

2017-2022年中国商务旅游市场运营态势与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国商务旅游市场运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/532388.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商务旅行又称公干、出差等，是旅游行业中细分出来的一个概念。主要涉及到交通、迁移、住宿、体育赛事、文化或者饮食活动和饭店行业的宴会。工作期间的程序是很明确的和会议室、商务中心的安排联系在一起，比如一些必备设施：纸张、投影仪、屏幕、互联网接口、视频会议ppmeet等。由于食宿消费通常是由企业或者别的单位公费支付，那么，个人游客则可以在购物和消遣上花费更多的钱。近年来，商务旅游是发展最快的旅游项目之一，从其规模和发展看，已成为世界旅游市场的重要组成部分，而且仍有巨大的发展潜力。

智研咨询发布的《2017-2022年中国商务旅游市场运营态势与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 差旅行业概述 1

第一节 差旅行业概念 1

一、商务旅游的概念 1

二、商务旅游的特点 2

三、商务旅游和休闲旅游的关系 3

第二节 发展历史 5

第二章 2016年全球差旅行业市场管理现状分析 6

第一节 2016年全球差旅行业市场发展概况 6

第二节 2016年世界代表商旅管理企业市场发展情况分析 7

一、美国运通 7

二、CWT 19

三、BCD Travel 23

四、德国国翔商务旅行公司 27

第三节 2016年世界差旅行业市场发展趋势分析 29

第三章 2016年中国差旅行业发展环境分析 31

第一节 2016年中国经济环境分析 31

一、宏观经济 31

二、工业形势 31

三、固定资产投资	34
第二节 2016年中国差旅行业发展政策环境分析	35
一、行业政策影响分析	35
二、相关行业标准分析	36
第四章 2016年中国差旅行业市场管理现状分析	39
第一节 中国差旅行业市场细分及特点	39
一、一般商务旅游市场	39
二、政务旅游市场	39
三、学术旅游市场	40
四、其它商务旅游市场	40
第二节 中国差旅行业市场管理现状	41
一、差旅行业发展现状	41
二、差旅行业面临的问题	46
第三节 我国差旅行业主要企业市场发展情况分析	49
一、携程商旅	49
二、畅翔科技集团	70
三、上海锦江国际旅游股份有限公司	94
四、罗森康辉国际旅行社	98
第四节 中国差旅业与发达国家的差距	105
第五章 2016年中国差旅行业市场动态分析	107
第一节 差旅行业市场需求分析	107
一、商务旅游需求要素分析	107
二、中国商务旅游的二元市场	108
三、中国商务旅游市场细分	109
第二节 商务旅游供给分析	112
一、商务旅行	112
二、会议服务	114
三、会展服务供给	115
四、奖励旅游服务供给	116
五、企业拓展培训	118
第三节 我国差旅行业的SWOT分析及战略选择	119
一、SWOT分析	119
二、战略选择	121
第四节 中国商务旅游市场竞争现状分析	123
一、商务旅游单项服务市场竞争现状	123

二、差旅费管理市场竞争现状	124
第六章 进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析	128
第一节 关于中国商务旅游市场的专家点评——小安观点	128
一、小商小贩也有商务旅行活动	128
二、商旅服务外包是大趋势	129
三、外资示范效应将产生连动	129
四、高端服务模式并非高不可攀	130
五、政府差旅服务市场近在眼前	130
第二节 中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点	131
一、切入点——目前掌握的企业是单位客户	131
二、从服务到管理——客户差旅支出的分析	131
三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段	132
四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证	132
五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立	132
六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证	132
第三节 商务旅游恰当的盈利模式	133
一、资源批发型	133
二、终端制胜型	133
三、业务领先型	133
第七章 2017-2022年中国差旅行业行业发展前景预测分析	134
第一节 2017-2022年中国差旅行业发展预测分析	134
一、未来差旅行业发展分析	134
二、未来差旅行业发展方向	136
第二节 2017-2022年中国差旅行业市场前景分析	138
一、产品差异化是企业发展的方向	138
二、渠道重心下沉	140
附表：	
表1.1 休闲旅游和商务旅游的差异	4
表3.1 2016年主要工业产品产量及其增长速度	33
表3.2 2010-2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	34
表4.1我国商务旅游服务企业四人合资公司	43
表4.2畅翔比较优势	94
表4.3 2016年锦江股份主营业务分行业情况	96
表4.4 2016年锦江股份偿债能力情况	96
表4.5 2016年锦江股份营运能力情况	97

表4.6 2016年锦江股份盈利能力情况 97

表4.7 2016年锦江股份成长能力情况 97

图表目录：

图1.1 差旅管理概念 1

图3.1 2010-2016年中国国内生产总值情况 31

图3.2 2010-2016年中国工业增加值情况 32

图3.3 2010-2016年全社会固定资产投资 34

图4.1 携程网组织架构图 53

图4.2 携程的盈利模式 66

图4.3 畅翔网机票资源整合示意图 77

图4.4 畅翔网酒店资源整合示意图 77

图4.5 差旅阶段性管理示意图 78

图4.6 差旅数据管理示意图 78

图4.7 差旅报告管理示意图 79

图4.8 畅翔网差旅管理价值主张示意图 79

图4.9 差旅整体解决方案示意图 80

图4.10 差旅合作流程示意图 80

图4.11 差旅合作周期示意图 81

图4.12 集中管理示意图 89

图4.13 事前控制示意图 90

图4.14 集中管理示意图 90

图4.15 畅翔提供服务以便捷化为宗旨 91

图4.16 数据服务 92

图4.17 企业预定平台示意图 93

图4.18 预订流程及结算图例 94

图5.1 商务旅游市场需求的各要素 107

图5.2 商务旅行供给模型图 112

图5.3 专业会议服务供给模型 114

图5.4 会展服务供给模型 115

图5.5 奖励旅游服务供给模型图 116

图5.6 企业拓展培训服务供给模型 118

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/532388.html>