

# 2009-2010年中国数码摄像机行业市场研究及投资 趋势展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2009-2010年中国数码摄像机行业市场研究及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200907/A2098980516A114A.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年中国数码摄像机行业市场发展环境解析

- 一、2008年中国经济发展环境分析
  - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
  - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
  - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008-2009年中国数码摄像机市场政策环境分析
  - (一) 扩大内需保增长政策解析
  - (二) 高清数码摄像机标准
- 三、2008-2009年中国数码摄像机市场技术环境分析
  - (一) 像机技术特性和指标解读
  - (二) 数码摄像机技术门槛高影响消费动力
- 四、2008-2009年中国数码摄像机市场社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球数码摄像机行业整体运营状况分析

- 一、2008-2009年全球数码摄像机行业市场格局
  - (一) 全球数码摄像机市场特征分析
  - (二) 全球主要数码摄像机品牌综述
  - (三) 全球数码摄像机市场动态分析
- 二、2008-2009年全球数码摄像机主要国家地区运行分析
  - (一) 美国
  - (二) 日本
  - (二) 欧洲
- 三、2009-2012年全球数码摄像机行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国数码摄像机行业市场运行态势剖析

- 一、2008-2009年中国数码摄像机市场动态分析
  - (一) 数码龙头佳能交付苏宁新品首销权
  - (二) 主流数码摄像机新品遭消费者冷遇
  - (三) 本土数码摄像机品牌无力回天
- 二、2008-2009年中国数码摄像机市场现状分析
  - (一) 国内数码摄像机市场仍处在初级阶段
  - (二) 数码摄像机市场销售情况分析
- 三、2008-2009年市场热销五款硬盘DV卖点分析
- 四、数码摄像机的主流那种储存介质
- 五、中国数码摄像机市场规模化发展三大瓶颈分析

#### 第四章 2008-2009年中国数码摄像机业内热点产品运营态势分析

##### 一、2008-2009年中国数码摄像机市场三大亮点分析

##### 二、2008-2009年中国数码摄像机市场运营探析

###### (一) 市场供给情况分析

###### (二) 市场消费情况分析

##### 三、2008-2009年中国数码摄像机市场价格分析

#### 第五章 2008-2009年中国数码摄像机细分产品市场分析

##### 一、DVD数码摄像机

###### (一) DVD数码摄像机定义

###### (二) DVD数码摄像机发展历程

###### (三) 日系厂商投入开发DVD摄像机

###### (四) 2008年DVD数码摄像机市场透析

###### (五) 未来DVD数码摄像机发展前景

##### 二、硬盘式数码摄像机

###### (一) 硬盘摄像机定义

###### (二) 硬盘摄像机特点

###### (三) 硬盘式摄像机主流配置

###### (四) 2008年硬盘式摄像机市场销售情况分析

###### (五) 2009年硬盘式摄像机发展前景

##### 三、Mini DV

###### (一) Mini DV定义

###### (二) Mini DV同DV的区别

###### (三) Mini DV的局限性

###### (四) 2008年Mini DV市场产销情况分析

###### (五) 2009年Mini DV发展前景

#### 第六章 2008-2009年中国数码摄像机行业市场销售渠道运行态势分析

##### 一、2008-2009年中国数码摄像机行业市场销售渠道特点

###### (一) 垂直层次代理为主的渠道结构

###### (二) 区域商场为主渠道终端

###### (三) 公司直营制的混合渠道结构

##### 二、2008-2009年中国数码摄像机行业市场销售渠道分类

###### (一) 大型商场专柜

###### (二) 零售卖场超市

###### (三) 中小型专卖店

##### 三、2008-2009年数码摄像机渠道的升级状况分析

- (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革
- (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量
- (四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

## 第七章 2008-2009年中国数码摄像机市场消费调查分析

### 一、数码摄像机消费者认知渠道分析

### 二、数码摄像机满意度调查分析

- (一) 品牌
- (二) 价格
- (三) 功用
- (四) 服务

### 三、中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析

- (一) 索尼
- (二) 三星
- (三) 松下
- (四) 佳能
- (五) JVC

### 四、数码摄像机价位调查分析

- (一) 3000元以下
- (二) 3000-5000元
- (三) 5000-8000
- (四) 8000元以上

### 五、影响消费者购卖的因素分析

- (一) 价格
- (二) 实用性
- (三) 品牌
- (四) 服务

## 第八章 2008-2009年中国数码摄像机市场竞争格局透析

### 一、2008-2009年中国行业竞争现状

- (一) 品牌竞争分析
- (二) 价格竞争分析
- (三) 营销方式竞争分析

### 二、2008-2009年中国数码摄像机市场竞争格局

- (一) 品牌云集市场竞争加剧
- (二) 摄像机与照像机的竞争分析

#### 四、2009-2012年中国数码摄像机行业竞争趋势分析

##### 第九章 全球数码摄像机品牌企业分析

- 一、索尼
- 二、佳能
- 三、松下
- 三、JVC
- 四、日立
- 五、索尼喜
- 六、三星

##### 第十章 中国数码摄像机重点企业分析

###### 一、天津三星电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

###### 二、深圳开发光磁科技有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

###### 三、天津方进电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

###### 四、深圳市乐视视频技术有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

###### 五、悠克电子(深圳)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

###### 六、深圳市旺博科技有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

###### 七、深圳市华录电子有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

##### 第十一章 2009-2012年中国数码摄像机行业发展及投资分析

###### 一、2009-2012年中国数码摄像机行业发展前景分析

- (一) 中国数

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200907/A2098980516A114A.html>