态

### 6.6.1 《乐动敦煌》项目上演

### 6.6.2 《梦西游》项目首次亮相

### 6.6.3 《二虎守长安》项目复演

### 6.6.4 《传奇少林》项目完成备案

## 第七章 重点区域旅游演艺行业运行状况

### 7.1 中国旅游演艺行业空间分布

#### 7.1.1 区域分布情况

#### 7.1.2 区域项目分布

### 7.2 浙江省

#### 7.2.1 产业政策环境

#### 7.2.2 旅游业发展现状

#### 7.2.3 产业发展现状

#### 7.2.4 产业发展规划

### 7.3 江西省

#### 7.3.1 产业政策环境

#### 7.3.2 产业发展历程

#### 7.3.3 产业发展特点

#### 7.3.4 产业发展现状

#### 7.3.5 产业发展前景

#### 7.3.6 产业发展建议

### 7.4 四川省

#### 7.4.1 产业发展状况

#### 7.4.2 产业发展意义

#### 7.4.3 成都旅游演艺

#### 7.4.4 典型项目发展

### 7.5 海南省

#### 7.5.1 产业发展优势

#### 7.5.2 产业发展现状

#### 7.5.3 产业项目动态

#### 7.5.4 产业发展问题

#### 7.5.5 产业发展对策

#### 7.5.6 典型案例分析

### 7.6 广西省

7.6.1 产业发展现状

7.6.2 产业项目动态

7.6.3 典型案例分析

7.6.4 桂林旅游演艺

7.6.5 北海旅游演艺

7.7 河南省

7.7.1 产业发展现状

7.7.2 产业项目动态

7.7.3 产业发展重点

7.7.4 开封旅游演艺

7.8 黑龙江省

7.8.1 产业发展环境

7.8.2 产业发展现状

7.8.3 产业发展意义

7.8.4 产业发展建议

7.9 新疆自治区

7.9.1 资源优势分析

7.9.2 产业发展现状

7.9.3 产业发展成果

7.9.4 产业发展对策

7.10 北京市

7.10.1 产业发展现状

7.10.2 产业发展问题

7.10.3 产业发展对策

7.10.4 “演艺+旅游”融合

7.11 陕西省

7.11.1 产业发展现状

7.11.2 产业发展效益

7.11.3 产业发展问题

7.11.4 产业发展对策

7.12 其他地区

7.12.1 山东省

7.12.2 湖南省

7.12.3 山西省

7.12.4 内蒙古

## 第八章 中国旅游演艺企业运作模式剖析

### 8.1 中国旅游演艺企业发展的驱动因素

#### 8.1.1 地域文化的资源驱动

#### 8.1.2 旅游产业的转型升级

#### 8.1.3 地方政府的强有力支持

#### 8.1.4 民营资本的全面介入

#### 8.1.5 科技带来演艺新机遇

### 8.2 中国旅游演艺行业运营模式概述

#### 8.2.1 旅游演艺组合模式

#### 8.2.2 品牌IP创新合作

#### 8.2.3 文化企业量身定制

#### 8.2.4 旅游企业批量自制

#### 8.2.5 主题公园+演艺模式

#### 8.2.6 实景演艺盈利模式

### 8.3 中国旅游演艺企业价值链系统结构

#### 8.3.1 基本环节

#### 8.3.2 辅助环节

#### 8.3.3 价值链系统

#### 8.3.4 价值实现过程

#### 8.3.5 价值链特点

### 8.4 中国旅游演艺企业发展中存在的问题

#### 8.4.1 企业发展面临的困境

#### 8.4.2 缺乏准确的市场地位

#### 8.4.3 存在产品的制作风险

#### 8.4.4 缺乏复合型人才

#### 8.4.5 缺乏衍生产品的开发

#### 8.4.6 缺乏有效的营销模式

### 8.5 中国旅游演艺企业提升核心竞争力方案

#### 8.5.1 总体思路和原则

#### 8.5.2 旅游演艺产品与品牌

#### 8.5.3 核心竞争力提升途径

#### 8.5.4 核心竞争力提升的政策建议

## 第九章 中国重点旅游演艺企业运营状况

## 9.1 丽江玉龙旅游股份有限公司

### 9.1.1 企业发展概况

### 9.1.2 演艺业务状况

### 9.1.3 经营效益分析

### 9.1.4 业务经营分析

### 9.1.5 财务状况分析

### 9.1.6 核心竞争力分析

## 9.2 宋城演艺发展股份有限公司

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 演艺业务状况

### 9.2.3 经营效益分析

### 9.2.4 业务经营分析

### 9.2.5 财务状况分析

### 9.2.6 核心竞争力分析

## 9.3 国旅联合股份有限公司

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 演艺业务状况

