

2020-2026年中国移动购物APP行业市场前景规划 及投资机遇分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国移动购物APP行业市场前景规划及投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/782389.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着智能手机的大量推广和普及，移动互联网快速发展。2018年手机网络购物用户规模达5.92亿，较2017年底增长17.1%，使用比例达72.5%。数据显示，2017年中国移动购物市场交易规模达到4.9万亿元，同比增长37%，随着人口红利的消退，增速逐渐放缓但仍保持较高的增长水平，预计2019年中国移动购物规模将达到7.6万亿元，增长率达到22%。

2012-2018年中国手机网络购物用户规模及占整体手机网民比例走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国移动购物APP行业市场前景规划及投资机遇分析报告》共四章。首先介绍了移动购物APP用户行业市场发展环境、移动购物APP用户整体运行态势等，接着分析了移动购物APP用户行业市场运行的现状，然后介绍了移动购物APP用户市场竞争格局。随后，报告对移动购物APP用户做了重点企业企业经营状况分析，最后分析了移动购物APP用户行业发展趋势与投资预测。您若想对移动购物APP用户产业有个系统的了解或者想投资移动购物APP用户行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国移动购物App用户基本属性

1.1 移动购物App用户性别和年龄分布

95后、90后已成为电商主力用户95后已成为在电商中占比最高的群体，90后紧随其后占比第二，二者占整体电商用户的近一半，是当前及今后一段时期内的电商平台的主要目标人群。

当前移动购物用户年龄分布

1.2 移动购物App用户学历分布

1.3 移动购物App用户收入分布

第二章 中国移动购物用户上网行为分析

2.1 移动购物用户使用手机系统分布

2.2 移动购物用户使用手机品牌和价格分布

2.3 移动购物用户使用手机上网频次和场合情况

2.4 移动购物用户使用手机上网最先进行的活动情况

2.5 移动购物用户使用手机和平板电脑最常进行的活动情况

第三章 中国移动购物用户购物行为分析

- 3.1 移动设备用户使用移动购物情况
- 3.2 移动购物用户累计购物次数分布
- 3.3 移动购物用户累计购物金额分布
- 3.4 移动购物用户通过移动设备购买过的商品类型分布
- 3.5 移动购物用户使用移动设备购买过商品与服务的App或网站分布
- 3.6 移动购物App月均覆盖人数Top10

第四章 中国移动购物用户购物偏好分析（ZY-GXH）

- 4.1 移动购物用户购物时段分布
- 4.2 移动购物用户访问移动购物网站方式情况
- 4.3 移动购物用户下载移动客户端的渠道分布
- 4.4 移动购物用户最喜欢的查找商品的方式
- 4.5 移动购物用户常用的购物导航网站或App分布
- 4.6 移动购物用户最经常使用的支付方式分布
- 4.7 移动购物用户选择货到付款的首要理由分布
- 4.8 移动购物用户获取订单和跟踪信息的途径分布
- 4.9 移动购物用户决定选择移动购物网站或App的重要因素分布
- 4.10 移动购物用户对购物App的评价
- 4.11 移动购物用户使用PC端和移动端的购物情况
- 4.12 移动购物用户在移动设备商查询过商品信息后的做法
- 4.13 移动购物用户没有在移动设备上下单的原因
- 4.14 移动网民不使用移动购物的原因（ZY-GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/782389.html>