2024-2030年中国酒店管理行业市场运营态势及发展趋向研判报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国酒店管理行业市场运营态势及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1172429.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国酒店管理行业市场运营态势及发展趋向研判报告》共十二章。首先介绍了酒店管理行业市场发展环境、酒店管理整体运行态势等，接着分析了酒店管理行业市场运行的现状，然后介绍了酒店管理市场竞争格局。随后，报告对酒店管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店管理行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店管理产业有个系统的了解或者想投资酒店管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店管理行业发展综述
第一节 酒店管理行业概述
一、酒店管理的基本定义
二、酒店管理的重要意义
三、酒店管理主要内容
第二节 酒店管理运营模式分析
一、连锁经营模式
二、租赁经营模式
三、特许经营模式
四、合同经营模式
五、合作联营模式
六、时权经营模式
第三节 酒店管理的主要方法分析
一、经济管理法
二、行政管理法
三、制度管理法
四、表单管理法
五、定量管理法
六、现场管理法
七、感情管理法
八、教育管理法

九、需求管理法

第二章 酒店管理行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 酒店管理行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
（一）综合法律法规及政策标准规范
（二）餐饮法律法规及政策标准规范
（三）康乐服务法律法规及政策标准规范
（四）设备工程运行法律法规及政策标准规范
（五）安全保卫法律法规及政策标准规范
（六）消费者权益保护法律法规及政策标准规范
三、行业主要政策分析
四、行业相关发展规划
第二节 行业经济环境分析（E）
一、居民收入水平分析
二、居民消费能力分析
三、居民消费结构分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、酒店管理产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、酒店管理产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、电子信息技术在酒店管理运用分析
1、能源管理系统
2、射频无线识别技术
3、指纹客户信息技术
二、信息技术发展带来的影响
三、酒店管理信息化技术建设成果及影响

第三章 全球酒店管理行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球酒店管理市场总体情况分析
一、全球酒店管理行业的发展特点
二、全球酒店管理行业竞争格局
三、全球酒店管理市场区域分布

四、国际重点酒店管理企业运营分析
1、香格里拉
2、半岛
3、喜达屋
第二节 酒店管理行业中西方对比分析
一、中西方管理理念对比
二、中西管理方法比较
1、西方的管理重于道德教化
2、中国的管理强调禁言与理性互补
三、中西方管理模式比较分析

第四章 我国酒店管理行业运行现状分析
第一节 我国酒店管理行业发展状况分析
一、我国酒店管理行业发展概况
二、我国酒店管理行业发展特点分析
三、我国酒店管理行业商业模式分析
第二节 2019-2023年酒店管理行业运行现状分析
一、我国酒店管理行业资产规模分析
二、我国酒店管理行业市场规模分析
三、中国酒店管理行业市场发展特点
第三节 2019-2023年酒店管理市场经营情况分析
一、中国酒店管理行业营业收入分析
二、中国酒店管理行业利润总额分析
第四节 2019-2023年中国酒店管理行业企业分析
一、企业数量变化分析
二、不同规模企业结构分析
三、不同所有制企业结构分析
四、从业人员数量分析
第五节 中国酒店管理行业信息化建设现状
一、酒店管理系统的组成分析
二、酒店管理系统的功能分析
三、酒店管理信息化技术发展分析
四、酒店管理系统建设目标
1、系统数据安全稳定
2、操作方便简单快捷

第五章 中国酒店管理行业需求状况分析
第一节 我国酒店行业发展分析
一、中国酒店数量统计
二、中国星级酒店数量分布
三、中国星级酒店客房数量统计
第二节 我国酒店管理行业供给能力分析
一、我国酒店管理行业业务能力分析
二、我国酒店管理行业服务范围分析
第三节 我国酒店管理行业需求分析
一、我国酒店管理行业客户结构分析
二、我国酒店管理行业需求服务内容分析
三、我国酒店管理行业需求规模分析
四、我国酒店管理行业地区需求差异分析

第六章 酒店管理行业主要业务分析
第一节 酒店资产管理
一、酒店资产管理的特性
二、酒店资产管理技巧
三、酒店资产管理水平提升
第二节 日常经营管理
一、日常经营管理的基本目标
二、日常经营管理的范围
三、日常经营管理的重要意义
四、日常经营管理需要注意的问题
第三节 客户维护与开发管理
一、客户维护与开发管理的意义
二、客户关系的管理内容及战略。
三、客户关系的维护策略。
第四节 企业发展战略管理
一、企业发展战略目标
二、企业发展战略的重要意义
三、企业发展战略中存在的问题
四、提高企业发展战略的对策

第七章 中国酒店管理战略分析
第一节 酒店全面质量管理对策
一、酒店质量管理主要内容分析
二、全面质量管理应用现状分析
三、酒店全面质量管理影响因素
1、酒店文化
2、高层管理者的支持
3、组织结构
4、人员的参与程度
5、技术因素
四、酒店全面质量管理模式案例
1服务质量与安全相结合
2服务与沟通相结合
3管理与文化相结合
五、推进酒店全面质量管理建议
第二节 酒店财务管理对策
一、酒店财务管理的内容
二、酒店财务管理存在的问题
1、酒店财务管理意识差
2、成本核算管理不健全
3、预算管理的意识不够强
4、酒店财务人员素质有待提高
三、改善酒店财务管理的对策
第三节 酒店人力资源管理对策
一、酒店人力资源管理职能
二、酒店人力资源管理现状
1、酒店员工流动现象严重
2、管理制度创新不足
3、酒店对员工的激励不足
三、酒店人力资源管理对策
1、加强对人力资源管理工作的认知
2、增强酒店人力资源培训机会
3、搞好内部激励政策
第四节 酒店信息化建设与管理策略
一、酒店信息化需求分析

