

2017-2023年中国黄金饰品行业深度调研及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国黄金饰品行业深度调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/532386.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄金饰品是中国大陆消费最多的珠宝首饰产品，占比在50%以上。2013年，黄金价格大幅下滑，激发消费者购买欲望，使得当年黄金饰品消费量大幅增长42.5%，达到716.5吨；2014年，黄金价格趋于稳定，抢金潮退却，黄金首饰消费量同比下滑6.9%，至667.06吨；2015年我国黄金首饰需求量为721.58吨，同比增长8.2%；2016年国内需求下降15.3%，年度消费量为611.17吨。

2009-2016年黄金首饰需求变化情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

我国黄金首饰用金量从2009年347.1吨增长到2016年611.17吨，虽然中间部分年度需求出现下滑，但是整体消费量呈上升趋势。预计2023年我国黄金首饰用金量将达到835.5吨，

2017-2023年黄金首饰用金量预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国黄金饰品行业深度调研及未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了黄金饰品行业市场发展环境、黄金饰品整体运行态势等，接着分析了黄金饰品行业市场运行的现状，然后介绍了黄金饰品市场竞争格局。随后，报告对黄金饰品做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄金饰品行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金饰品产业有个系统的了解或者想投资黄金饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2017年全球黄金矿产资源储备与开发概况16

第一节2015-2017年全球黄金矿产资源状况分析16

一、世界黄金矿产资源分布概况16

二、部分国家黄金资源的开发状况16

三、全球黄金资源将在25年内采尽18

第二节2015-2017年中国金矿资源的储量与分布分析19

一、中国黄金资源的储量与结构分析19

二、中国金矿资源的分布分析19

三、中国金矿资源的特点分析19

四、中国金矿资源的可利用情况分析19

第三节2015-2017年大地构造对金矿成矿的控制分析20

一、大地构造格局与金矿的空间分布20

- 二、区域构造对金矿的控制分析22
- 三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析23
- 第四节2015-2017年金矿资源难选冶技术分析24
 - 一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势24
 - 二、中国难处理金矿资源的分布及特点27
 - 三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景28
 - 四、中国难选冶技术的现状及趋势预测29
- 第二章2015-2017年全球黄金饰品市场运行状况分析32
 - 第一节2015-2017年全球黄金市场综述32
 - 一、商品性黄金市场新亮点32
 - 二、金融性黄金商品市场运营状况分析32
 - 三、中国首次超过南非成全球最大黄金生产国32
 - 四、全球黄金需求量分析33

2016年全球黄金需求量总计为4308吨，较2015年的4215.8吨增长2.21%。其中黄金投资需求1561.1吨，黄金首饰需求量2041.6吨，中央银行及其他需求为383.6吨，工业需求322.5吨。

2013-2016年全球黄金需求量走势图

资料来源：公开资料、智研咨询整理

年份	2013	2014	2015	2016
投资	885.4	904.6	918.7	1561.1
黄金首饰	2384.6	2152.9	2388.6	2041.6
中央银行及其他	409.3	477.2	576.5	383.6
工业需求	408.2	389	332.0	322.5
总计	4087.5	3923.7	4215.8	4308.8

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2013-2016年全球黄金需求结构走势图（%）

资料来源：公开资料、智研咨询整理

- 第二节2015-2017年全球黄金市场价格走势分析34
 - 一、黄金价格体系34
 - 二、黄金市场的价格确定机制分析34
 - 三、2015-2017年影响黄金价格的主要因素分析39
- 第三节2015-2017年全球黄金饰品部分国家及地区市场分析42
 - 一、美国是世界第一大黄金饰品市场42
 - 二、中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目43
 - 三、印度黄金饰品市场局势分析43
 - 四、瑞士黄金饰品市场状况分析43
- 第四节2017-2023年全球黄金饰品市场趋势探析44
- 第三章2015-2017年全球黄金饰品知名品牌运行浅析45

