

2007-2008年中国英语培训市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2007-2008年中国英语培训市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200806/E209847619448146.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2007年国内外英语培训行业发展环境分析

一、国际英语培训行业环境分析

- (一) 国际英语培训行业发展现状
- (二) 国际英语培训行业竞争格局分析
- (三) 国际竞争环境对国内英语培训行业影响分析

二、国内英语培训行业环境分析

- (一) 国内英语培训行业发展现状
- (二) 国内环境对英语培训行业发展分析
- (三) 中国英语培训行业国际竞争力分析

三、政策因素对英语培训行业影响分析

- (一) 宏观经济政策对英语培训行业影响分析
- (二) 新产业政策对英语培训行业影响分析

第二章 2007年中国英语培训市场基础分析

一、教育产业分析

- (一) 产业定义
- (二) 产业特性
- (三) 产业对社会经济的影响
- (四) 产业规模分析

二、英语培训的发展历史

三、英语培训产业特性分析

- (一) 英语培训行业所提供的产品具有特殊性
- (二) 影响服务质量的因素的复杂性和主观性
- (三) 市场进入门槛低

四、英语培训投资主体分析

- (一) 民营资本
- (二) 高校资本
- (三) 独资与中外合资机构

五、2007年英语培训市场现状

第三章 2007年中国英语培训市场规模分析

一、英语培训市场分类

- (一) 英语考试类
- (二) 英语交际技能训练方面的培训
- (三) 儿童英语素质教育培训

(四) 职业英语

二、行业市场规模分析

- (一) 2007年中国英语市场总体规模分析
- (二) 2007年细分市场规模-按受训主体年龄分析
- (三) 2007年细分市场规模-按培训主体规模分析
- (四) 2007年细分市场规模-按培训市场价位分析

三、英语市场价格体系分析

- (一) 各档都有，各取所需
- (二) 定价依据：成本第一，兼顾特点

第四章 学生英语培训市场分析

- 一、2007年学生英语培训市场规模分析
- 二、2007年学生英语培训区域市场容量分析
- 三、2007年学生英语培训机构规模市场容量分析
- 四、2007年学生英语培训市场分价位市场容量分析

第五章 企业英语培训市场分析

- 一、2007年企业英语培训市场规模分析
- 二、2007年企业英语培训区域市场容量分析
- 三、2007年企业英语培训机构规模市场容量分析
- 四、2007年中国企业英语细分类别市场规模分析
 - (一) 商务英语培训市场发展现状及趋势分析
 - (二) 职称英语培训市场发展现状及趋势分析
 - (三) 职业英语培训市场发展现状及趋势分析
 - (四) 行业英语培训市场发展现状及趋势分析

第六章 网络在线英语培训市场分析

- 一、2007年中国网络在线英语培训市场容量
- 二、2007年中国不同规模在线培训市场容量分析
- 三、英语在线调研分析
 - (一) 报告目的
 - (二) 定义和分类
 - (三) 研究对象
 - (四) 数据来源
 - (五) 研究方法
 - (六) 市场前景分析
 - (七) 市场规模预测
 - (八) 产业价值链分析

(九) 市场特点分析

(十) 用户特征分析

第七章 多媒体英语培训市场发展状况分析

一、英语磁带市场发展现状及趋势分析

(一) 2007年英语磁带市场规模发展现状分析

(二) 2008-2010年英语磁带市场规模发展趋势分析

(三) 2007年英语磁带市场竞争格局分析

二、英语VCD/DVD市场发展现状及趋势分析

(一) 2007年英语VCD/DVD市场规模发展现状分析

(二) 2008-2010年英语VCD/DVD市场规模发展趋势分析

(三) 2007年英语VCD/DVD市场竞争格局分析

三、英语学习软件市场发展现状及趋势分析

(一) 2007年英语学习软件市场规模发展现状分析

(二) 2008-2010年英语学习软件市场规模发展趋势分析

(三) 2007年英语学习软件市场竞争格局分析

第八章 2007年中国英语培训市场竞争格局分析

一、全国优秀英语培训机构调查

二、主要竞争主体特点对比分析

三、2007年中国英语品牌调研分析

四、英语培训机构品牌竞争力要素分析

第九章 英语培训重点区域重点市场分析

一、北京

(一) 2007-2010年英语培训市场规模分析

(二) 区域竞争格局分析

二、天津

(一) 2007-2010年英语培训市场规模分析

(二) 区域竞争格局分析

三、青岛

(一) 2007-2010年英语培训市场规模分析

(二) 区域竞争格局分析

四、济南

(一) 2007-2010年英语培训市场规模分析

(二) 区域竞争格局分析

五、大连

(一) 2007-2010年英语培训市场规模分析

(二) 区域竞争格局分析

六、西安

(一) 2007-2010年英语培训市场规模分析

(二) 区域竞争格局分析

七、上海

(一) 2007-2010年英语培训市场规模分析

(二) 区域竞争格局分析

八、南京

(一) 2007-2010年英语培训市场规模分析

(二) 区域竞争格局分析

九、苏州

(一) 2007-2010年英语培训市场规模分析

(二) 区域竞争格局分析

十、杭州

(一) 2007-2010年英语培训市场规模分析

(二) 区域竞争格局分析

十一、广州

(一) 2007-2010年英语培训市场规模分析

(二) 区域竞争格局分析

第十章 中国英语市场竞争主体运营分析

一、新东方

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

二、华尔街

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

三、韦博国际英语

(一) 企业基本概况

(二) 经营状况与财务分析

(三) 竞争策略分析

(四) 发展战略和前景展望

四、戴尔国际英语

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

五、英孚教育

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

六、上海昂立进修学院

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

七、朗阁培训

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

八、洋话连篇

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

九、巨人学校国际语言培训中心

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

十、牛津英语培训

- (一) 企业基本概况
- (二) 经营状况与财务分析
- (三) 竞争策略分析
- (四) 发展战略和前景展望

第十一章 2008-2010年中国英语培训市场发展趋势及前景预测分析

一、英语培训市场特点预测分析

- (一) 英语培训行业发展迅速、前景广阔
- (二) 资本进入中国英语培训业
- (三) 品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力
- (四) 培训人群向两端拓展
- (五) 网络成为下一个交锋重镇

