2021-2027年中国印染行业市场运营态势及投资机会分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国印染行业市场运营态势及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202101/922433.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织印染行业是一个高耗能、高污染、劳动密集的行业。

印染行业产业链主要分为上游原料，中游生产、下游应用三方面。印染行业原料主要有坯布及染料，通过侵染或扎染使纺织品着色，印染成品广泛应用于下游床上纺织品、服装服饰、窗帘布艺、纺织包袋等。

印染行业产业链

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国印染行业市场运营态势及投资机会分析报告》共九章。首先介绍了中国印染行业市场发展环境、印染整体运行态势等，接着分析了中国印染行业市场运行的现状，然后介绍了印染市场竞争格局。随后，报告对印染做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印染行业发展趋势与投资预测。您若想对印染产业有个系统的了解或者想投资中国印染行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国印染行业发展综述
1.1 印染行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 印染行业统计标准
1.2.1 印染行业统计部门和统计口径
1.2.2 印染行业统计方法
1.2.3 印染行业数据种类
1.3 行业政策环境分析
1.3.1 行业相关政策动向
1.3.2 印染行业发展规划
1.4 行业经济环境分析
1.4.1 国际宏观经济环境分析
（1）美国经济运行情况
（2）欧元区经济运行情况
（3）日本经济运行情况
（4）新兴经济体经济运行情况

（5）国际宏观经济预测
1.4.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内宏观经济发展现状
（2）行业在宏观经济中的地位
1.5 行业社会环境分析
1.5.1 低碳环保时代来临
1.5.2 消费需求变化明显
1.6 行业技术环境分析
1.6.1 国际印染行业技术发展现状
1.6.2 国内印染行业技术发展现状
第2章：中国印染所属行业发展状况分析
2.1 中国印染所属行业各项能力分析
2.1.1 中国印染所属行业发展主要特点
2.1.2 印染所属行业经营情况分析
（1）印染所属行业经营效益分析
（2）印染所属行业盈利能力分析
（3）印染所属行业运营能力分析
（4）印染所属行业偿债能力分析
（5）印染所属行业发展能力分析
2.2 中国印染所属行业经济指标分析
2.2.1 国内印染所属行业主要经济效益影响因素
（1）下游行业的需求
（2）原材料、配料和劳动力的价格
（3）生产工艺和生产装备水平
（4）产品结构
2.2.2 印染所属行业经济指标分析
2.3 中国印染所属行业供需分析
2.3.1 全国印染所属行业供给情况分析

（1）全国印染所属行业总产量分析

2020年1-11月规模以上印染企业印染布产量466.45亿米，同比减少7.21%。2020年9月份以来，印染布当月产量均维持在50亿米以上，连续3个月保持正增长，同比增速分别为2.16%、10.03%和15.09%。

2020年以来规模以上印染企业印染布当月产量及增速

资料来源：中国印染行业协会、智研咨询整理

（2）全国印染所属行业总产值分析

（3）全国印染所属行业产成品分析
2.3.2 各地区印染所属行业供给情况分析
2.3.3 全国印染所属行业需求情况分析
2.3.4 各地区纺织业所属行业需求情况分析
2.4 中国印染所属行业进出口市场分析
2.4.1 中国印染所属行业进出口整体情况
2.4.2 中国印染所属行业出口情况
2.4.3 中国印染所属行业进口情况
第3章：上游行业对印染行业的影响分析
3.1 印染行业产业链简介
3.2 上游行业发展状况及影响
3.2.1 坯布行业发展分析
（1）坯布供需状况分析
（2）坯布价格走势分析
（3）坯布行业对印染行业的影响
3.2.2 染料行业发展分析
（1）染料供需状况分析
（2）染料行业价格走势分析
（3）染料行业对印染行业的影响
3.2.3 印染助剂行业发展分析
（1）印染助剂行业供需状况
（2）印染助剂行业竞争格局
（3）印染助剂行业对印染行业的影响
第4章：印染行业市场竞争状况分析
4.1 国际市场竞争状况分析
4.1.1 国际印染行业发展状况
4.1.2 国际印染行业竞争状况分析
4.1.3 国际印染行业发展趋势分析
4.2 国内市场竞争状况分析
4.2.1 行业区域竞争格局
（1）区域竞争力的量化
（2）区域竞争力的排名
4.2.2 行业企业竞争格局
4.3 行业五力模型分析
4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 印染行业投资兼并与重组现状
（1）印染行业兼并重组阶段
（2）印染行业兼并重组方式
（3）印染行业兼并重组驱动力
4.4.2 印染行业投资兼并与重组趋势
第5章：印染行业下游市场分析
5.1 纺织服装行业发展现状
5.1.1 纺织服装行业投资规模
5.1.2 纺织服装行业生产规模
5.1.3 纺织服装行业市场规模
5.1.4 纺织服装对印染纺织品的需求
5.2 家纺行业发展现状
5.2.1 家纺行业发展规模分析
5.2.2 家纺行业市场需求驱动力
5.2.3 家纺行业对印染纺织品的需求
5.3 汽车制造行业发展现状
5.3.1 汽车制造行业市场规模分析
（1）我国汽车制造行业产销分析
（2）我国汽车市场增速或将继续放缓
5.3.2 汽车行业对印染纺织品的需求
（1）汽车行业对印染纺织品的需求现状
（2）汽车行业对印染纺织品的需求容量
（3）汽车行业对印染纺织品的需求预测
第6章：印染行业子所属行业发展状况分析
6.1 棉、化纤印染精加工所属行业运营状况分析
6.1.1 棉、化纤印染精加工所属行业规模分析
6.1.2 棉、化纤印染精加工所属行业销售情况
6.1.3 棉、化纤印染精加工所属行业综合能力分析
6.2 毛染整精加工所属行业运营状况分析
6.2.1 毛染整精加工所属行业规模分析
6.2.2 毛染整精加工所属行业销售情况
6.2.3 毛染整精加工所属行业综合能力分析
6.3 麻染整精加工所属行业运营状况分析
6.3.1 麻染整精加工所属行业规模分析
6.3.2 麻染整精加工所属行业销售情况

