

2010-2015年中国数码相机市场前景预测与战略 投资咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年中国数码摄像机市场前景预测与战略投资咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201011/Y16510AOUW.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告前言】

数码摄像机市场被国外品牌强势占领已经成为一种无奈的现实，涉足数码摄像机领域的本土品牌如TCL、菲星、爱普泰克等，都还仍在不断的寻求技术市场突破口。国产品牌数码摄像机大部分推出的都是入门级别低价位产品，并把操控简易作为主要的宣传亮点，但是从专业角度来看，要想增强市场竞争力，最根本的还是在于掌握核心技术。

在数码摄像机的品牌竞争格局上，索尼占据第一。其次是JVC和松下；佳能、三星虽然在数码相机市场表现突出，但在数码摄像机市场领域，由于缺少较为丰富的产品和较高的市场突破能力，市场占比有明显下滑。

【报告目录】

第一章 数码摄像机相关概述 9

1.1 数码摄像机定义及工作原理 9

1.1.1 数码摄像机分类 9

1.1.2 数码摄像机特点及优势 11

1.1.3 数码摄像机的工作原理 12

1.2 数码摄像机技术简述 13

1.2.1 数码摄像机功能特点 13

1.2.2 数码摄像机技术常识 14

1.2.3 数码摄像机新技术演进 15

1.3 数码摄像机热点机型介绍 16

第二章 2010年中国数码摄像机行业市场投资环境解析 18

2.1 2010年中国宏观经济经济环境分析 18

2.1.1 中国GDP分析 18

2.1.2 全社会固定资产投资分析 21

2.1.3 中国CPI指数分析 25

2.1.4 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 26

2.2 2010年中国数码摄像机市场政策环境分析 28

2.2.1 扩大内需保增长政策解析 28

2.2.2 高清数码摄像机标准 29

2.3 2010年中国数码摄像机市场政策环境分析 32

2.3.1 像机技术特性和指标解读 32

2.3.2 数码摄像机技术门槛高影响消费动力 36

2.4 2010年中国数码摄像机市场社会环境分析 37

第三章 2010年中国数码摄像机产业运行新形势透析 38

3.1 2010年中国数码摄像机业动态分析	38
3.1.1 经济实用型数码摄像机成主流	38
3.1.2 爱国者数码相机与摄像机招商会走进深圳	38
3.1.3 假冒“索尼”数码摄像机充斥市场	38
3.2 2010年中国数码摄像机市场综述	38
3.2.1 数码摄像机特点分析	39
3.2.2 数码摄像机市场发展趋缓	39
3.3.3 数码摄像机市场主要新技术	40
3.3 2010年中国数码摄像机行业存在的问题	41
3.3.1 数码摄像机市场存在的主要问题	41
3.3.2 国内数码摄像机市场的三大瓶颈	41
3.3.3 数码摄像机市场遭遇的规模难题	42
第四章 2010年中国数码摄像机市场深度调研	45
4.1 2010年中国数码摄像机市场品牌关注调研	45
4.1.1 整体品牌	45
4.1.2 高清品牌	47
4.1.3 标清品牌	48
4.2 2010年中国数码摄像机产品结构关注调研	50
4.2.1 存储类型	50
4.2.2 光学变焦	51
4.2.3 格式标准	52
4.3 2010年中国数码摄像机价格区间关注调研	53
4.3.1 高清产品	53
4.3.2 标清产品	54
第五章 2010年中国数码摄像机细分产品运行分析	56
5.1 DVD数码摄像机	56
5.1.1 DVD数码摄像机相关概述	56
5.1.2 日系厂商投入开发DVD摄像机	56
5.1.3 DVD数码摄像机市场供需分析	56
5.1.4 DVD数码摄像机品牌价格走势	57
5.1.5 DVD摄像机稳中有降前景堪忧	57
5.2 硬盘式数码摄像机	58
5.2.1 硬盘摄像机相关概述	58
5.2.2 硬盘摄像机特点	58
5.2.3 硬盘式摄像机主流配置	58