二、市场细分：英语培训大趋势的走向

- (一) 市场促进培训机构走向专业化
- (二) 低端与高端市场平分秋色
- (三) 内容：口语和商务英语备受关注

第十二章 2008-2010年中国英语培训行业投资规划指引

一、2008-2010年英语培训行业投资环境分析

二、2008-2010年英语培训行业投资潜力分析

三、2008-2010年英语培训行业投资吸引力分析

- (一) 行业成长潜力
- (二) 奥运带来商机

四、行业盈利水平分析

- (一) 行业盈利驱动因素带来的影响
- (二) 主要企业在行业中的竞争地位
- (三) 企业实力变动趋势
- (四) 企业成功同核心竞争力的匹配程度

五、2008-2010年英语培训行业投资机会与风险预警

- (一) 投资机会分析
- (二) 投资风险预警

六、投资策略与建议

图表目录（部分）

图表1 2000-2010年中国英语培训市场规模一览表单位：亿元

图表2 2000-2010年中国英语培训市场规模变化趋势图 单位：亿元

图表3 2007年中国英语培训市场规模按受训主体比例结构图

图表4 2007年中国英语培训市场规模按受训主体对比图

图表5 2010年中国英语培训市场规模按受训主体比例结构图

图表6 2010年中国英语培训市场规模按受训主体对比图

图表7 2007年中国英语培训市场规模按培训主体比例结构图

图表8 2007年中国英语培训市场规模按培训主体对比图

图表9 2010年中国英语培训市场规模按培训主体比例结构图

图表10 2010年中国英语培训市场规模按培训主体对比图

图表11 2007年中国英语培训市场规模按培训市场价位比例结构图

图表12 2007年中国英语培训市场规模按培训市场价位对比图

图表13 2010年中国英语培训市场规模按培训市场价位比例结构图

图表14 2010年中国英语培训市场规模按培训市场价位对比图

图表15 2006年中国知名度最高的5个培训机构图

图表16 2006年中国品牌、声誉最好最高的5个培训机构图

图表17 英语培训机构品牌竞争力要素图

图表18 2005-2010年中国学生英语培训市场规模一览表单位：亿元

图表19 2005-2010年中国学生英语培训市场规模变化趋势图 单位：亿元

图表20 2007年中国学生英语培训区域市场容量比例图

图表21 2007年中国学生英语培训区域市场容量对比图

图表22 2010年中国学生英语培训区域市场容量比例图

图表23 2010年中国学生英语培训区域市场容量对比图

图表24 2007年中国学生英语培训规模市场容量比例图

图表25 2007年中国学生英语培训规模市场容量对比图

图表26 2010年中国学生英语培训规模市场容量比例图

图表27 2010年中国学生英语培训规模市场容量对比图

图表28 2007年中国学生英语培训分价位市场容量比例图

图表29 2007年中国学生英语培训分价位市场容量对比图

图表30 2010年中国学生英语培训分价位市场容量比例图

图表31 2010年中国学生英语培训分价位市场容量对比图

图表32 2007-2010年中国企业职工英语培训市场规模一览表单位：亿元

图表33 2007-2010年中国企业职工英语培训市场规模变化趋势图 单位：亿元

图表34 2007年中国企业职工英语培训区域市场容量比例图

图表35 2007年中国企业职工英语培训区域市场容量对比图

图表36 2010年中国企业职工英语培训区域市场容量比例图

图表37 2010年中国企业职工英语培训区域市场容量对比图

图表38 2007年中国企业职工英语培训规模市场容量比例图

图表39 2007年中国企业职工英语培训规模市场容量对比图

图表40 2010年中国企业职工英语培训规模市场容量比例图

图表41 2010年中国企业职工英语培训规模市场容量对比图

图表42 2005-2010年中国网络在线英语培训市场规模一览表单位：亿元

图表43 2005-2010年中国网络在线英语培训市场规模变化趋势图 单位：亿元

图表44 2007年中国不同规模在线英语培训市场容量比例图

图表45 2007年中国不同规模在线英语培训市场容量对比图

图表46 2010年中国不同规模在线英语培训市场容量比例图

图表47 2010年中国不同规模在线英语培训市场容量对比图

图表48 从在线培训的最合理价位结构图

图表49 在线英语培训价值链图

图表50 参加调查者的年龄结构图

图表51 参加调查者的上网主要地点结构图

图表52 参加调查者的收入水平结构图（税前）

图表53 参加调查者的职业构成图

图表54 英语学习动机结构图

图表55 英语学习方式偏好结构图

图表56 新东方教育科技集团组织结构图

图表57 华尔街学院全球分布一览表

图表58 华尔街中国学习中心图

图表59 华尔街中国学习中心一览表

图表60 韦博国际英语区域学习中心图

图表61 英孚主要英语课程一览表

图表62 洋话连篇中国分校图

图表63 国际语言培训中心组织结构图

图表64 2007-2010年北京英语培训市场容量预测图

图表65 2008-2010年我国英语培训行业市场前景预测

图表66 2008-2010年我国英语培训行业细分市场价格走势预测

图表67 2008-2010年我国英语培训行业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200806/E209847619448146.html>