第一节follifollie45

- 一、企业概况45
- 二、在华销售情况分析45
- 三、竞争优劣势分析46
- 四、公司国际化战略发展分析46

第二节瑞士signity46

- 一、企业概况46
- 二、在华销售情况分析47
- 三、竞争优劣势分析47
- 四、公司国际化战略发展分析47

第三节周大福48

- 一、企业概况48
- 二、在华销售情况分析48
- 三、竞争优劣势分析49
- 四、公司国际化战略发展分析49

第四节周生生51

- 一、企业概况52
- 二、在华销售情况分析52
- 三、竞争优劣势分析52
- 四、公司国际化战略发展分析52

第五节卡地亚53

第四章2015-2017年中国黄金饰品市场运行环境解析54

第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析54

- 一、中国gdp分析54
- 二、消费价格指数分析55
- 三、城乡居民收入分析56
- 四、社会消费品零售总额57
- 五、全社会固定资产投资分析58
- 六、进出口总额及增长率分析59

第二节2015-2017年中国黄金饰品市场运行政策环境及影响分析60

- 一、中华人民共和国矿产资源法60
- 二、中华人民共和国金银管理条例68
- 三、黄金饰品进口的海关政策73

第三节2015-2017年中国黄金饰品市场社会环境分析73

- 一、中国居民消费水平分析73

二、中国居民消费习惯分析74

第五章2015-2017年中国黄金饰品产业运行新态势分析79

第一节2015-2017年中国黄金饰品的相关概述79

一、纯金首饰79

二、k金首饰79

三、包裹金首饰79

第二节2015-2017年中国黄金饰品运行简况80

一、黄金首饰开始升级换代80

二、黄金首饰市场流行“中国风”80

三、金价大涨拉高黄金首饰价格80

第三节2015-2017年中国黄金饰品流热点分析81

一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典81

二、首饰工艺呈现多样化81

三、首饰的亲情化和人性化凸现81

四、中国传统节日里必备要素81

第四节2015-2017年中国黄金饰品业发展中存在的问题82

第六章2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造业规模以上企业经济运行数据监测83

第一节2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业数据监测回顾83

一、竞争企业数量83

二、亏损面情况83

三、市场销售额增长84

四、利润总额增长84

五、投资资产增长性85

六、行业从业人数调查分析85

第二节2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业投资价值测算86

一、销售利润率86

二、销售毛利率86

三、资产利润率87

四、未来5年珠宝首饰及有关物品的制造盈利能力预测87

第三节2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率调查88

一、工业总产值88

二、工业销售产值89

三、产销率调查89

四、未来5年珠宝首饰及有关物品的制造产品产销预测90

第四节2015-2017年珠宝首饰及有关物品的制造出口|交货值数据90

- 一、出口|交货值增长90
- 二、出口|交货值占工业产值的比重91
- 第七章2015-2017年中国黄金饰品业市场深度剖析92
 - 第一节2015-2017年中国金饰饰品市场消费形态92
 - 一、贵金属首饰常识深入人心，市场信誉形成92
 - 二、零售终端服务质量得到认可92
 - 三、消费者维权意识加强92
 - 四、黄金首饰仍然占当前最大消费量，而对未来购买看好铂金、钻石93
 - 五、特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机93
 - 六、消费者生活品味趋高，“款式”所占地位也越趋前94
 - 第二节2015-2017年中国黄金饰品市场透析94
 - 一、黄金饰品市场购买力分析94
 - 二、佩戴场合向社交空间延伸95
 - 三、优雅风格卷土重来95
 - 四、项链排位提前与服饰搭配越来越紧密95
 - 五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展95
 - 六、专卖店成为销售主渠道96
 - 第三节2015-2017年中国黄金饰品市场走势分析96
 - 一、黄金饰品市场供给状况分析96
 - 二、黄金饰品分析96
 - 三、推行品牌差异化迫在眉睫96
 - 第四节中国主要地区黄金饰品全面调研99
 - 一、成都黄金饰品零售价面临关口99
 - 二、南京市黄金饰品的价格纷纷上涨100
 - 三、武汉黄金首饰价格再次上调100
- 第八章2015-2017年中国黄金饰品进出口贸易数据监测101
 - 第一节2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口数据监测分析101
 - 一、2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进口数据分析101
 - 二、2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰出口数据分析101
 - 三、2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口平均单价分析102
 - 四、2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口国家及地区分析102
 - 第二节2015-2017年中国其他黄金制首饰进出口数据监测分析103
 - 一、2015-2017年中国其他黄金制首饰进口数据分析103
 - 二、2015-2017年中国其他黄金制首饰出口数据分析103
 - 三、2015-2017年中国其他黄金制首饰进出口平均单价分析104

