

# 2018-2024年中国海鲜水产行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国海鲜水产行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/652377.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2018-2024年中国海鲜水产行业市场供需预测及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了海鲜水产产业相关概念及发展环境，接着分析了中国海鲜水产行业规模及消费需求，然后对中国海鲜水产行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海鲜水产行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国海鲜水产行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国海鲜水产行业宏观环境分析

##### 第一节 海鲜水产行业定义分析

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

##### 第二节 海鲜水产行业宏观环境分析

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、技术环境

###### 四、社会环境

#### 第二章 全球海鲜水产行业现状及发展预测分析

##### 第一节 全球海鲜水产行业概述

##### 第二节 全球海鲜水产行业市场格局分析

##### 第三节 全球海鲜水产产业主要国家运行形势分析

###### 一、美国

###### 二、德国

###### 三、日本

##### 第四节 2018-2024年全球海鲜水产产业市场走势预测分析

### 第二部分 行业深度分析

#### 第三章 2015-2017年中国海鲜水产行业经济指标分析

##### 第一节 2015-2017年海鲜水产行业发展概述

## 第二节 2015-2017年海鲜水产行业经济运行状况

- 一、海鲜水产行业企业数量分析
- 二、海鲜水产行业资产规模分析
- 三、海鲜水产行业销售收入分析
- 四、海鲜水产行业利润总额分析

## 第三节 2015-2017年海鲜水产所属行业成本费用分析

- 一、海鲜水产行业销售成本分析
- 二、海鲜水产行业销售费用分析
- 三、海鲜水产行业管理费用分析
- 四、海鲜水产行业财务费用分析

## 第四节 2015-2017年海鲜水产行业运营效益分析

- 一、海鲜水产所属行业盈利能力分析
- 二、海鲜水产行业运营能力分析
- 三、海鲜水产所属行业偿债能力分析
- 四、海鲜水产行业成长能力分析

## 第四章 中国海鲜水产行业市场与竞争分析

### 第一节 海鲜水产行业上下游市场分析

- 一、海鲜水产行业产业链简介
- 二、上游市场供给分析
- 三、下游市场需求分析

### 第二节 海鲜水产行业市场供需分析

- 一、海鲜水产行业生产总量
- 二、海鲜水产行业市场总量
  - 1、市场需求总量
  - 2、各产品市场规模及变化
- 三、海鲜水产行业价格分析

### 第三节 海鲜水产行业竞争力分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、新进入者威胁分析
- 五、行业竞争现状分析

### 第四节 海鲜水产行业市场集中度分析

- 一、行业市场集中度分析

## 二、行业主要竞争者分析

- 1、不同规模企业竞争格局
- 2、不同所有制企业竞争格局

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 中国海鲜水产行业传统商业模式分析

#### 第一节 海鲜水产行业原料采购模式

#### 第二节 海鲜水产行业经营模式

#### 第三节 海鲜水产行业盈利模式

### 第六章 中国海鲜水产行业商业模式构建与实施策略

#### 第一节 海鲜水产行业商业模式要素与特征

##### 一、商业模式的构成要素

##### 二、商业模式的模式要素

###### 1、产品价值模式

###### 2、战略模式

###### 3、市场模式

###### 4、营销模式

###### 5、管理模式

###### 6、资源整合模式

###### 7、资本运作模式

###### 8、成本模式

###### 9、营收模式

##### 三、成功商业模式的特征

#### 第二节 海鲜水产行业企业商业模式构建步骤

##### 一、挖掘客户价值需求

###### 1、转变商业思维

###### 2、客户隐性需求

###### 3、客户价值主张

##### 二、产业价值链再定位

###### 1、客户价值公式

###### 2、产业价值定位

###### 3、商业形态定位

##### 三、寻找利益相关者

##### 四、构建盈利模式

### 第三节 海鲜水产行业商业模式的实施策略

#### 一、企业价值链管理的目标

- 1、高效率
- 2、高品质
- 3、持续创新
- 4、快速客户响应

#### 二、企业价值链管理系统建设

- 1、组织结构系统
- 2、企业控制系统

#### 三、企业文化建设

## 第七章 中国海鲜水产行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例

#### 二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

#### 三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

#### 四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

## 五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

## 六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

## 七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题

### 第三节 互联网背景下海鲜水产行业商业模式选择

- 一、海鲜水产行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下海鲜水产行业商业模式选择

## 第八章 2017年海鲜水产行业企业经营情况与商业模式分析

### 第一节 辽宁省大连海洋渔业集团公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络

### 第二节 獐子岛集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络

### 第三节 中水集团远洋股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络

### 第四节 山东好当家海洋发展股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业销售渠道网络

#### 第五节 浙江大洋世家股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务产品

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业销售渠道网络

#### 第六节 中国水产舟山海洋渔业公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务产品

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业销售渠道网络

#### 第七节 浙江兴业集团有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务产品

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业销售渠道网络

#### 第八节 湛江国联水产开发股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务产品

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业销售渠道网络

#### 第九节 大连壹桥海洋苗业股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务产品

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业销售渠道网络

#### 第十节 烟台唐金食品有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务产品

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业销售渠道网络

## 第四部分 发展前景展望

### 第九章 2018-2024年中国海鲜水产行业发展前景预测分析

## 第一节 2018-2024年海鲜水产行业发展前景及趋势预测分析

### 第二节 2018-2024年海鲜水产行业发展前景预测

- 一、2018-2024年海鲜水产行业供应规模预测
- 二、2018-2024年海鲜水产行业市场规模预测
- 三、2018-2024年海鲜水产行业盈利前景预测

## 第十章 海鲜水产行业投资分析与预测

### 第一节 行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利因素分析

### 第二节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资供求风险分析
- 四、宏观经济波动风险

### 第三节 投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

### 第四节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测

## 第五部分 发展战略研究

### 第十一章 2018-2024年中国海鲜水产行业投融资战略规划分析（ZY CW）

#### 第一节 海鲜水产行业关键成功要素分析

#### 第二节 海鲜水产行业投资壁垒分析

- 一、海鲜水产行业进入壁垒
- 二、海鲜水产行业退出壁垒

#### 第三节 海鲜水产行业投资风险与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、上游市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避

## 六、下游需求风险与规避

### 第四节 海鲜水产行业融资渠道与策略

#### 一、海鲜水产行业融资渠道分析

#### 二、海鲜水产行业融资策略分析

部分图表目录：

图表：2012-2017年中国GDP同比增速

图表：2015-2017年社会消费品零售总额同比增长

图表：2015-2017年中国实际使用外资情况

图表：2017年末人口数及其构成

图表：2012-2017年城镇新增就业人数情况

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/652377.html>