2019-2025年中国羽绒服产业深度调研及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国羽绒服产业深度调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201810/682408.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年上半年全国羽绒服产量统计显示，2018年6月全国羽绒服产量达到1414.4万件，与上年6月相比下降了10.5个百分点，5月份产量同比增长0.87%.全国羽绒服产量1-2月这两个月的产量为2938.3万件，与去年同期相比增长17.21%。2018年上半年全国羽绒服产量总产量为7695.7万件，同比增长2.05%。

2018年上半年全国羽绒服产量及增速情况

2012-2017年全国羽绒服产量有增有减。其中2015年全国羽绒服产量最高，产量为34578.6万件。2013年相对较少，产量为29631.1万件。

2012-2018年上半年全国羽绒服产量情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国羽绒服产业深度调研及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了羽绒服行业市场发展环境、羽绒服整体运行态势等，接着分析了羽绒服行业市场运行的现状，然后介绍了羽绒服市场竞争格局。随后，报告对羽绒服做了重点企业经营状况分析，最后分析了羽绒服行业发展趋势与投资预测。您若想对羽绒服产业有个系统的了解或者想投资羽绒服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 羽绒服行业相关概述
1.1 羽绒服行业定义及特点
1.1.1 羽绒服行业的定义
1.1.2 羽绒服行业产品/服务特点
1.1.3 羽绒服特色
1.1.4 白鹅绒、白鸭绒在高档次羽绒服应用情况
1.2 羽绒服行业经营模式分析
1.2.1 生产模式
1.2.2 采购模式
1.2.3 销售模式
第二章 羽绒服行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 规模经济
2.2.2 产品差异化优势
2.2.3 获得分销渠道
2.2.4 转换成本
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布
第三章 2016-2018年中国羽绒服行业发展环境分析
3.1 羽绒服行业政治法律环境
3.1.1 《羽绒服装》国家标准
3.1.2 《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容
3.1.3 企业应对羽绒标准变化的方法
3.1.4 《羽绒服装》的修订内容
3.1.5 《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响
3.2 羽绒服行业经济环境分析（E）
3.2.1 2018年全球经济发展形势
3.2.2 2018年我国宏观经济形势分析
3.2.3 2018年我国宏观经济前景展望
3.3 羽绒服行业社会环境分析
3.3.1 羽绒服产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 羽绒服行业技术环境分析
3.4.1 羽绒服技术分析
1、羽绒服剪裁与加工流程
2、中国羽绒服新技术研究
3.4.2 羽绒服技术发展水平
3.4.3 行业主要技术发展趋势
3.4.4 技术环境对行业的影响
第四章 全球羽绒服行业发展概述
4.1 2016-2018年全球羽绒服行业发展情况概述
4.1.1 全球羽绒服行业发展现状

4.1.2 全球羽绒服行业发展特征
4.2 2016-2018年全球主要地区羽绒服行业发展状况
4.2.1 欧洲
4.2.2 美国
4.2.3 日韩
4.3 2019-2025年全球羽绒服行业发展前景预测
4.3.1 全球羽绒服行业发展前景分析
4.3.2 全球羽绒服行业发展趋势分析
4.4 全球羽绒服行业重点企业发展动态分析
4.4.1 Moncler
4.4.2 Marmot土拨鼠
4.4.3 Arc’Teryx始祖鸟
4.4.4 Burberry博柏利
第五章 中国羽绒服行业发展概述
5.1 中国羽绒服行业发展状况分析
5.1.1 中国羽绒服行业现状
1、羽绒服装行业突围的启示
2、羽绒服淡季营销策略
3、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用
5.1.2 中国羽绒服行业发展总体概况
1、我国羽绒服产量不断增加
2、我国羽绒服行业乱象丛生
5.1.3 中国羽绒服行业发展特点分析
1、中国大城市羽绒服市场被知名品牌所占据

近日，中国标准化研究院顾客满意度测评中心联合清华大学中国企业研究中心共同发布了2018年羽绒服行业顾客满意度调查结果。本次调查依据国家标准GB/T 19038-2009《顾客满意测评模型和方法指南》、GB/Z 27907-2011《质量管理顾客满意监视和测量指南》以及GB/T 19039-2009《顾客满意测评通则》的相关要求开展。调查范围为全国31个省（区、市）的250个城市，采用电话和网络调查相结合的调查方式，被调查者需要在1年内购买和穿过羽绒服产品。调查内容涵盖品牌形象、预期质量、感知质量、感知价值、满意度和忠诚度六个方面，共涉及性价比、舒适度、款式、忠诚等十几项具体指标。

