

2024-2030年中国商铺地产行业市场行情监测及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国商铺地产行业市场行情监测及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1172391.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国商铺地产行业市场行情监测及发展前景研判报告》共十一章。首先介绍了商铺地产行业市场发展环境、商铺地产整体运行态势等，接着分析了商铺地产行业市场运行的现状，然后介绍了商铺地产市场竞争格局。随后，报告对商铺地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了商铺地产行业发展趋势与投资预测。您若想对商铺地产产业有个系统的了解或者想投资商铺地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商铺地产相关知识

第一节 商铺的定义及特征

一、商铺定义

二、商铺分割的原则

三、商铺交易流程及注意事项

第二节 商铺分类及盈利特征

一、按开发形式分类

二、按投资价值分类

三、按商铺的位置形式分类

第三节 商铺的价值

一、商铺价值衡量要素

二、商铺价值评估方法

三、运营成败决定商铺价值

第二章 2019-2023年商业地产发展分析

第一节 2021年中国商业地产市场分析

一、基本状况

二、发展特点

三、热点分析

第二节 2022年中国商业地产市场分析

一、基本状况

二、市场形势

三、热点分析

四、企业动态

第三节 2023年中国商业地产市场分析

一、基本状况

二、运营分析

三、热点分析

四、市场动态

第四节 中国商业地产面临的挑战与问题

一、中国商业地产市场的四大困扰

二、制约中国商业地产发展的主要因素

三、国内商业地产项目开发面临的挑战

四、我国商业地产行业发展的弊病分析

第五节 中国商业地产市场发展的对策

一、发展中国商业地产市场的对策措施

二、我国商业地产行业发展的思路浅析

三、中国商业地产开发策略分析

四、中国商业地产行业亟待创新模式

五、壮大中国商业地产市场的政策建议

第三章 2019-2023年商铺地产市场发展分析

第一节 中国商铺地产市场发展综述

一、中国商铺市场的发展变化

二、中国商铺地产成为“金矿”

三、中国商铺地产发展迅猛的原因

第二节 2019-2023年商铺市场的发展

第三节 产权式商铺及相关法律问题浅析

一、中国产权式商铺的兴起及发展

二、产权式商铺发展的现状考察与法律困境

三、产权式商铺经营模式完善构想

四、产权式商铺模式将不断走向完善

第四节 商铺租售市场分析

一、商铺租赁价格的定位

二、商铺租赁门槛效应分析

三、商铺租赁纠纷及解决措施

四、出售型商铺面临的困境分析

第五节 商铺地产面临的问题

- 一、商铺市场四大问题需改善
- 二、商铺市场遭遇三大瓶颈
- 三、商铺市场开发存在的问题

第四章 2019-2023年社区商铺分析

第一节 社区商铺概述

- 一、社区商铺的概念
- 二、社区商铺的定位
- 三、社区商铺的分类和特点

第二节 2019-2023年社区商业的发展状况

- 一、国内城市社区商业的功能定位
- 二、城市社区商业的主要发展模式
- 三、我国城市社区商业的不足及建议

第三节 2019-2023年社区商铺发展现状

- 一、国内社区商铺乘势兴起
- 二、国家对社区商铺的相关规定
- 三、社区商铺投资需求调查
- 四、社区商铺的发展前景

第四节 社区商铺投资分析

- 一、社区商铺的投资注意事项
- 二、选择社区商铺的建议
- 三、社区商铺投资回报分析
- 四、社区商铺投资风险分析

第五章 2019-2023年商业街商铺分析

第一节 商业街商铺概述

- 一、商业街商铺的概念
- 二、商业街商铺的特点
- 三、商业街商铺的定位

第二节 2019-2023年商业街商铺发展概况

- 一、步行商业街的起源与发展
- 二、我国商业街的形态类型
- 三、国内商业街开发进入高速发展时期

四、商务部关于加快我国商业街建设与发展的指导意见

第三节 中国商业街发展的特征

- 一、趋同性、趋利性、趋热性
- 二、地位日益显著
- 三、经营缺乏特色
- 四、经济效益堪忧

第四节 国内五市典型商业街商铺投资成本分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳
- 四、广州
- 五、西安

第五节 商业街商铺投资分析

- 一、商业街商铺成投资热点
- 二、投资商业街商铺需考虑的因素
- 三、商业街商铺投资选址策略
- 四、专业商业街商铺投资策略
- 五、复合商业街商铺投资风险及对策