四、2015-2017年中国其他黄金制首饰进出口国家及地区分析	104
第九章2015-2017年中国黄金饰品市场消费者市场监测	106
第一节受访者基本情况	106
一、性别占比	106
二、年龄分布	106
三、收入情况	106
四、区域分布	106
第二节2015-2017年中国黄金饰品消费者消费行为调研	107
一、消费者佩戴黄金饰品场合同比分析	107
二、黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比	107
三、中国消费者选购黄金饰品渠道占比	108
四、中国消费者选购黄金饰品信息来源调查分析	108
五、中国消费者选购黄金饰品影响因素调研	108
六、中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好调研	109
七、黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析	109
八、黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析	109
第三节2015-2017年中国黄金饰品消费影响因素分析	110
第十章2015-2017年中国黄金饰品市场竞争新格局透析	117
第一节2015-2017年中国黄金饰品行业竞争现状分析	117
一、黄金饰品工艺竞争	117
二、黄金饰品品牌及服务竞争	117
三、黄金饰品价格竞争	117
第二节2015-2017年中国外资加速对中国黄金饰品市场扩张	117
一、国际珠宝业巨头加速在华圈地	117
二、2015-2017年中国香港黄金饰品企业加速内地拓展力度	118
三、2015-2017年国际黄金饰品品牌纷纷抢滩中国市场	118
第三节2015-2017年中国黄金饰品市场的主要竞争分析	118
一、企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识	118
二、企业应加强流行趋势的把握能力	119
三、企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素	119
四、企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力	120
五、企业应创造具有独特个性的饰品文化	120
六、企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训	121
第四节2017-2023年中国黄金饰品市场竞争趋势探析	121
第十一章2015-2017年中国黄金饰品行业主体企业竞争力对比及关键性财务数据分析	124

第一节老凤祥股份有限公司（600612）124

- 一、企业概况124
- 二、企业主要经济指标分析125
- 三、企业盈利能力分析129
- 四、企业偿债能力分析130
- 五、企业运营能力分析131
- 六、企业成长能力分析131

第二节周大福珠宝金行（深圳）有限公司132

- 一、企业概况132
- 二、企业主要经济指标分析132
- 三、企业盈利能力分析133
- 四、企业偿债能力分析134
- 五、企业运营能力分析136
- 六、企业成长能力分析137

第三节浙江日月首饰集团有限公司138

- 一、企业概况138
- 二、企业主要经济指标分析139
- 三、企业盈利能力分析142
- 四、企业偿债能力分析143
- 五、企业运营能力分析144
- 六、企业成长能力分析144

第四节武汉金凰珠宝有限公司145

- 一、企业概况145
- 二、企业主要经济指标分析146
- 三、企业盈利能力分析146
- 四、企业偿债能力分析147
- 五、企业运营能力分析147
- 六、企业成长能力分析147

第五节深圳市百爵实业发展有限公司147

- 一、企业概况147
- 二、企业主要经济指标分析148
- 三、企业盈利能力分析149
- 四、企业偿债能力分析150
- 五、企业运营能力分析152
- 六、企业成长能力分析153

第六节深圳市甘露珠宝首饰有限公司154

- 一、企业概况154
- 二、企业主要经济指标分析155
- 三、企业盈利能力分析155
- 四、企业偿债能力分析156
- 五、企业运营能力分析159
- 六、企业成长能力分析159

第十二章2015-2017年中国珠宝首饰产业运行新形势透析163

第一节2015-2017年中国珠宝首饰行业总体概述163

- 一、中国珠宝首饰行业的发展历程163
- 二、中国珠宝首饰行业基本概况170
- 三、国内珠宝首饰行业发展的特点170
- 四、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势171

第二节2015-2017年中国珠宝首饰市场动态172

- 一、2015-2017年中国珠宝首饰业销售额增长172
- 二、2015-2017年中国珠宝首饰业要点透视172
- 三、2015-2017年中国珠宝首饰业发展态势良好172
- 四、珠宝首饰业发展中的问题172
- 五、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷173
- 六、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展178
- 七、珠宝首饰业特许加盟运行不畅179

第三节2015-2017年中国珠宝首饰业发展建议及措施182

- 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略182
- 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路182
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略182