1、挖掘服务潜能
2、提高服务质量
3、保障财产安全
二、酒店信息化建设现状分析
三、酒店信息化建设中的问题
1、认识不够
2、网络建设不到位
3、缺乏跨学科人才
4、缺乏高层次管理人员
5、系统集成度低
6、资金不足
7、电子签名身份无法识别
8、应用系统缺乏统一规划
四、酒店信息化管理策略与方法
1、转变观念和意识
2、长远规划，分步实施
3、加强酒店信息人才队伍的建设
4、人员培训要到位
5、启用科学的数据安全机制
6、开展高智能办公自动化系统
7、实现电子签名身份校验
8、加强宏观指导和顶层设计
第五节 酒店风险管理对策
一、酒店经营风险分析
二、酒店风险管理必要性
三、酒店风险管理对策

第八章 中国酒店后勤管理市场发展分析
第一节 酒店后勤管理市场发展分析
一、酒店后勤管理改革发展分析
1、酒店后勤管理改革现状
2、酒店后勤管理改革方法
二、酒店后勤管理专业化发展分析
三、酒店后勤管理社会化创新分析
第二节 酒店后勤物业管理发展分析

一、酒店后勤物业管理和服务标准
二、酒店后勤物业管理发展现状分析
三、酒店后勤物业管理模式发展分析
四、酒店后勤物业管理发展重点分析
五、酒店后勤物业从业人员管理策略
六、酒店后勤物业管理发展策略分析
第三节 酒店后勤管理信息化发展分析
一、酒店后勤管理信息化的必要性
二、酒店后勤管理信息化发展现状
三、酒店后勤管理信息化需求分析
四、酒店后勤管理信息化发展趋势

第九章 2023年中国酒店管理行业竞争格局分析
第一节 酒店管理行业竞争格局
一、行业品牌竞争格局
二、区域集中度分析
第二节 酒店管理行业五力竞争分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 酒店管理行业壁垒分析
一、人才壁垒
二、经营壁垒
三、品牌壁垒
第四节 酒店管理行业竞争力提升策略

第十章 中国酒店管理行业区域市场分析
第一节 中国酒店管理集中度特征
一、酒店管理企业数量区域分布
二、酒店管理规模分布
三、酒店管理效益分布
第二节 华北地区酒店管理行业分析
一、华北地区酒店管理发展环境

二、华北地区酒店管理运行现状
三、华北地区酒店管理发展前景
第三节 东北地区酒店管理行业分析
一、东北地区酒店管理发展环境
二、东北地区酒店管理运行现状
三、东北地区酒店管理发展前景
第四节 华东地区酒店管理行业分析
一、华东地区酒店管理发展环境
二、华东地区酒店管理运行现状
三、华东地区酒店管理发展前景
第五节 华中地区酒店管理行业分析
一、华中地区酒店管理发展环境
二、华中地区酒店管理运行现状
三、华中地区酒店管理发展前景
第六节 华南地区酒店管理行业分析
一、华南地区酒店管理发展环境
二、华南地区酒店管理运行现状
三、华南地区酒店管理发展前景
第七节 西部地区酒店管理行业分析
一、西部地区酒店管理发展环境
二、西部地区酒店管理运行现状
三、西部地区酒店管理发展前景

第十一章 全国酒店管理领先企业经营形势分析
第一节 上海锦江国际酒店集团
一、企业发展概况
二、企业服务特色
三、企业经营状况
四、企业经营策略
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第二节 北京首旅集团
一、企业发展概况
二、企业服务特色
三、企业经营状况

四、企业经营策略
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第三节 华住酒店集团
一、企业发展概况
二、企业服务特色
三、企业经营状况
四、企业经营策略
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第四节 格林豪泰酒店管理集团
一、企业发展概况
二、企业服务特色
三、企业经营状况
四、企业经营策略
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第五节 维也纳酒店集团
一、企业发展概况
二、企业服务特色
三、企业经营状况
四、企业经营策略
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第六节 尚美生活集团
一、企业发展概况
二、企业服务特色
三、企业经营状况
四、企业经营策略
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第七节 东呈国际集团
一、企业发展概况
二、企业服务特色
三、企业经营状况

四、企业经营策略
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第八节 开元酒店集团
一、企业发展概况
二、企业服务特色
三、企业经营状况
四、企业经营策略
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第九节 玖玖旅馆管理股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业服务特色
三、企业经营状况
四、企业经营策略
五、企业竞争优势
六、企业发展动态
第十节 香格里拉酒店集团
一、企业发展概况
二、企业服务特色
三、企业经营状况
四、企业经营策略
五、企业竞争优势
六、企业发展动态

第十二章 2024-2030年中国酒店管理行业发展前景预测
第一节 2024-2030年中国酒店管理行业发展趋势预测
一、酒店管理行业发展驱动因素分析
二、酒店管理行业发展制约因素分析
三、酒店管理行业需求前景预测
第二节 酒店管理行业研究结论及建议
一、酒店管理行业研究结论
二、行业发展策略建议
三、行业投资方向建议

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1172429.html