

2011-2015年海南酒店业运行市场动态及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2011-2015年海南酒店业运行市场动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201011/M916185P53.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告前言】

截至2009年，已有来自全球24个国际知名酒店管理集团、37个品牌的48家酒店进驻三亚。其中，已开业的五星级以上标准度假酒店有25家，在建五星级或超五星级酒店23家。在全国酒店行业中，北京、上海、三亚等地是国际高端酒店数量最为密集的地区。据北京、上海等地旅游官方主管部门统计，北京有22个国际酒店管理集团、33个酒店品牌、45家品牌酒店。而上海的国际酒店管理集团、酒店品牌和品牌酒店数量分别为14个、25个和40家。

作为全国唯一的热带岛屿，海南岛拥有全国独一无二的气候、环境和旅游资源，旅游地产拥有独特的发展优势。在国际旅游岛建设的大背景下，宽松的政策等条件吸引了众多世界知名酒店入驻海南。三亚海棠湾曾经同一天破土动工了十家五星级酒店，成为一段佳话。目前海南已经建成的40个五星级酒店和正在建设的20个五星级度假酒店，绝大部分由国际品牌公司来管理，基本达到国际先进水平。2009年12月31日，国务院办公厅发布了《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》(简称《意见》)。《意见》提出海南岛的发展目标为：到2020年，旅游服务设施、经营管理和服务水平与国际通行的旅游服务标准全面接轨，初步建成世界一流的海岛休闲度假旅游胜地。未来，海南酒店业发展前景依然看好。

——到2013年，建成国际旅游岛的雏形，旅游要素的国际化改造基本完成。2013年，入境游客占全省旅游接待人数的10%以上，旅游外汇收入占旅游总收入的20%以上。

——到2018年，基本建成国际旅游岛。旅游业的管理体制、运行机制与国际基本接轨，旅游服务基本达到国际水准，海南旅游在国际上的知名度和美誉度大幅提高，“中国热带海岛，东方度假天堂”的品牌基本确立。2018年，入境游客占全省旅游接待人数的20%以上，旅游外汇收入占旅游总收入的30%以上。

——到2028年，建成世界一流的国际旅游岛。旅游产品达到国际水准，城市建设、公共服务设施、现代服务业等适应世界发展潮流，综合环境能满足中外游客的各种需求，成为国际热带海岛度假休闲胜地。2028年，入境游客占全省旅游接待人数的30%以上，旅游外汇收入占旅游总收入的40%以上。

【报告目录】

第一章 酒店相关概述 9

1.1 酒店的概念 9

1.1.1 酒店的定义 9

1.1.2 酒店的星级 10

1.2 酒店的分类 11

1.2.1 传统分类 11

| | |
|-------------------------------|----|
| 1.2.2 根据酒店的地理位置分类 | 12 |
| 1.2.3 根据酒店的规模大小分类 | 12 |
| 1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类 | 13 |
| 1.3 酒店的产品 | 14 |
| 1.3.1 有形设施 | 14 |
| 1.3.2 无形服务 | 14 |
| 1.3.3 酒店产品的质量 | 14 |
| 1.4 酒店业的特点及历史 | 14 |
| 1.4.1 酒店业的特点 | 14 |
| 1.4.2 世界酒店业的发展历史 | 15 |
| 1.4.3 中国酒店业的发展历史 | 15 |
| 1.5 中国酒店业相关政策解读 | 19 |
| 1.5.1 《中国旅游饭店行业规范》（2009年8月修订） | 19 |
| 1.5.2 《旅游涉外饭店星级的划分与评定》 | 23 |
| 1.5.3 《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》 | 48 |
| 1.5.4 《中华人民共和国旅店业卫生标准》 | 51 |
| 1.5.5 《绿色饭店管理规定》 | 53 |
| 第二章 2009-2010年中国酒店业发展整体态势分析 | 59 |
| 2.1 2009-2010年中国酒店业的发展综述 | 59 |
| 2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位 | 59 |
| 2.1.2 中国现代酒店业的特点分析 | 59 |
| 2.1.3 1949-2009年中国酒店业发展概述 | 60 |
| 2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距 | 63 |
| 2.2 2009-2010年中国酒店业面临的问题与挑战 | 64 |
| 2.2.1 中国酒店业存在的主要问题 | 64 |
| 2.2.2 中国酒店业的“软肋” | 65 |
| 2.2.3 中国酒店业市场的壁垒分析 | 66 |
| 2.2.4 中国酒店业面临的挑战 | 72 |
| 2.2.5 中国酒店业的质量问题 | 73 |
| 2.3 2009-2010年中国酒店业的发展策略 | 73 |
| 2.3.1 中国酒店业发展的政策取向 | 73 |
| 2.3.2 中国酒店业质量问题的对策 | 75 |
| 2.3.3 中国本土酒店的发展建议 | 75 |
| 2.3.4 促进中国酒店企业发展的策略 | 76 |
| 第三章 2009-2010年海南酒店业运行形势分析 | 77 |

