

2020-2026年中国农机行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国农机行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/872406.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农机，指农业生产中使用的各种机械设备统称。如：大小型拖拉机、平整土地机械等设备。

智研咨询发布的《2020-2026年中国农机行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了农机行业市场发展环境、农机整体运行态势等，接着分析了农机行业市场运行的现状，然后介绍了农机市场竞争格局。随后，报告对农机做了重点企业经营状况分析，最后分析了农机行业发展趋势与投资预测。您若想对农机产业有个系统的了解或者想投资农机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国农机行业相关概述

第一节 中国农机行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品用途

第二节 中国农机行业经营模式分析

一、国外的农机经营模式

二、国内农机经营模式

三、农机经营模式的建议

第二章 中国农机行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP运行情况

二、农业生产形势分析

三、工业经济发展形势分析

四、社会固定资产投资分析

五、中国国民收入情况

六、居民收入消费水平

第二节 中国农机行业政策环境分析

一、行业监管部门

二、行业主要政策

三、行业政策解读

第三节 中国农机行业技术环境分析

一、专利技术申请情况

二、行业技术发展现状

三、技术发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国农机市场供需分析

第一节 中国农业机械行业供给规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 中国农机市场供给状况分析及预测

一、拖拉机产销数据分析

二、收获机械产销数据分析

三、农副产品加工机械产销数据分析

四、畜牧机械产销数据分析

五、2020-2026年供给能力预测

第三节 中国农机市场需求状况分析及预测

一、农业机械市场需求热点透析

二、农业机械市场需求增长点

三、农业机械市场需求动因

四、农机市场需求亮点透析

五、2020-2026年市场需求预测

第四节 农业机械行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第四章 中国农机行业产业链分析

第一节 中国农机行业产业链概述

第二节 中国农机上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游配件生产情况分析

第三节 中国农机下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第五章 2015-2019年中国农机所属产品进出口数据分析

第一节 农业机械行业进出口市场分析

- 一、农业机械行业进出口综述
- 二、农业机械行业出口市场分析
- 三、农业机械行业进口市场分析

第二节 中国农业机械出口面临的挑战及对策

- 一、中国农业机械出口面临的挑战
- 二、农业机械行业进出口前景
- 三、农业机械行业进出口发展建议

第六章 国内中国农机生产厂商竞争力分析

第一节 中国第一拖拉机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 福田雷沃国际重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

第七章 2020-2026年中国农机行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国农机行业投资前景分析

- 一、我国农业机械化发展趋势
- 二、中国农机业发展前景分析
- 三、2020年中国将成为农机制造业强国
- 四、“十三五”农机化科技研发方向

第二节 2020-2026年中国农机行业投资风险分析

- 一、市场供需风险
- 二、产品开发风险
- 三、政策风险
- 四、竞争风险

第三节 2020-2026年中国农机行业投资策略及建议

- 一、对行业发展形势的总体判断
- 二、行业发展战略及市场策略分析

第八章 中国农机企业投资战略与客户策略分析

第一节 农业机械行业发展战略研究

- 一、坚持产品创新的领先战略（ZY ZS）
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 农业机械行业经营策略分析

- 一、农业机械市场创新策略
- 二、品牌定位与品类规划
- 三、农业机械新产品差异化战略

第三节 农业机械行业投资战略研究

- 一、2020-2026年农业机械行业投资机会
- 二、2020-2026年农机细分行业投资战略

第四节 农业机械行业市场重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表 1 2019年GDP初步核算数据

图表 2 GDP环比和同比增长速度

图表 3 2019年1季度GDP初步核算数据

图表 4 GDP环比和同比增长速度

图表 5 规模以上工业增加值同比增速（月度同比）

图表 6 2019年规模以上企业主营业务收入与利润总额同比增速（月度同比）

图表 7 2019年规模以上工业增加值同比增速

图表 8 固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 9 2019年固定资产投资（同比增速

图表 10 2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 11 全国居民人均可支配收入指标

图表 12 社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 13 社会消费品零售总额同比增速

图表 14 2019年居民消费价格月度涨跌幅度情况

图表 15 2019年居民消费价格指数

图表 16 2015-2019年年居民消费价格月度涨跌幅度情况

图表 17 农业机械行业主要监管部门

图表 18 中国农业机械行业主要自律性行业协会

图表 19 我国鼓励土地承包经营权流转的相关政策

图表 20 优势农产品区域布局的相关政策

图表 21 农民增收和减轻农民负担的相关政策

图表 22 保障农转非和城镇转移的相关政策

图表 23 推进农业机械化发展的纲领性政策

图表 24 农业机械购置补贴的相关政策

图表 25 促进农机和农艺的有机协调发展的相关政策

图表 26 完善农机专业合作社等农业机械作业服务组织的相关政策

图表 27 对跨区作业等农业机械作业服务的扶持政策

图表 28 扶持农业机械化示范区建设的相关政策

图表 29 加强农业机械化人才队伍建设的相关政策

图表 30 强化农业机械安全使用监督管理的相关政策

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/872406.html>