

2024-2030年中国建筑模板行业市场需求分析及未来前景规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国建筑模板行业市场需求分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1132388.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国建筑模板行业市场需求分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析建筑模板行业未来的市场走向，挖掘建筑模板行业的发展潜力，预测建筑模板行业的发展前景，助力建筑模板业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国建筑模板行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国建筑模板行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国建筑模板行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国建筑模板行业发展状况的著作，对于全面了解中国建筑模板行业的发展状况、开展与建筑模板行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事建筑模板行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

在结构设计基础上，起到为建筑提供临时性支撑功能的一种工具即称为建筑模板。它的工作原理是利用混凝土凝结硬化，按规定的几何尺寸、位置使构件成型并保证其稳定性，从而分散凝结硬化过程中对混凝土结构造成的竖向荷载(混凝土的自重和施工荷载)以及水平荷载(混凝土的侧向压力)。

建筑模板在建筑施工发挥着极其重要的作用，能够保证建筑结构的准确性和稳定性。具体来说，建筑模板的作用包括：

- 1.保证施工质量：模板是混凝土结构施工中的基础，必须精确制作，以确保混凝土结构和构件按规定方式得以浇筑成型，从而保证施工质量和安全性。
- 2.节约建筑材料：采用预制模板可以大大减少建筑所需的木材和钢筋等材料，可以节约施工成本，并提高工程建设质量和效率。
- 3.便于施工管理：建筑模板可以为施工提供规范性和有序性，减少错乱和误差，为工程的正常施工和进度管理提供方便。
- 4.加速施工进度：采用预制模板可以大大缩短施工时间，提高施工效率，加速施工进度，从而减少建筑成本，提高效益。总之，建筑模板在建筑施工中扮演着重要的角色，是建筑施工不可或缺的一部分。

建筑模板类型多样复杂，且随着时代发展而不断衍生出新工艺新技术的建筑模板类型，其中按照材料属性可将建筑模板分为竹木模板、组合钢模板、全钢大模板、塑料模板、铝合金模板等。

我国在20世纪中叶一直将木质散板与定型木模板作为主要使用模板，而20世纪60年代出现木材资源缺乏才开始采用钢模板。而钢材代替木材的这一阶段是我国模板工程发展最缓慢的

阶段。在模板发展的过程中，钢模板的成功研制，获得了地方以及国家等相关部门的支持，且在广大科技工作人员和建筑职工的共同努力下，中国模板工程技术得到了飞快发展。

2020年我国建筑模板总产量3.32亿平方米，达到近年顶点。近两年来有关部门不断敦促地产商去杠杆化，地产行业“三条红线”政策制约地产行业的外部融资。这一方面影响地产企业现金流，同时也影响了建筑模板等建材产品的发展。受此拖累，2022年，中国建筑模板产量下降至2.92亿平方米。

铝模板作为我国建筑模板最大的细分市场，行业参与者众多，根据中国模板脚手架协会数据显示，2012年，我国注册生产铝合金模板的企业仅60多家，2014年迅速增加至近200家，2021年铝合金模板设备加工、研发设计、生产加工、租赁承包企业数量超700家，我国铝模板大部分企业生产规模较小，行业集中度不高，形成了“大行业，小企业”的行业特征。志特新材在我国铝合金模板市场的占有率不及6%，行业集中度较低。

建筑模板市场容量、市场需求与建筑行业的发展息息相关。建筑模板在前几年的高速增长得益于，房地产行业、城市地下管廊、隧道、桥梁等领域的稳定发展。随着我国房地产行业逐渐陷入发展的瓶颈，建筑模板受到下游需求减少的原因，市场规模出现了一点的下降。随着未来环保高端型建筑模板的推广应用，建筑模板行业将迎来新的增长空间。行业将呈现建筑模板材料环境友好化、研发设计智能化、生产加工自动化等趋势特征。

《2024-2030年中国建筑模板行业市场需求分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是建筑模板领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国建筑模板行业发展综述

第一节 建筑模板行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业对经济周期的反应

第二节 建筑模板行业统计标准

一、建筑模板行业统计部门和统计口径

二、建筑模板行业统计方法

三、报告主要研究方法介绍

第三节 建筑模板行业经济指标分析

第二章 中国建筑模板行业发展环境分析

第一节 建筑模板行业政策环境分析

第二节 建筑模板行业经济环境分析

第三节 建筑模板行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第四节 建筑模板行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 全球建筑模板行业分析