- 3.1 2009-2010年海南酒店业的发展综述 77
 - 3.1.1 海南酒店业发展态势透析 77
 - 3.1.2 节能降耗日渐融入海南酒店经营管理 77
 - 3.1.3 海南酒店业开始以个性化特色为卖点 78
- 3.2 2009-2010年海南酒店业的发展动态分析 78
 - 3.2.1 2009年星级酒店已遍布海南全省 78
 - 3.2.2 2009年海南省星级饭店统计 78
 - 3.2.3 2010年春节海南酒店市场上演“过山车” 79
 - 3.2.4 2010年海南酒店开发如火如荼 80
 - 3.2.5 2010年海南将采取强硬措施遏制酒店价格飙升 81
- 3.3 2009-2010年海口酒店业营运局势分析 81
 - 3.3.1 海口经济型酒店抢吃旅游住宿市场 82
 - 3.3.2 2010年春节黄金周海口星级酒店入住率微降 82
 - 3.3.3 海口拟建百层七星级酒店 83
 - 3.3.4 海口低星级酒店的问题及出路 83
- 3.4 2009-2010年三亚酒店业的发展形势分析 84
 - 3.4.1 三亚酒店业倡导低碳经济 84
 - 3.4.2 三亚市旅游酒店数量统计 84
 - 3.4.3 2009年三亚高端酒店数量位居国内首位 85
 - 3.4.4 2010年春节三亚酒店业深陷尴尬处境 85
 - 3.4.5 三亚民族品牌酒店扎堆以品牌营销制胜 85
 - 3.4.6 三亚产权式酒店持续良好态势 86
- 3.5 2009-2010年海南酒店业存在的问题分析 87
 - 3.5.1 海南酒店业发展顽疾 87
 - 3.5.2 海南酒店业发展欠缺统筹思考 88
 - 3.5.3 从酒店房价暴涨透视海南酒店业的突出问题 88
 - 3.5.4 海南酒店业高中层人才紧缺 88
- 3.6 2009-2010年海南酒店业的发展对策分析 88
 - 3.6.1 海南酒店业可持续发展的策略 89
 - 3.6.2 海南酒店业应对季节影响的对策 91
 - 3.6.3 推动海南酒店业健康发展的对策 91
 - 3.6.4 海南酒店业的经营管理思路探讨 93
- 第四章 2009-2010年海南酒店业细分市场运营格局分析 95
 - 4.1 高星级酒店 95
 - 4.1.1 海南五星级酒店的概况 95

- 4.1.2 海南成功打造高星级酒店集聚区 95
- 4.1.3 海南五星级酒店增长过快带来隐患 95
- 4.1.4 海南掀起七星级酒店建设热潮 96
- 4.2 经济型酒店 96
 - 4.2.1 经济危机成海南经济型酒店发展助推器 96
 - 4.2.2 经济连锁酒店入驻打破三亚酒店固有格局 97
 - 4.2.3 海南“家庭旅馆”的生存状态 97
 - 4.2.4 海南经济型酒店的发展策略 98
- 4.3 产权式酒店 99
 - 4.3.1 海南产权酒店成资本追逐热点 99
 - 4.3.2 海南等地产权式酒店的市场发展与危机 99
 - 4.3.3 海南产权式酒店发展面临的挑战 100
 - 4.3.4 海南将建设中国最大产权式酒店集群 101
- 4.4 其他酒店 102
 - 4.4.1 海南绿色酒店发展成效显著 102
 - 4.4.2 2009年海南旅游饭店行情持续火爆 102
 - 4.4.3 三亚酒店业以“绿色传统”促进发展 102
- 第五章 2009-2010年海南旅游市场的发展现状 104
 - 5.1 海南省旅游业发展综述 104
 - 5.1.1 海南旅游业的萌芽阶段 104
 - 5.1.2 海南旅游业的起步阶段 104
 - 5.1.3 海南旅游业的发展阶段 104
 - 5.1.4 海南旅游业的重要地位 105
 - 5.2 2006-2009年海南省旅游业发展基本状况 105
 - 5.2.1 2006海南省旅游业发展基本状况 106
 - 5.2.2 2007海南省旅游业发展基本状况 108
 - 5.2.3 2008海南省旅游业发展基本状况 112
 - 5.2.4 2009年海南省旅游业发展基本状况 114
 - 5.3 2009-2010年海南旅游业的发展动态分析 115
 - 5.3.1 海南省将建立六大旅游投融资平台 115
 - 5.3.2 航权开放推动着海南旅游业不断走向国际 115
 - 5.3.3 2009年海南启动生态旅游主题年 116
 - 5.3.4 2009年海南旅游业克服困难平稳发展 116
 - 5.4 2007-2010年海南黄金周旅游发展分析 117
 - 5.4.1 2007年春节黄金周海南旅游业发展特点 117