### 9.3.3 经营效益分析

### 9.3.4 业务经营分析

### 9.3.5 财务状况分析

### 9.3.6 核心竞争力分析

## 9.4 三湘印象股份有限公司

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 演艺业务状况

### 9.4.3 经营效益分析

### 9.4.4 业务经营分析

### 9.4.5 财务状况分析

### 9.4.6 核心竞争力分析

## 9.5 西安曲江文化旅游股份有限公司

### 9.5.1 企业发展概况

### 9.5.2 演艺业务状况

### 9.5.3 经营效益分析

### 9.5.4 业务经营分析

### 9.5.5 财务状况分析

### 9.5.6 核心竞争力分析

## 第十章 旅游演艺行业项目投资建设案例深度解析

### 10.1 桂林旅游演艺项目

#### 10.1.1 投资基本情况

#### 10.1.2 投资标的情况

#### 10.1.3 项目主要内容

#### 10.1.4 投资资金测算

#### 10.1.5 投资风险分析

### 10.2 宋城演艺“澳大利亚传奇王国”项目

#### 10.2.1 项目背景介绍

#### 10.2.2 投资价值分析

#### 10.2.3 项目投资方案

#### 10.2.4 项目实施方案

#### 10.2.5 资金需求测算

#### 10.2.6 项目经济效益

### 10.3 宋城演艺·世博大舞台改扩建项目

#### 10.3.1 项目背景介绍

#### 10.3.2 投资价值分析

#### 10.3.3 项目投资方案

#### 10.3.4 项目实施方案

#### 10.3.5 资金需求测算

#### 10.3.6 项目经济效益

### 10.4 阳朔·宋城旅游建设项目

#### 10.4.1 项目背景介绍

#### 10.4.2 投资价值分析

#### 10.4.3 项目投资方案

#### 10.4.4 项目实施方案

#### 10.4.5 资金需求测算

#### 10.4.6 项目经济效益

### 10.5 宋城演艺张家界千古情建设项目

#### 10.5.1 项目背景介绍

#### 10.5.2 投资价值分析

#### 10.5.3 项目投资方案

#### 10.5.4 项目实施方案

#### 10.5.5 资金需求测算

#### 10.5.6 项目经济效益

### 10.6 宋城演艺演艺科技提升及科技互动项目

#### 10.6.1 项目背景介绍

#### 10.6.2 投资价值分析

#### 10.6.3 项目投资方案

#### 10.6.4 项目实施方案

#### 10.6.5 资金需求测算

#### 10.6.6 项目经济效益

### 10.7 曲江文旅大唐芙蓉园夜游系列水舞光影秀项目

#### 10.7.1 项目基本概述

#### 10.7.2 投资价值分析

#### 10.7.3 项目建设内容

#### 10.7.4 资金需求测算

#### 10.7.5 项目经济效益

### 10.8 曲江文旅《梦回大唐》黄金版项目

#### 10.8.1 项目基本概述

#### 10.8.2 投资价值分析

#### 10.8.3 项目建设内容

#### 10.8.4 资金需求测算

#### 10.8.5 项目经济效益

## 第十一章 2024-2030年中国旅游演艺行业的投资建议

### 11.1 中国旅游演艺行业投资状况分析

#### 11.1.1 行业投资潜力

#### 11.1.2 行业投资思路

#### 11.1.3 企业投资重心

### 11.2 中国旅游演艺行业投资价值评估分析

#### 11.2.1 投资价值综合评估

#### 11.2.2 市场投资机会分析

#### 11.2.3 行业投资壁垒分析

### 11.3 2024-2030年旅游演艺行业投资建议综述

#### 11.3.1 行业投资建议

#### 11.3.2 行业风险提示

## 第十二章 2024-2030年中国旅游演艺行业发展前景及趋势预测

## 12.1 中国旅游演艺行业发展前景及趋势

### 12.1.1 行业发展机遇

### 12.1.2 行业发展趋势

### 12.1.3 行业发展方向

## 12.2 2024-2030年中国旅游演艺行业预测分析

### 12.2.1 2024-2030年中国旅游演艺行业影响因素分析

### 12.2.2 2024-2030年中国旅游演出票房收入预测

附录：

附录一：《关于促进旅游演艺发展的指导意见》

图表目录：部分

图表1：旅游演艺产业链

图表2：旅游演艺行业发展历程

图表3：我国旅游演艺票房收入

图表4：我国旅游演出行业票房细分收入

图表5：我国旅游演艺演出场次

图表6：我国旅游演艺剧目数量

图表7：我国旅游演艺行业竞争格局

图表8：我国旅游演艺行业线上消费人群画像

图表9：我国旅游演艺行业线上消费产品价格分布

图表10：我国旅游演艺行业线上消费人群画像

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982342.html>