5.2.4 硬盘式摄像机成2010年主力产品	60
5.3 Mini DV	61
5.3.1 Mini DV定义	61
5.3.2 Mini DV同DV的区别	61
5.3.3 Mini DV的局限性	62
第六章 2010年中国数码摄像机品牌企业动态分析	63
6.1 索尼	63
6.1.1 企业介绍	63
6.1.2 2010索尼数码摄像机新品	63
6.1.3 大变焦小机身 索尼发布2款数码摄像机	65
6.1.4 索尼数码摄像机主要产品介绍	66
6.2 佳能	67
6.2.1 企业介绍	68
6.2.2 佳能专业数码摄像机迈入“高清无带化”时代	68
6.2.3 佳能推出高清双模存储摄像机	69
6.2.4 佳能数码摄像机主要产品介绍	70
6.3 松下	71
6.3.1 企业介绍	71
6.3.2 松下推出高清视频拍摄	72
6.3.3 松下家用入门DV便携高清	73
6.3.4 松下数码摄像机主要产品介绍	73
6.4 JVC	75
6.4.1 企业介绍	75
6.4.2 JVC推出全新高清数码摄像机	75
6.4.3 JVC D350AC数码摄像机优缺点	76
6.4.4 JVC数码摄像机主要产品介绍	77
6.5 三星	78
6.5.1 企业介绍	78
6.5.2 三星全高清数码摄像机火热上市	79
6.5.3 三星第四代闪存数码摄像机引领市场新方向	81
6.5.4 三星数码摄像机主要产品介绍	82
6.6 其他企业介绍	83
6.6.1 TCL	83
6.6.2 菲星	85
6.6.3 日立	91

6.6.4 东芝 93

第七章 2010年中国数码摄像机优势企业竞争力及关键性数据分析 95

7.1 天津三星电子有限公司 95

7.1.1、企业简介 95

7.1.2、主要经济指标情况 95

7.1.3、产值及存货产成品分析 96

7.1.4、主营成本及其它费用分析 96

7.1.5、偿债能力分析 96

7.1.6、盈利能力分析 97

7.1.7、经营效益分析 97

7.2 深圳开发光磁科技有限公司 97

7.2.1企业简介 97

7.2.2、主要经济指标情况 98

7.2.3、产值及存货产成品分析 98

7.2.4、主营成本及其它费用分析 98

7.2.5、偿债能力分析 99

7.2.6、盈利能力分析 99

7.2.7、经营效益分析 99

7.3 天津方进电子有限公司 100

7.3.1企业简介 100

7.3.2、主要经济指标情况 100

7.3.3、产值及存货产成品分析 100

7.3.4、主营成本及其它费用分析 101

7.3.5、偿债能力分析 101

7.3.6、盈利能力分析 102

7.3.7、经营效益分析 102

7.4 深圳市乐视视频技术有限公司 102

7.4.1企业简介 102

7.4.2、主要经济指标情况 103

7.4.3、产值及存货产成品分析 103

7.4.4、主营成本及其它费用分析 103

7.4.5、偿债能力分析 104

7.4.6、盈利能力分析 104

7.4.7、经营效益分析 104

7.5 悠克电子(深圳)有限公司 105

- 7.5.1 企业简介 105
- 7.5.2、主要经济指标情况 105
- 7.5.3、产值及存货产成品分析 106
- 7.5.4、主营成本及其它费用分析 106
- 7.5.5、偿债能力分析 106
- 7.5.6、盈利能力分析 107
- 7.5.7、经营效益分析 107
- 7.6 深圳市旺博科技有限公司 107
- 7.6.1 企业简介 107
- 7.6.2、主要经济指标情况 108
- 7.6.3、产值及存货产成品分析 108
- 7.6.4、主营成本及其它费用分析 108
- 7.6.5、偿债能力分析 109
- 7.6.6、盈利能力分析 109
- 7.6.7、经营效益分析 109
- 第八章 2010-2015年中国数码摄像机行业发展趋势与前景展望 111
- 8.1 2010-2015年中国数码摄像机行业的发展趋势 111
- 8.1.1 中国数码摄像机市场前景展望 111
- 8.1.2 中国数码摄像机市场规模继续扩大 111
- 8.2 2010-2015年中国数码摄像机行业的发展趋势 111
- 8.2.1 数码摄像机的流行趋势分析 111
- 8.2.2 光学防抖技术提上日程 117
- 8.2.3 家用数码摄像机向高清晰发展 118
- 8.2.4 数码摄像机存储介质的发展方向 118
- 8.3 2010-2015年中国数码摄像机行业市场预测分析 119
- 8.3.1 未来数码摄像机市场供给情况分析 119
- 8.3.2 未来数码摄像机需求预测分析 119
- 8.3.3 数码摄像机市场盈利预测分析 120
- 第九章 2010-2015年中国数码摄像机行业投资机会与风险规避指引 121
- 9.1 2010年中国数码摄像机业投资特性分析 121
- 9.2 2010-2015年中国数码摄像机行业投资机会分析 121
- 9.2.1 区域投资潜力分析 121
- 9.2.2 投资吸引力分析 123
- 9.3 2010-2015年中国数码摄像机行业投资风险预警 125
- 9.3.1 宏观调控政策风险 125