第四节2017-2023年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析183

第十三章2017-2023年中国黄金饰品市场现状分析185

第一节2017-2023年中国黄金饰品行业趋势预测分析185

- 一、2017-2023年中国黄金饰品行业发展之路预测分析185
- 二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向185
- 三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国185
- 四、2017-2023年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析186

第二节2017-2023年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析187

- 一、2017-2023年中国黄金饰品市场供应预测分析187
- 二、2017-2023年中国黄金饰品市场运营状况分析分析187

三、2017-2023年中国黄金饰品进出口贸易预测分析	188
第十四章2017-2023年中国黄金饰品行业行业前景调研分析	189
第一节2015-2017年中国黄金饰品行业投资概况	189
一、黄金饰品投资特性分析	189
二、黄金饰品政策解读	189
第二节2017-2023年中国黄金饰品行业投资机会分析	190
一、黄金饰品分析	190
二、黄金饰品投资吸引力分析	190
三、与产业链相关的投资机会分析	191
第三节2017-2023年中国黄金饰品行业投资前景分析	191
一、宏观调控政策风险	191
二、市场竞争风险	192
三、原料供给风险	193
四、市场运营机制风险	193
第四节2017-2023年中国黄金行业发展循环经济策略分析	193
一、发展循环经济的思考	193
二、发展循环经济的建议	194
三、发展循环经济的有效途径	195
第五节权威专家投资建议	195
第十五章2017-2023年中国黄金饰品业发展战略分析	198 (ZY LII)
第一节2017-2023年中国黄金饰品行业市场现状分析	198
一、设计师对设计不断的创新	198
二、对各种流行资讯的敏锐洞察	198
三、严格遵循首饰设计的原则	198
四、加快培养高级首饰设计人才	199
五、重视创新在黄金饰品设计的作用	199
六、中国黄金饰品核心竞争力	199
第二节2017-2023年中国黄金饰品品牌扩张的分销策略分析	199
一、市场运营状况分析	199
二、整体分销策略	200
三、连锁专卖体系打造	201 (ZY LII)
四、后台能力构建	202
图表目录：	
图表1 2015-2017年季度gdp同比增长率	54
图表2 2015-2017年三次产业增加值季度同比增长率	54

- 图表3 2015-2017年cpi、ppi月度变化率55
- 图表4 2015-2017年企业商品价格月度指数56
- 图表5 2015-2017年月度社会消费零售总额及其同比增长率57
- 图表6 2015-2017年社会消费品零售总额构成月度同比增长率57
- 图表7 2015-2017年城镇固定资产月度累计投资同比增长率59
- 图表8 2015-2017年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率59
- 图表9 2015-2017年月度进出口同比增长率59
- 图表10 2015-2017年我国cpi、ppi分析73
- 图表11 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业企业数量分析83
- 图表12 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业亏损金额分析83
- 图表13 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售收入分析84
- 图表14 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业利润总额分析84
- 图表15 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业投资增长性分析85
- 图表16 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业从业人员分析85
- 图表17 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售利润率分析86
- 图表18 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售毛利率分析87
- 图表19 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业资产利润率分析87
- 图表20 2017-2023年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业盈利能力预测分析88
- 图表21 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业工业总产值分析88
- 图表22 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业工业销售产值分析89
- 图表23 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率分析89
- 图表24 2017-2023年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率预测分析90
- 图表25 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业出口交货值分析90
- 图表26 2015-2017年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业出口交货值占比分析91
- 图表27 2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口分析101
- 图表28 2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口分析101
- 图表29 2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口均价分析102
- 图表30 2015-2017年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口来源国分析102
- 图表31 2015-2017年其他黄金制首饰及其零件进口分析103
- 图表32 2015-2017年其他黄金制首饰及其零件出口分析103
- 图表33 2015-2017年其他黄金制首饰及其零件进口均价分析104
- 图表34 2015-2017年其他黄金制首饰及其零件进口来源国分析104
- 图表35 消费者佩戴黄金饰品场合同比分析107
- 图表36 黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比107
- 图表37 消费者选购黄金饰品渠道占比108