本次调查同时对知名度和美誉度进行了测评。其中知名度是依据顾客对品牌的知晓程度指标评价结果计算得出，美誉度是依据顾客对品牌的偏好、信任和认同程度指标评价结果计算得出。羽绒服行业的6个主要品牌的知名度与美誉度调查结果如图2和图3所示，其中，知名

度较高的是波司登和南极人，分别是95分和85分；森马虽然知名度不高，仅为73分，但具有较高的美誉度，达到85分。
羽绒服行业知名度调查结果
羽绒服行业美誉度调查结果
2、中国羽绒服产品向时尚化、运动化、休闲化发展
3、中国羽绒服发展的区域性特征明显
4、中国羽绒服检测标准世界领先
5.2 2016-2018年羽绒服行业发展现状
5.2.1 2016-2018年中国羽绒服行业市场规模
5.2.2 2016-2018年中国羽绒服行业发展分析
5.2.3 2016-2018年影响羽绒服价格的因素分析
1、羽绒服品牌授权费分析
2、羽绒服面料标准提高分析
3、羽绒服工艺复杂分析
4、羽绒服季节性优惠促销分析
5.3 2019-2025年中国羽绒服行业面临的困境及对策
5.3.1 中国羽绒服行业面临的困境及对策
1、羽绒服装市场危机重重
2、羽绒服市场销售四大骗局
3、羽绒服品牌及管理中的问题
4、羽绒服销售渠道面临的困难
第六章 中国羽绒服所属行业市场运行分析
6.1 2016-2018年中国羽绒服所属行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2016-2018年中国羽绒服所属行业市场供需分析
6.2.1 中国羽绒服所属行业供给分析
6.2.2 中国羽绒服所属行业需求分析
6.2.2 中国羽绒服所属行业供需平衡
6.3 2016-2018年中国羽绒服所属行业财务指标总体分析
6.3.1 行业盈利能力分析
6.3.2 行业偿债能力分析
6.3.3 行业营运能力分析

6.3.3 行业发展能力分析
第七章 中国羽绒服行业细分市场分析
7.1 羽绒服行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 棉制羽绒服市场
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场需求分析
7.2.3 产品市场潜力分析
7.3 化纤制羽绒服市场
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场需求分析
7.3.3 产品市场潜力分析
7.4 建议
7.4.1 细分市场研究结论
7.4.2 细分市场建议
第八章 中国羽绒服行业上、下游产业链分析
8.1 羽绒服行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 羽绒服行业产业链
8.2 2018年中国羽绒行业发展总况
8.2.1 中国羽绒资源丰富
8.2.2 国内主要羽绒企业市场动态
8.2.3 羽绒市场抗菌与原生态之争
8.3 2018年中国羽绒进出口贸易情况分析
8.3.1 英国政府可能禁止从中国进口家禽羽绒
8.3.2 中国羽绒进口状况
8.3.3 羽绒原料进口存在卫生安全问题
8.4 2018年中国羽绒行业的问题及策略分析
8.4.1 中国羽绒加工业存在的问题
8.4.2 羽绒标签渐成国际贸易壁垒
8.4.3 羽绒行业应加快培育原料生产基地
8.4.4 羽绒企业适应行业标准的措施