6.3.3 麻染整精加工所属行业综合能力分析
6.4 丝印染精加工所属行业运营状况分析
6.4.1 丝印染精加工所属行业规模分析
6.4.2 丝印染精加工所属行业销售情况
6.4.3 丝印染精加工所属行业综合能力分析
第7章：中国印染行业重点区域市场分析
7.1华东地区行业需求分析
7.2华南地区行业需求分析
7.3华中地区行业需求分析
7.4 华北地区行业需求分析
7.5东北地区行业需求分析
7.6西南地区行业需求分析
7.7西北地区行业需求分析
第8章：印染行业主要企业生产经营分析
8.1 印染行业企业总体发展现状
8.2 印染行业领先企业经营分析
8.2.1 浙江航民股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
8.2.2 华孚色纺股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
8.2.3 浙江新澳纺织股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
8.2.4 浙江美欣达印染集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
8.2.5 华纺股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
8.2.6 福建众和股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
8.2.7 山东鲁泰纺织股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
8.2.8 孚日集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
8.2.9 江苏联发纺织股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
8.2.10 际华集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
第9章：印染行业发展趋势与信贷分析（ZY LZQ）
9.1 中国印染市场发展趋势
9.1.1 中国印染行业发展机遇与挑战
（1）印染行业的发展机遇
（2）印染行业面临的挑战
9.1.2 中国印染行业市场容量测算
9.2 中国印染行业信贷情况分析
9.2.1 中国印染行业信贷资金占用情况
9.2.2 中国印染行业融资需求与特征分析
（1）存货资金占用情况及融资需求分析
（2）应收账款资金占用情况及融资需求
9.2.3 中国印染行业投资情况分析
9.2.4 中国印染行业信贷情况总体判断
9.3 中国印染行业信贷发展趋势
9.3.1 印染行业总体信贷环境分析
（1）货币供应量分析
（2）本外币存款分析
（3）本外币贷款分析
9.3.2 国内印染行业企业信贷趋势

（1）信贷融资是中小型印染企业避免被淘汰及兼并的重要方式
（2）国内印染企业资产负债率普遍较高，增加信贷的同时需注重自身资本的积累
（3）印染企业信贷增长空间有限，做大做强或将需要寻觅其他更有效的融资方式

部分图表目录：

图表1：印染行业各子行业的定义
图表2：印染行业主要产品分类
图表3：中国企业的市场主体分类
图表4：中国不同所有制性质企业的划分
图表5：2016-2020年国内印染行业相关调控政策
图表6：2016-2020年国内印染行业相关准入政策
图表7：印染行业“十四五”发展规划相关内容
图表8：2016-2020年美国非农就业人口变化情况（单位：千人，%）
图表9：2016-2020年美国失业率情况（单位：%）
图表10：2016-2020年美国各月实际GDP年化季率（单位：%）
图表11：2016-2020年ISM采购经理人指数情况
图表12：2016-2020年欧元区就业和失业情况（单位：千人，%）
图表13：2016-2020年欧元区分GDP及增长情况（单位：亿欧元，%）
图表14：2016-2020年欧元区政府债务变化情况（单位：%）
图表15：2016-2020年美元/日元汇率
图表16：2016-2020年日本失业率（单位：%）
图表17：2016-2020年日经225指数走势
图表18：2016-2020年日本实际GDP年化季率（单位：%）
图表19：2016-2020年新兴经济体GDP增长情况（单位：%）
图表20：2016-2020年美元与新兴经济体货币汇率变化情况（单位：%）
图表21：2016-2020年国内工业增加值增速（单位：%）
图表22：2016-2020年国内固定资产投资增速（不含农户）（单位：%）
图表23：2016-2020年国内CPI变化情况（单位：%）
图表24：2016-2020年国内PPI变化情况（单位：%）
图表25：2016-2020年社会消费品零售总额增速（单位：%）
图表26：2016-2020年国内制造业PMI走势图
图表27：2016-2020年印染行业销售收入占GDP的比重（单位：%）
图表28：印染行业消费者的需求发展趋势
图表29：2016-2020年日本、美国及韩国印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项）
图表30：2016-2020年国内印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项）

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202101/922433.html