

# 2020-2026年中国海洋油气行业市场战略规划及供需策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国海洋油气行业市场战略规划及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/782381.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

海洋油气业是指在海洋中勘探、开采、输送、加工原油和天然气的生产活动。

智研咨询发布的《2020-2026年中国海洋油气行业市场战略规划及供需策略分析报告》共十五章。首先介绍了海洋油气行业市场发展环境、海洋油气整体运行态势等，接着分析了海洋油气行业市场运行的现状，然后介绍了海洋油气市场竞争格局。随后，报告对海洋油气做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋油气行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋油气产业有个系统的了解或者想投资海洋油气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 海洋油气行业发展概述

第一节 海洋油气的概念

一、海洋油气的定义

二、海洋油气的特点

三、海洋油气的分类

第二节 海洋油气行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 海洋油气市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球海洋油气行业发展分析

第一节 世界海洋油气行业发展分析

一、2017年世界海洋油气行业发展分析

二、2018年世界海洋油气行业发展分析

三、2019年世界海洋油气行业发展分析

第二节 全球海洋油气市场分析

- 一、2019年全球海洋油气需求分析
- 二、2019年欧美海洋油气需求分析
- 三、2019年中外海洋油气市场对比
- 第三节 2015-2019年主要国家或地区海洋油气行业发展分析
  - 一、2015-2019年美国海洋油气行业分析
  - 二、2015-2019年日本海洋油气行业分析
  - 三、2015-2019年欧洲海洋油气行业分析
- 第三章 我国海洋油气行业发展分析
  - 第一节 中国海洋油气行业发展状况
    - 一、2019年海洋油气行业发展状况分析
    - 二、2019年中国海洋油气行业发展动态
    - 三、2019年海洋油气行业经营业绩分析
    - 四、2019年我国海洋油气行业发展热点
  - 第二节 中国海洋油气市场供需状况
    - 一、2019年中国海洋油气行业供给能力
    - 二、2019年中国海洋油气市场供给分析
    - 三、2019年中国海洋油气市场需求分析
    - 四、2019年中国海洋油气产品价格分析
  - 第三节 我国海洋油气市场分析
    - 一、2017年海洋油气市场分析
    - 二、2018年海洋油气市场分析
    - 三、2019年海洋油气市场分析
    - 四、2019年海洋油气市场的走向分析
- 第四章 海洋油气产业所属行业经济运行分析
  - 第一节 2015-2019年中国海洋油气产业工业所属行业总产值分析
    - 一、2015-2019年中国海洋油气产业工业所属行业总产值分析
    - 二、不同规模企业工业总产值分析
    - 三、不同所有制企业工业总产值比较
  - 第二节 2015-2019年中国海洋油气产业市场销售收入分析
    - 一、2015-2019年中国海洋油气产业市场总销售收入分析
    - 二、不同规模企业总销售收入分析
    - 三、不同所有制企业总销售收入比较
  - 第三节 2015-2019年中国海洋油气产业产品成本费用分析
    - 一、2015-2019年中国海洋油气产业所属行业成本费用总额分析
    - 二、不同规模企业销售成本比较分析

### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2015-2019年中国海洋油气产所属行业利润总额分析

##### 一、2015-2019年中国海洋油气产所属行业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 我国海洋油气产业所属行业进出口分析

##### 第一节 我国海洋油气产品所属行业进口分析

##### 一、2019年所属行业进口总量分析

##### 二、2019年所属行业进口结构分析

##### 三、2019年所属行业进口区域分析

##### 第二节 我国海洋油气产品所属行业出口分析

##### 一、2019年所属行业出口总量分析

##### 二、2019年所属行业出口结构分析

##### 三、2019年出口区域分析

##### 第三节 我国海洋油气产品所属行业进出口预测

##### 一、2019年所属行业进口分析

##### 二、2019年所属行业出口分析

##### 三、2019年海洋油气所属行业进口预测

##### 四、2019年海洋油气所属行业出口预测

#### 第六章 中国海洋油气行业产业链分析

##### 第一节 海洋油气行业产业链概述

##### 第二节 海洋油气上游产业发展状况分析

##### 一、上游原料生产情况分析

##### 二、上游原料价格走势分析

##### 三、上游原料行业发展趋势

##### 第三节 海洋油气下游产业发展情况分析

##### 一、行业发展现状概况

##### 二、行业生产情况分析

##### 三、行业需求状况分析

##### 四、行业需求前景分析

#### 第二部分 行业竞争格局

#### 第七章 海洋油气行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 海洋油气行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年海洋油气行业竞争格局分析

一、2019年海洋油气行业竞争分析

二、2019年中外海洋油气产品竞争分析

三、2015-2019年国内外海洋油气竞争分析

四、2015-2019年我国海洋油气市场竞争分析

五、2015-2019年我国海洋油气市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要海洋油气企业动向