第六章 2019-2023年其他类型商铺发展分析

第一节 市场类商铺发展分析

- 一、市场类商铺的定义
- 二、市场类商铺的分类
- 三、专业市场商铺
- 四、综合市场商铺
- 五、市场类商铺投资要旨

第二节 百货商场及购物中心商铺发展分析

- 一、百货商场商铺的特点
- 二、购物中心商铺的特点
- 三、社区型购物中心商铺成投资热点
- 四、百货商场及购物中心商铺投资策略

第三节 商务楼、写字楼商铺发展分析

- 一、商务楼、写字楼商铺概述
- 二、商务楼、写字楼底商商铺的特点
- 三、商务楼、写字楼零散商铺分析

四、商务楼、写字楼商铺投资策略

第四节 交通设施商铺发展分析

- 一、交通设施内部商铺特点
- 二、交通设施外部商铺的特点
- 三、交通设施外部商铺投资策略
- 四、道路两侧商铺的特点及投资

第五节 住宅底层商铺发展分析

- 一、住宅底层商铺概述
- 二、住宅和底层商铺的联动作用分析
- 三、住宅底商市场迅速升温
- 四、住宅底商投资分析

第六节 地铁商铺发展分析

- 一、地铁商铺的三种形态
- 二、地铁商铺选址参考
- 三、投资地铁商铺须了解的知识

第七章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

- 一、“长三角”商铺地产市场总体现状
 - 1、经济基础坚实
 - 2、市场规模庞大
 - 3、商铺地产投资
 - 4、租售价格
- 二、“长三角”商铺地产市场一体化发展机会
- 三、针对“长三角”区域开发商投资的建议

第二节 珠三角区域市场情况分析

- 一、“珠三角”区域市场现状
- 二、“珠三角”商铺地产业发展存在的问题
- 三、“珠三角”区域商铺地产业发展的对策

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 商铺地产行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第八章 商铺企业经营状况分析

第一节 广州富力地产股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况分析

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况分析

第三节 合生创展集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况分析

第九章 2019-2023年商铺地产市场政策背景分析

第一节 2022年中国房地产行业政策分析

一、确立政策利好基调

二、不动产登记工作推进

三、相关财税政策分析

第二节 2023年中国房地产行业政策分析

一、进一步加快去库存

二、供给侧改革工作推进

三、财税政策动态分析

第三节 房地产调控为商铺地产市场带来利好

一、商业地产市场成市场调控受益者

二、调控政策升级商业地产更受青睐

三、房产调控助推商铺市场迅速升温

四、房地产调控将继续带动商铺地产发展

第十章 2019-2023年商铺地产投资分析

第一节 商铺投资的现状

一、商铺独具六大投资价值

二、投资者看好的商铺的特征

三、商铺投资趋势与成功要素

四、商铺投资的个性化形式

第二节 商铺投资的选择

一、商铺投资类型的选择

二、商铺投资地段的选择

三、商铺投资时机的把握

第三节 投资产权式商铺分析

一、产权式商铺及其类型

二、产权式商铺的四大优势

三、产权式商铺存在的风险

四、投资产权式商铺的策略

第四节 商铺投资风险与规避策略

一、投资商铺的风险及对策

二、投资地铁商铺需谨慎

三、社区商铺投资应注意的问题

四、避免商铺风险的具体操作步骤

第十一章 商铺地产发展前景及趋势分析

第一节 商业地产发展前景及趋势

一、中国商业地产市场前景展望

二、我国商业地产市场形势乐观

三、中国商业地产市场发展趋势预测

四、未来商业地产将向城市综合体转型

第二节 2024-2030年中国商铺地产发展预测分析

一、2024-2030年中国商铺地产投资额预测

二、2024-2030年中国商铺地产销售面积预测

三、2024-2030年中国商铺地产销售额预测

第三节 商铺地产发展趋势分析

一、社区商铺将成为今后市场热点

二、结合旧城改造的传统商业区发展潜力大

三、未来商铺经营管理将更好发展

附录：

附录一：中华人民共和国城市房地产管理法

附录二：招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定

附录三：协议出让国有土地使用权规定

附录四：中华人民共和国土地管理法

附录五：中国银行房地产开发贷款管理办法（试行）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1172391.html>