- 5.4.2 2008年十一黄金周海南旅游业发展强劲 117
- 5.4.3 2009年春节黄金周海南旅游业再创新高 118
- 5.4.4 2010年春节黄金周海南旅游业大幅增长 119
- 5.5 2009-2010年海南省旅游业发展的问题及策略 120
 - 5.5.1 海南省旅游产业发展中存在的突出问题 120
 - 5.5.2 海南省旅游文化建设的矛盾及建议 122
 - 5.5.3 海南省旅游产业发展的策略 124
 - 5.5.4 海南旅游业要走可持续发展道路 125
- 第六章 “国际旅游岛”发展战略对酒店业的影响 129
 - 6.1 海南省规划“国际旅游岛”战略的起步 129
 - 6.1.1 海南省“国际旅游岛”构想形成历程 129
 - 6.1.2 海南省建设“国际旅游岛”决策的依据 130
 - 6.1.3 2008年“国际旅游岛”战略取得重大突破 131
 - 6.1.4 2008年“国际旅游岛建设”从构想进入实质性运作 131
 - 6.2 海南省“国际旅游岛”战略规划的内容 133
 - 6.2.1 海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标 133
 - 6.2.2 构建通向世界旅游市场的便捷通道 134
 - 6.2.3 加快推进旅游要素的国际化改造 134
 - 6.2.4 构建国际化的服务保障体系 136
 - 6.2.5 积极营造良好的旅游环境 137
 - 6.2.6 创新旅游管理的体制机制 138
 - 6.3 海南省“国际旅游岛”战略推动的新进程 138
 - 6.3.1 2009年底国家发布政策力挺“国际旅游岛”建设 138
 - 6.3.2 《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》 139
 - 6.3.3 “国际旅游岛”建设上升为国家战略且具备三大特征 148
 - 6.3.4 “国际旅游岛”建设同时获中央诸多重大政策支持 148
 - 6.4 “国际旅游岛”建设对海南酒店业的影响 149
 - 6.4.1 “国际旅游岛”建设催热海南酒店业行情 149
 - 6.4.2 世界知名高星级酒店纷纷入驻海南 150
 - 6.4.3 海南酒店面临发展良机 151
 - 6.4.4 “国际旅游岛”考验海南酒店业国际人才储备 152
- 第七章 2009-2010年海南主要酒店企业经营动态分析 155
 - 7.1 海南大东海旅游中心股份有限公司 155
 - 7.1.1 公司基本情况概述 155
 - 7.1.2 2008-2010年公司成长性分析 155

- 7.1.3 2008-2010年公司财务能力分析 155
- 7.1.4 2008-2010年公司偿债能力分析 156
- 7.1.5 2009-2010年公司现金流量分析表 156
- 7.1.6 2008-2010年公司经营能力分析 157
- 7.1.7 2008-2010年公司盈利能力分析 157
- 7.2 宝华海景大酒店 157
 - 7.2.1 酒店简介 157
 - 7.2.2 宝华海景大酒店的发展 158
 - 7.2.3 周宝华海景大酒店经营状况 158
- 7.3 三亚亚龙湾红树林度假酒店 161
 - 7.3.1 酒店简介 161
 - 7.3.2 红树林度假酒店经营管理的成功经验 161
 - 7.3.3 2009年红树林度假酒店泰菜馆获“最受欢迎国际美食餐厅”奖 161
- 7.4 海口金海岸罗顿大酒店 162
 - 7.4.1 酒店简介 162
 - 7.4.2 金海岸罗顿大酒店的配套设施 162
 - 7.4.3 金海岸罗顿大酒店经营管理回顾 163
- 7.5 三亚华宇皇冠假日酒店 163
 - 7.5.1 酒店简介 163
 - 7.5.2 华宇皇冠假日酒店成为三亚最高档度假酒店之一 164
 - 7.5.3 三亚华宇皇冠假日酒店的特色经营 164
- 7.6 其他酒店简述 165
 - 7.6.1 海南文华大酒店 165
 - 7.6.2 天域度假酒店 165
 - 7.6.3 海口华运凯莱大饭店 166
 - 7.6.4 海南丽湖水庄 166
- 第八章 2011-2015年海南酒店业的前景趋势分析 168
 - 8.1 2011-2015年中国酒店业的发展前景及趋势 168
 - 8.1.1 2010-2020年中国酒店业发展展望 168
 - 8.1.2 未来九类酒店需求将扩大 169
 - 8.1.3 中国酒店业未来发展趋势分析 169
 - 8.1.4 中国未来酒店业具体发展方向 170
 - 8.2 2011-2015年海南酒店业的前景及趋势 171
 - 8.2.1 海南酒店业发展前景广阔 171
 - 8.2.2 未来海南发展前景好的酒店类型 174

8.2.3 海南七星酒店发展前景探析 176

8.2.4 海南酒店业的发展新趋势 176

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201011/M916185P53.html>