

# 2019-2025年中国手机游戏产业竞争现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国手机游戏产业竞争现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/682417.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国游戏市场持续增长，用户体量进入存量博弈。中国游戏市场规模在过去9年皆保持高速增长，行业销售规模突破2000亿元，最近3年复合增长率达到21.2%。2011年前，市场规模的扩大主要来自于用户数量的飞速增长以及页游的快速发展。而2011年之后，页游市场保持高增速的同时，手游市场也随着智能手机数量的提升而飞速发展，使得游戏行业规模进一步提高。2014年，游戏市场用户总规模突破5亿人次，之后新增用户增速减缓至4%，人口红利逐渐消失，用户数量进入存量市场，此后行业的增长主要得益于精细化运营与用户付费习惯的形成。

游戏市场销售收入

游戏市场用户规模

中国手游市场ARPU值情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国手机游戏产业竞争现状及投资战略研究报告》共七章。首先介绍了手机游戏行业市场发展环境、手机游戏整体运行态势等，接着分析了手机游戏行业市场运行的现状，然后介绍了手机游戏市场竞争格局。随后，报告对手机游戏做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对手机游戏产业有个系统的了解或者想投资手机游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年全球手机游戏行业市场发展概况

第一节 手机游戏业务概述

一、手机游戏业务的定义

二、手机游戏业务特征

三、手机游戏业务的分类

第二节 全球手机游戏业务市场发展状况

一、手机游戏业务市场规模及其增长状况

二、手机游戏业务市场状况

第三节 主要国家及地区手机游戏业务市场现状

一、北美地区

二、欧洲地区

三、日本

四、韩国

## 第二章 2018年中国手机游戏行业市场分析

随着国内游戏市场增速放缓，竞争日趋激烈，同质化现象严重。

中国手游出海市场快速增长，5年多时间增长近30倍，未来仍有巨大潜力。

### 国内手游市场规模及增长情况

### 手游出海市场规模及增长情况

#### 第一节 手机游戏行业宏观环境分析

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会文化环境

##### 四、技术环境

#### 第二节 影响手机游戏市场的因素

##### 一、促进因素

##### 二、阻碍因素

#### 第三节 手机游戏业务市场规模分析

##### 一、市场规模现状及发展趋势分析

##### 二、发展趋势分析

#### 第四节 手机游戏市场结构

##### 一、手机游戏类型分析

##### 二、技术类型分析

##### 三、相关手机终端品牌分布

#### 第五节 中国手机游戏市场竞争分析

##### 一、整体竞争格局

##### 二、既有厂商竞争

##### 三、潜在进入者与替代产品

#### 第六节 手机游戏业务市场重大事件及其影响分析

## 第三章 中国手机游戏细分市场研究

### 第一节 单机手机游戏市场

#### 一、竞争格局

#### 二、驱动力

#### 三、阻碍因素

### 第二节 手机网络游戏市场

#### 一、竞争格局

#### 二、驱动力

#### 三、阻碍因素

## 第四章 电信重组后运营商手机游戏业务发展策略分析

## 第一节 电信重组后运营商业格局

### 第二节 2018年中国移动手机游戏业务发展策略

### 第三节 2018年中国联通手机游戏业务发展策略

### 第四节 2018年中国电信手机游戏业务发展策略

## 第五章 2018年中国手机游戏主要厂商分析

### 第一节 掌中米格

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 魔龙

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 空中网

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 tom在线

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 腾讯

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 当乐网

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第六章 中国手机游戏用户需求研究

### 第一节 品牌倾向

#### 一、手机单机游戏品牌玩家偏好

#### 二、手机网络游戏品牌玩家偏好

### 第二节 用户行为

#### 一、移动互联网用户对手机游戏使用情况

## 二、用户使用行为分析

### 第三节 潜在需求

## 第七章 未来五年中国手机游戏市场预测 (ZY LT)

### 第一节 未来五年中国手机游戏市场规模预测

### 第二节 未来五年中国手机游戏市场结构预测

#### 一、游戏类型

#### 二、技术标准结构

#### 三、手机终端结构

图表目录：

图表 1:贪吃蛇游戏

图表 2:《美人关》\*\*\*游戏

图表 3:wap游戏的工作原理图

图表 4:j2me游戏《动感蓝桂坊》

图表 5：2014-2018年全球手机用户数量统计 亿户

图表 6：2014-2018年全球手机游戏业务市场规模统计 亿美元

图表 7：2014-2018年美国手机游戏市场规模统计 亿美元

图表 8:2014-2018年日本手机游戏市场规模统计 亿美元

图表 9：2014-2018年韩国手机游戏市场规模统计 亿美元

图表 10：手机游戏市场促进因素比较分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/682417.html>