- 图表38 消费者选购黄金饰品信息来源调查分析108
- 图表39 2015-2017年老凤祥资产负债表125
- 图表40 2015-2017年老凤祥利润表127
- 图表41 2015-2017年老凤祥盈利能力129
- 图表42 2015-2017年老凤祥偿债能力130
- 图表43 2015-2017年老凤祥营运能力131
- 图表44 2015-2017年老凤祥成长能力131
- 图表45 近4年周大福珠宝金行有限公司流动资产周转次数变化情况133
- 图表46 近3年周大福珠宝金行有限公司流动资产周转次数变化情况133
- 图表47 近4年周大福珠宝金行有限公司销售毛利率变化情况133
- 图表48 近3年周大福珠宝金行有限公司销售毛利率变化情况134
- 图表49 近4年周大福珠宝金行有限公司资产负债率变化情况134
- 图表50 近3年周大福珠宝金行有限公司资产负债率变化情况134
- 图表51 近4年周大福珠宝金行有限公司产权比率变化情况135
- 图表52 近3年周大福珠宝金行有限公司产权比率变化情况135
- 图表53 近4年周大福珠宝金行有限公司已获利息倍数变化情况136
- 图表54 近3年周大福珠宝金行有限公司已获利息倍数变化情况136
- 图表55 近4年周大福珠宝金行有限公司总资产周转次数变化情况136
- 图表56 近3年周大福珠宝金行有限公司总资产周转次数变化情况137
- 图表57 近4年周大福珠宝金行有限公司固定资产周转次数情况137
- 图表58 近3年周大福珠宝金行有限公司固定资产周转次数情况137
- 图表59 2015-2017年明牌珠宝资产负债表139
- 图表60 2015-2017年明牌珠宝利润表141
- 图表61 2015-2017年明牌珠宝盈利能力142
- 图表62 2015-2017年明牌珠宝偿债能力143
- 图表63 2015-2017年明牌珠宝营运能力144
- 图表64 2015-2017年明牌珠宝成长能力144
- 图表65 2015-2017年kgji财务指标146
- 图表66 2015-2017年kgji盈利能力146
- 图表67 2015-2017年kgji偿债能力147
- 图表68 2015-2017年kgji营运能力147
- 图表69 2015-2017年kgji成长能力147
- 图表70 近4年深圳市百爵实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况148
- 图表71 近3年深圳市百爵实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况148
- 图表72 近4年深圳市百爵实业发展有限公司销售毛利率变化情况149

图表73 近3年深圳市百爵实业发展有限公司销售毛利率变化情况	149
图表74 近4年深圳市百爵实业发展有限公司资产负债率变化情况	150
图表75 近3年深圳市百爵实业发展有限公司资产负债率变化情况	150
图表76 近4年深圳市百爵实业发展有限公司产权比率变化情况	151
图表77 近3年深圳市百爵实业发展有限公司产权比率变化情况	151
图表78 近4年深圳市百爵实业发展有限公司已获利息倍数变化情况	152
图表79 近3年深圳市百爵实业发展有限公司已获利息倍数变化情况	152
图表80 近4年深圳市百爵实业发展有限公司总资产周转次数变化情况	152
图表81 近3年深圳市百爵实业发展有限公司总资产周转次数变化情况	153
图表82 近4年深圳市百爵实业发展有限公司固定资产周转次数情况	153
图表83 近3年深圳市百爵实业发展有限公司固定资产周转次数情况	153
图表84 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司流动资产周转次数变化情况	155
图表85 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司销售毛利率变化情况	155
图表86 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司销售毛利率变化情况	156
图表87 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司资产负债率变化情况	156
图表88 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司资产负债率变化情况	157
图表89 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司产权比率变化情况	157
图表90 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司产权比率变化情况	157
图表91 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司已获利息倍数变化情况	158
图表92 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司已获利息倍数变化情况	158
图表93 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司总资产周转次数变化情况	159
图表94 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司总资产周转次数变化情况	159
图表95 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司固定资产周转次数情况	159
图表96 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司固定资产周转次数情况	160
图表97 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司流动资产周转次数变化情况	160
图表98 2017-2023年中国黄金市场产量预测分析	187
图表99 2017-2023年中国黄金市场运营状况分析分析	187
图表100 2017-2023年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进出口预测分析	188
图表101 2017-2023年其他黄金制首饰及其零件进出口预测分析	188
图表102 2017-2023年我国黄金饰品行业同业竞争风险及控制策略	192
图表103 黄金饰品项目投资注意事项图	196

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/532386.html>