8.5 2018年中国羽绒作为加工羽绒服原料重点产品市场分析
8.5.1 白鹅绒市场供需及价格分析
8.5.2 白鸭绒市场供需及价格分析
8.6 羽绒服行业主要下游产业发展分析
第九章 中国羽绒服行业市场竞争格局分析
9.1 中国羽绒服行业竞争格局分析
9.1.1 羽绒服行业区域分布格局
9.1.2 羽绒服行业企业规模格局
9.1.3 羽绒服行业企业性质格局
9.2 中国羽绒服行业竞争五力分析
9.2.1 上游议价能力
9.2.2 下游议价能力
9.2.3 新进入者威胁
9.2.4 替代产品威胁
9.2.5 现有企业竞争
9.3 中国羽绒服行业投资兼并重组整合分析
9.3.1 投资兼并重组现状
9.3.2 投资兼并重组案例
9.4 中国羽绒服行业重点企业竞争策略分析
第十章 中国羽绒服行业领先企业竞争力分析
10.1 浙江森马服饰股份有限公司
10.1.1 企业发展简况分析
10.1.2 企业经营情况分析
10.1.3 企业经营优劣势分析
10.2 江苏雅鹿集团
10.2.1 企业发展简况分析
10.2.2 企业经营情况分析
10.2.3 企业经营优劣势分析
10.3 鸭鸭股份公司
10.3.1 企业发展简况分析
10.3.2 企业经营情况分析
10.3.3 企业经营优劣势分析
10.4 福建七匹狼实业股份有限公司
10.4.1 企业发展简况分析
10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业经营优劣势分析
10.5 海澜之家股份有限公司
10.5.1 企业发展简况分析
10.5.2 企业经营情况分析
10.5.3 企业经营优劣势分析
10.6 河北大羽制衣集团有限公司
10.6.1 企业发展简况分析
10.6.2 企业经营情况分析
10.6.3 企业经营优劣势分析
10.7 艾莱依集团有限公司
10.7.1 企业发展简况分析
10.7.2 企业经营情况分析
10.7.3 企业经营优劣势分析
10.8 波司登国际控股有限公司
10.8.1 企业发展简况分析
10.8.2 企业经营情况分析
10.8.3 企业经营优劣势分析
10.9 江苏千仞岗实业有限公司
10.9.1 企业发展简况分析
10.9.2 企业经营情况分析
10.9.3 企业经营优劣势分析
10.10 北京金羽杰服装有限公司
10.10.1 企业发展简况分析
10.10.2 企业经营情况分析
10.10.3 企业经营优劣势分析
第十一章 2019-2025年中国羽绒服行业发展趋势与前景分析
11.1 2019-2025年中国羽绒服市场发展前景
11.1.1 2019-2025年羽绒服市场发展潜力
11.1.2 2019-2025年羽绒服市场发展前景展望
11.1.3 2019-2025年羽绒服细分行业发展前景分析
11.2 2019-2025年中国羽绒服市场发展趋势预测
11.2.1 2019-2025年羽绒服行业发展趋势
11.2.2 2019-2025年羽绒服市场规模预测
11.2.3 2019-2025年羽绒服行业应用趋势预测
11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国羽绒服行业供需预测
11.3.1 2019-2025年中国羽绒服行业供给预测
11.3.2 2019-2025年中国羽绒服行业需求预测
11.3.3 2019-2025年中国羽绒服供需平衡预测
第十二章 2019-2025年中国羽绒服行业投资前景
12.1 羽绒服行业投资特性分析
12.1.1 羽绒服行业进入壁垒分析
12.1.2 羽绒服行业盈利模式分析
12.1.3 羽绒服行业盈利因素分析
12.2 羽绒服行业投资机会分析
12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 细分市场投资机会
12.2.3 重点区域投资机会
12.2.4 产业发展的空白点分析
12.3 羽绒服行业投资风险分析
12.3.1 羽绒服行业政策风险
12.3.2 宏观经济风险
12.3.3 市场竞争风险
12.3.4 关联产业风险
12.3.5 产品结构风险
12.3.6 技术研发风险
12.3.7 其他投资风险
12.4 羽绒服行业投资潜力与建议
12.4.1 羽绒服行业投资潜力分析
12.4.2 羽绒服行业最新投资动态
12.4.3 羽绒服行业投资机会与建议
第十三章 2019-2025年中国羽绒服企业投资战略与客户策略分析（ZY LT）
13.1 羽绒服企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 羽绒服企业战略规划策略分析
13.2.1 战略综合规划
13.2.2 技术开发战略
13.2.3 业务组合战略

13.2.4 区域战略规划
13.2.5 产业战略规划
13.2.6 营销品牌战略
13.2.7 竞争战略规划
第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：中国羽绒服行业区域性分析
图表 2：2016-2018年中国国内生产总值统计分析
图表 3：2016-2018年全国居民消费价格上涨情况
图表 4：2016-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表 5：2018年中国社会固定资产投资分析
图表 6：2016-2018年中国进出口贸易总额
图表 7：2016-2018年全球羽绒市场规模统计分析
图表 8：2016-2018年欧洲羽绒市场规模统计分析
图表 9：2016-2018年美国羽绒市场规模统计分析
图表 10：2016-2018年日韩羽绒市场规模统计分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201810/682408.html