第八章 海洋油气企业竞争策略分析

第一节 海洋油气市场竞争策略分析

一、2019年海洋油气市场增长潜力分析

二、2019年海洋油气主要潜力品种分析

三、现有海洋油气产品竞争策略分析

四、潜力海洋油气品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 海洋油气企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国海洋油气市场竞争趋势

二、2020-2026年海洋油气行业竞争格局展望

三、2020-2026年海洋油气行业竞争策略分析

四、2020-2026年海洋油气企业竞争策略分析

第九章 主要海洋油气企业竞争分析

第一节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国船舶工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国船舶重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国石化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 中国海洋石油总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分 行业前景预测

第十章 海洋油气行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

## 第二节 2019年海洋油气行业发展趋势分析

- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

## 第三节 2020-2026年中国海洋油气市场趋势分析

- 一、2015-2019年海洋油气市场趋势总结
- 二、2020-2026年海洋油气发展趋势分析
- 三、2020-2026年海洋油气市场发展空间
- 四、2020-2026年海洋油气产业政策趋向
- 五、2020-2026年海洋油气技术革新趋势
- 六、2020-2026年海洋油气价格走势分析

## 第十一章 未来海洋油气行业发展预测

### 第一节 未来海洋油气需求与消费预测

- 一、2020-2026年海洋油气产品消费预测
- 二、2020-2026年海洋油气市场规模预测
- 三、2020-2026年海洋油气行业总产值预测
- 四、2020-2026年海洋油气行业销售收入预测
- 五、2020-2026年海洋油气行业总资产预测

### 第二节 2020-2026年中国海洋油气行业供需预测

- 一、2020-2026年中国海洋油气供给预测
- 二、2020-2026年中国海洋油气产量预测
- 三、2020-2026年中国海洋油气需求预测
- 四、2020-2026年中国海洋油气供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国海洋油气产品价格预测
- 六、2020-2026年主要海洋油气产品所属行业进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 海洋油气行业投资现状分析

### 第一节 2018年海洋油气行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分地区投资分析
- 五、2018年外商投资情况

### 第二节 2019年海洋油气行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构



二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十三章 海洋油气行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年海洋油气行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十四章 海洋油气行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节 海洋油气行业投资效益分析

一、2015-2019年海洋油气行业投资状况分析

二、2020-2026年海洋油气行业投资效益分析

三、2020-2026年海洋油气行业投资趋势预测

四、2020-2026年海洋油气行业的投资方向

五、2020-2026年海洋油气行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响海洋油气行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响海洋油气行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响海洋油气行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响海洋油气行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国海洋油气行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国海洋油气行业发展面临的机遇分析

第五节 海洋油气行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年海洋油气行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年海洋油气行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年海洋油气行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年海洋油气行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年海洋油气同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年海洋油气行业其他风险及控制策略

第六节 行业投资分析与建议

一、行业投资SWOT分析

二、行业投资相关建议

第十五章 海洋油气行业投资战略研究（ZYZS）

第一节 海洋油气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国海洋油气品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、海洋油气实施品牌战略的意义

三、海洋油气企业品牌的现状分析

四、我国海洋油气企业的品牌战略

五、海洋油气品牌战略管理的策略

第三节 海洋油气行业投资战略研究

一、2018年海洋油气行业投资战略研究

二、2019年海洋油气行业投资战略研究

三、2020-2026年海洋油气行业投资形势

四、2020-2026年海洋油气行业投资战略

部分图表目录：

图表 1 2015-2019年我国海洋油气行业工业总产值及增长情况

图表 2 2015-2019年我国海洋油气行业工业总产值及增长对比

- 图表 3 2015-2019年我国海洋油气行业不同规模企业工业总产值占比
  - 图表 4 2015-2019年我国海洋油气行业不同所有制企业工业总产值占比
  - 图表 5 2015-2019年我国海洋油气行业销售收入及增长情况
  - 图表 6 2015-2019年我国海洋油气行业销售收入及增长对比
  - 图表 7 2015-2019年我国海洋油气行业不同规模企业销售收入占比
  - 图表 8 2015-2019年我国海洋油气行业不同所有制企业销售收入占比
  - 图表 9 2015-2019年我国海洋油气行业主营业务成本及增长情况
  - 图表 10 2015-2019年我国海洋油气行业主营业务成本及增长对比
  - 图表 11 2015-2019年我国海洋油气行业不同规模企业主营业务成本占比
  - 图表 12 2015-2019年我国海洋油气行业不同所有制企业主营业务成本占比
  - 图表 13 2015-2019年我国海洋油气行业利润总额及增长情况
  - 图表 14 2015-2019年我国海洋油气行业利润总额及增长对比
  - 图表 15 2015-2019年我国海洋油气行业不同规模企业利润总额占比
  - 图表 16 2015-2019年我国海洋油气行业不同所有制企业利润总额占比
- 更多图表见正文...

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/782381.html>