9.3.2 市场竞争风险 125

9.3.3 市场运营机制风险 125

9.4 权威专家投资建议 126

【图表目录】

图表 1 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 17

图表 2 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 17

图表 3 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 18

图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 18

图表 5 2009年主要工业产品产量及其增长速度 19

图表 6 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长 21

图表 7 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表 21

图表 8 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图 22

图表 9 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 23

图表 10 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 23

图表 11 2008-2010年6月中国价格指数统计表 24

图表 12 2008-2010年6月中国价格指数月度走势图 25

图表 13 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 26

图表 14 中国城乡居民收入走势对比 27

图表15 2010年7月中国数码摄像机市场品牌关注比例分布 43

图表16 2010年6-7月中国数码摄像机市场品牌关注比例对比 44

图表 17 2010年7月中国高清数码摄像机市场品牌关注比例分布 45

图表18 2010年上半年中国标清数码摄像机市场品牌关注排名 46

图表19 2010年上半年中国标清数码摄像机品牌关注比例分布 47

图表20 2010年2-3月数码摄像机五大存储类型关注对比 48

图表21 2010年2-3月数码摄像机五大光学变焦关注对比 49

图表22 2010年2-3月数码摄像机两大格式标准关注对比 50

图表23 2010年6-8月高清数码摄像机市场不同价位产品关注比例对比 51

图表24 2010年6-8月中国标清数码摄像机市场不同价位产品关注比例对比 52

图表25 佳能高清双模存储摄像机HF11 66

图表26 佳能摄像机最新行情报价 67

图表27 松下SD10 69

图表28 松下SD60 70

图表 29 2010年8月中国数码摄像机市场松下品牌关注比例走势 71

图表30 2010年8月松下不同价位段高清及标清数码摄像机关注比例对比 72

图表31 JVC MG750样本机图 73

- 图表32 JVC数码摄像机HM1 74
- 图表33 三星全高数码清摄像机M20 77
- 图表34 2010年4-6月三星在中国数码摄像机市场关注比例走势 79
- 图表35 2010年6月三星不同价位段高清及标清数码摄像机关注比例对比 80
- 图表36 蓝光高清DV概念图 81
- 图表37 蓝光高清1号 81
- 图表38 TCL蓝光高清DV全系列 82
- 图表39 菲星摄像机HDV-C110A 83
- 图表40 菲星HDV-D120A 83
- 图表41 菲星高清HDV-D505SC 84
- 图表42 高清摄像机HDV618 84
- 图表43 菲星HDV988 85
- 图表44 菲星HDV990 86
- 图表45 菲星HDV1060 86
- 图表46 菲星SDV-T502B 87
- 图表47 菲星SDV668 88
- 图表48 日立DZ-BD9H 88
- 图表49 日立DZ-HD90 89
- 图表50 东芝Camileo SX900 90
- 图表51 东芝Camileo SX500 91
- 图表 52 天津三星光电子有限公司 92
- 图表 53 2008-2009年天津三星光电子有限公司主要经济指标 92
- 图表 54 2008-2009年 天津三星光电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表 93
- 图表 55 2008-2009年天津三星光电子有限公司主营收入及各项成本指标表 93
- 图表 56 2008-2009年天津三星光电子有限公司偿债能力指标表 93
- 图表 57 2008-2009年天津三星光电子有限公司偿债比率指标表 93
- 图表 58 2008-2009年天津三星光电子有限公司利润指标表 94
- 图表 59 2008-2009年天津三星光电子有限公司盈利比率（能力）指标表 94
- 图表 60 深圳开发光磁科技有限公司 95
- 图表 61 2008-2009年深圳开发光磁科技有限公司主要经济指标 95
- 图表 62 2008-2009年 深圳开发光磁科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表 95
- 图表 63 2008-2009年深圳开发光磁科技有限公司主营收入及各项成本指标表 95
- 图表 64 2008-2009年深圳开发光磁科技有限公司偿债能力指标表 96
- 图表 65 2008-2009年深圳开发光磁科技有限公司偿债比率指标表 96
- 图表 66 2008-2009年深圳开发光磁科技有限公司利润指标表 96