第一节 2019-2023年全球建筑模板市场现状分析

一、全球建筑模板市场发展状况与消费分析

二、全球建筑模板市场竞争状况分析

三、全球建筑模板市场发展趋势分析

四、跨国公司市场投资布局

第二节 欧洲建筑模板市场分析

一、欧洲建筑模板的发展

二、欧洲建筑模板行业状况及未来走势分析

第三节 北美建筑模板市场分析

一、美国建筑模板的发展

二、美国建筑模板行业状况及未来走势分析

第四节 其他地区建筑模板行业

第四章 中国建筑模板行业经营分析

第一节 中国建筑模板行业发展状况分析

- 一、中国建筑模板行业发展总体概况
- 二、中国建筑模板行业发展主要特点
- 三、建筑模板所属行业经营情况分析

第二节 建筑模板所属行业经济指标分析

- 一、建筑模板行业主要经济效益影响因素
- 二、建筑模板行业经济指标分析
- 三、不同地区经济指标分析

第三节 建筑模板行业供需平衡分析

第五章 中国建筑模板行业发展与战略规划分析

第一节 中国建筑模板行业发展概述

- 一、建筑模板行业发展历程
- 二、建筑模板行业发展现状
- 三、建筑模板行业的机会与挑战

第二节 2019-2023年建筑模板行业发展现状

- 一、中国建筑模板行业竞争现状
- 二、建筑模板行业商业模式
- 三、影响建筑模板行业发展的因素

第三节 建筑模板企业的战略分析

- 一、中国建筑模板产业发展的建议
- 二、中国建筑模板行业发展壮大的战略对策
- 三、中国建筑模板企业的突围策略

第六章 中国建筑模板市场运行现状与问题对策分析

第一节 2019-2023年建筑模板市场发展概况

- 一、中国建筑模板的市场现状
- 二、建筑模板市场各品种发展态势
- 三、中国建筑模板市场发展趋势

第二节 2019-2023年建筑模板市场运行分析

- 一、2019-2023年建筑模板市场运行分析
- 二、2019-2023年建筑模板市场发展特点
- 三、2019-2023年建筑模板市场发展问题与形势

第三节 2019-2023年建筑模板市场存在的问题及对策

- 一、建筑模板企业生产现状

- 二、建筑模板产品普遍存在的问题
- 三、国内建筑模板消费市场存在的突出问题
- 四、引导我国建筑模板市场健康发展的对策

第七章 建筑模板行业产业链分析

第一节 2019-2023年建筑模板行业上游运行分析

- 一、建筑模板行业上游介绍
- 二、建筑模板行业上游发展状况分析
- 三、建筑模板行业上游对建筑模板行业影响力分析

第二节 2019-2023年建筑模板行业下游运行分析

- 一、建筑模板行业下游介绍
- 二、建筑模板行业下游发展状况分析
- 三、建筑模板行业下游对本行业影响力分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 建筑模板行业市场竞争状况分析

第一节 建筑模板行业总体市场竞争状况分析

第二节 建筑模板行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内建筑模板行业竞争格局分析
- 二、国内建筑模板行业集中度分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析

三、国内建筑模板行业市场规模分析

第三节 国内建筑模板五力模型分析

- 一、行业内部竞争格局
- 二、建筑模板行业对上游议价能力
- 三、建筑模板行业对行业下游议价能力
- 四、行业潜在进入者威胁
- 五、行业替代品威胁
- 六、竞争情况总结

第九章 建筑模板行业重点企业分析

第一节 江西志特新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第二节 晟通科技集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第三节 北京卓良模板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第四节 佛山市广亚铝模科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第五节 湖南元拓建材集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第六节 广州景兴建筑科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第七节 山东新港企业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第八节 广东合迪科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第九节 福建省闽发铝业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第十节 福建易安特新型建材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2030年中国建筑模板市场趋势与前景预测

第一节 中国建筑模板市场发展趋势

- 一、中国建筑模板市场发展趋势分析
- 二、中国建筑模板市场发展前景预测

第二节 建筑模板行业投资特性分析

- 一、建筑模板行业进入壁垒分析
- 二、建筑模板行业盈利影响因素分析

第十一章 2024-2030年中国建筑模板投资风险预测分析

第一节 建筑模板行业政策风险

第二节 建筑模板行业技术风险

第三节 建筑模板行业宏观经济波动风险

第四节 建筑模板行业关联产业风险

第五节 建筑模板行业其他风险

第十二章 建筑模板行业投资研究

第一节 建筑模板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 建筑模板行业投资战略研究

- 一、2024-2030年建筑模板行业投资战略
- 二、2024-2030年建筑模板行业投资形势
- 三、建筑模板行业的投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1132388.html>