- 图表 67 2008-2009年深圳开发光磁科技有限公司盈利比率（能力）指标表 96
- 图表 68 天津方进电子有限公司 97
- 图表 69 2008-2009年天津方进电子有限公司主要经济指标 97
- 图表 70 2008-2009年 天津方进电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表 98
- 图表 71 2008-2009年天津方进电子有限公司主营收入及各项成本指标表 98
- 图表 72 2008-2009年天津方进电子有限公司偿债能力指标表 98
- 图表 73 2008-2009年天津方进电子有限公司偿债比率指标表 98
- 图表 74 2008-2009年天津方进电子有限公司利润指标表 99
- 图表 75 2008-2009年天津方进电子有限公司盈利比率（能力）指标表 99
- 图表 76 深圳市乐视视频技术有限公司 100
- 图表 77 2008-2009年深圳市乐视视频技术有限公司主要经济指标 100
- 图表 78 2008-2009年 深圳市乐视视频技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 100
- 图表 79 2008-2009年深圳市乐视视频技术有限公司主营收入及各项成本指标表 100
- 图表 80 2008-2009年深圳市乐视视频技术有限公司偿债能力指标表 101
- 图表 81 2008-2009年深圳市乐视视频技术有限公司偿债比率指标表 101
- 图表 82 2008-2009年深圳市乐视视频技术有限公司利润指标表 101
- 图表 83 2008-2009年深圳市乐视视频技术有限公司盈利比率（能力）指标表 101
- 图表 84 悠克电子(深圳)有限公司 102
- 图表 85 2008-2009年悠克电子(深圳)有限公司主要经济指标 102
- 图表 86 2008-2009年 悠克电子(深圳)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 103
- 图表 87 2008-2009年悠克电子(深圳)有限公司主营收入及各项成本指标表 103
- 图表 88 2008-2009年悠克电子(深圳)有限公司偿债能力指标表 103
- 图表 89 2008-2009年悠克电子(深圳)有限公司偿债比率指标表 103
- 图表 90 2008-2009年悠克电子(深圳)有限公司利润指标表 104
- 图表 91 2008-2009年悠克电子(深圳)有限公司盈利比率（能力）指标表 104
- 图表 92 深圳市旺博科技有限公司 105
- 图表 93 2008-2009年深圳市旺博科技有限公司主要经济指标 105
- 图表 94 2008-2009年 深圳市旺博科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表 105
- 图表 95 2008-2009年深圳市旺博科技有限公司主营收入及各项成本指标表 105
- 图表 96 2008-2009年深圳市旺博科技有限公司偿债能力指标表 106
- 图表 97 2008-2009年深圳市旺博科技有限公司偿债比率指标表 106
- 图表 98 2008-2009年深圳市旺博科技有限公司利润指标表 106
- 图表 99 2008-2009年深圳市旺博科技有限公司盈利比率（能力）指标表 106
- 图表 100 2008年-2015年中国数码摄像机销售量预测 116
- 图表 101 中国数码摄像机市场品牌销售量结构图 118

图表 102 中国数码摄像机市场品牌销售量结构图 119

图表 103 2010年十大数码摄像机（DV）品牌排行榜 120

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201011/Y16510AOUW.html>